

国家新闻出版广电总局主管

# 出版参考

提供政策资讯信息服务  
促进国际合作出版交流  
总第756期

2016年2月

INFORMATION ON PUBLICATION

## 电子音像社： 冰与火之间

ISSN 1006-5784



9 771006 578008

每期定价：20.00元



# contents 目录

2016年2月



副社长、副主编：李建红

主编助理、编辑部主任：缪立平

数字出版部主任：邸荣芬

编辑部：甄云霞 刘宇阳

美编室：李中南

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国出版协会

中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社

出版日期：每月5日

地址：北京市丰台区三路居路97号

邮编：100073

编辑部电话：010-52257218

52257113 52257119

52257124 52257115

发行部电话：010-52257117 52257122

52257122（兼传真）

投稿邮箱：bjcbck@126.com

开户行：中国光大银行宣武支行

户名：中国书籍出版社

账号：3504018800069010

国内统一刊号：CN11-1743/G2

国际标准刊号：ISSN 1006-5784

广告许可证号：京丰工商广字 0042号

印刷：北京汉玉印刷有限公司

定价：20.00元/期

全年订费：240.00元

## 本刊声明

凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。

特此声明。

副主任：袁亮 吴尚之 郝振省 常振国

编委：王志刚 王明舟 王斌 朱杰人 齐峰 余敏 辛广伟 何志勇 李朋义 李峰 李家强 李学谦

刘海栖 杨世华 吴尚之 吴道弘 陆本瑞 陈俊年 肖启明 汪季贤 沈昌文 张增顺 张福海 张佩洋

宗俊峰 欧阳勋 周谊 贺圣遂 胡守文 胡国臣 赵晓明 俞晓群 钟健华 郝振省 郝杰英 海

袁亮 聂震宁 徐春莲 崔元和 黄书元 常振国 彭松建 谢明清 赖德胜 魏国栋 魏玉山

（以姓氏笔划为序）

## 卷首语

P1 《互联网出版管理暂行规定》新修订的几大要点 / 宋建新

## 专题策划

### 音像社：冰与火之间

P5 突围 突破 突变：谈新时期电子音像社的融合创新发展 / 陈前进 刘宇阳

P8 北京地区音像电子出版业统计指标（2010—2014年） / 陈含章

P11 面向知识服务 打造新型业态

——人民卫生电子音像出版社有限公司数字出版转型实践 / 李学菊

P14 望“时光流影” 探未来之路

——时代新媒体出版社探路出版转型 / 李旭

## 海外市场

P16 美国政府出版物管理制度研究 / 王自强 袁亚平 李英 叶新

P19 2015：技术主导下的国外数字教育出版业 / 王一鸣 王涵

P21 韩国出版业的体验式营销 / 侯惠宝 宫丽颖

P24 2015年台湾着色书打趴一众文字书 / 王乾任

## 产业观察

P27 互联网+出版，如何实现“1+1>2” / 王鹏

P30 数字出版众包模式的生成原因解析 / 吴亮芳

P32 打破现实瓶颈 释放民营书业的创造力 / 严军

P34 觅书店：觅无形，知不见 / 何玲

P36 看上市后的中文在线如何保持领军地位 / 莫林虎 周晟璐

P40 皮书研创为中国话语体系建设提供支撑 / 谢寿光

## 本刊网络链接

出版参考网 [ <http://www.cbck.net/> ] 公共微信账号 [ chubancankao ] 中国出版网 [ <http://www.chuban.cc/> ]



P35

## 版权贸易

- P42 《中国红》漂洋过海展现东方文化神奇魅力 / 马磊
- P43 “农村包围城市”战略成就五洲社“走出去” / 姜珊
- P45 世界之眼，出版心路 / 张昀韬

## 出版实务

- P48 影印古籍，看似简单还真不简单  
——《时事画报》编辑手记 / 陈其伟
- P50 国家出版基金项目申报和管理经验谈  
——以人民卫生出版社有限公司为例 / 宋秀全
- P52 我的江南  
——2015 中国最美的书《黑白江南》创作随笔 / 沈钰浩

## 探讨交流

- P54 谈行业期刊编辑的判断力 / 王松宝
- P56 “互联网+”环境下的出版流程再造 / 谈鲲

## 社店服务

- P58 商务印书馆延展品牌价值纪实 / 兰月
- P60 聚焦书稿加工 评说编辑功夫  
——“规范撰写审读报告 提高图书编辑质量”研讨会召开
- P63 从选题策划到审读报告——编辑实务大家谈
- P68 《习近平谈治国理政》中国主题图书展销周在开罗开幕



P52



# 第三届优秀审读报告 评比活动启动

为了响应国家新闻出版广电总局加强出版物质量管理专项活动的号召，加强精品创作生产，传播好社会主义核心价值观，强化责任编辑制度，提升责任编辑的把关能力和审读能力，提升出版社的生产力和品牌影响力，中国新闻出版研究院已成功举办了两届全国优秀审读报告评选活动，第三届将于2016年年初启动，国家新闻出版广电总局出版管理司、中国编辑学会、中国版协科技出版工作委员会将继续担任本次活动的指导单位。

现将活动的有关事宜通知如下：

## 一、活动参评范围、申报数量及编辑资格要求

参选图书出版时间：2015年1月1日至2015年12月31日  
(以版权页日期为准)。

参选范围：分为古籍、社科、少儿、科技四大类别。

申报数量：每家出版单位5种以下(含5种)。

编辑资格要求为已经注册责任编辑。

## (二) 电子版资料

- 1.活动报名表word文档及信息采集excel表。
- 2.本书责编的责任编辑证书扫描版，PDF文档。
- 3.原版审读报告扫描版，合成一个PDF文档。
- 4.相应图书的书封大图。
- 5.相应图书的版权页扫描版，PDF文档。
- 6.相应图书的目录页扫描版，合成一个PDF文档。

## 二、需要提交的资料

本活动需提交纸质版资料和电子版资料。

### (一) 纸质版资料

- 1.本书责任编辑的责任编辑证书复印件一份。
- 2.加盖单位公章的纸质报名表一份。
- 3.加盖参评人签名和单位公章的原版审读报告复印件一份，需含二审、三审意见及各审次人员签名。
- 4.相应图书一册(套)。
- 5.相应图书的版权页复印件一份。

## 三、报名截止时间及联系方式

本次活动报名截止日期为2016年4月30日。

活动详情可参见<http://www.cbck.net/>。

联系人：刘宇阳

电话：010-52257117/7121/7115

邮箱：shendubaogao2014@126.com

地址：北京市丰台区三路居路97号出版参考杂志社

邮编：100073



扫一扫二维码  
关注审读报告评比活动