

国家新闻出版广电总局主管

# 出版参考

提供政策资讯信息服务  
促进国际合作出版交流

总第758期

2016年4月

INFORMATION ON PUBLICATION

## 布局数字教育出版



ISSN 1006-5784



9 771006 578008

每期定价：20.00元



# contents 目录

2016年4月



副社长、副主编：李建红

主编助理、编辑部主任：缪立平

数字出版部主任：蔺荣芬

编辑部：甄云霞 刘宇阳

美编室：李中南

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国出版协会

中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社

出版日期：每月5日

地址：北京市丰台区三路居路97号

邮编：100073

编辑部电话：010-52257218

52257113 52257119

52257124 52257115

发行部电话：010-52257117 52257122

52257122（兼传真）

投稿邮箱：bjcbek@126.com

开户行：中国光大银行宣武支行

户名：中国书籍出版社

账号：35040188000069010

国内统一刊号：CN11-1743/G2

国际标准刊号：ISSN 1006-5784

广告许可证号：京丰工商广字 0042号

印刷：北京汉玉印刷有限公司

定价：20.00元/期

全年订费：240.00元

## 本刊声明

凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿件发后的网络版和光盘版的使用权。

特此声明。

副主任：袁亮 吴尚之 郝振省 常振国

编委：王志刚 王明舟 王斌 朱杰人 齐峰 余敏 辛广伟 何志勇 李朋义 李峰 李家强 李学谦

刘海栖 杨世华 吴尚之 吴道弘 陆本瑞 陈俊年 肖启明 汪季贤 沈昌文 张增顺 张福海 张佩清

宗俊峰 欧阳勋 周道 贺圣遂 胡守文 胡国臣 赵晓明 俞晓群 钟健华 郝振省 郝杰英 海飞

袁亮 聂震宁 徐春莲 崔元和 黄书元 常振国 彭松建 谢明清 赖德胜 魏国栋 魏玉山

（以姓氏笔划为序）

## 卷首语

P1 “互联网+”助力教育出版发展 / 聂震宁

## 专题策划

P4 布局数字教育出版

P5 传统出版单位做数字教育的关键问题 / 宋吉述

P9 互联网逻辑下教育报刊转型的“可为”与“不可为” / 邵林

P13 教育社布局数字化资源的四类产品 / 新华智库 1937

P17 走出教育数字化的尴尬 / 姜涛

P20 构建外语教材数字化转型特色方案——以外语教学与研究出版社为例 / 臧庆凤

## 专稿

P23 出版社科学发展需要处理好十个关系 / 徐玉柱

P26 探索科研院所人才特色培养模式——以中国新闻出版研究院为例 / 蒯薇

## 海外市场

P28 从世界出版商排名看国际出版热潮 / 宋文静

P30 欧美童书出版的国际变迁 / 傅西平

P32 教育出版巨人与中国市场：在康乃馨出版集团的访谈 / 汪徽

P34 大陆入台图书传播策略研究 / 万丽慧

## 产业观察

P38 学术著作出版的边界 / 何艺

P40 微信公众平台应用于教辅出版之我见 / 余祥草

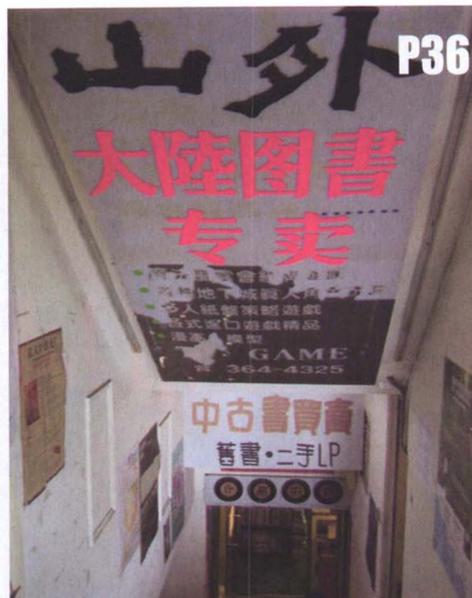
P42 我国儿童科普绘本市场的“缺位”与“补位” / 邵梦

## 本刊网络链接

出版参考网 [ <http://www.cbck.net/> ] 公共微信账号 [ chubancankao ] 中国出版网 [ <http://www.chuban.cc/> ]



P32



P36

## 版权贸易

- P43 《十万个为什么》（第六版）花开世界 / 路艳艳
- P46 打造科技学术精品，助推中国出版走向国际 / 郑艳杰
- P48 从成长到长成，并非从故事到世故 / 管丹

## 出版实务

- P50 将汉字作为一种文物来解读——《中国汉字文物大系》编辑手记 / 吴韶明
- P53 小学教辅类图书常见的校对问题 / 李培勇
- P55 坚持多措并举 提升教辅质量 / 刘筠
- P57 书之为物——承载无限可能的书籍装帧设计 / 刘晓翔

## 探讨交流

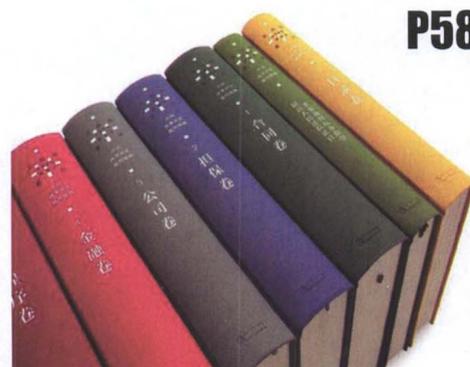
- P60 “互联网+”时代的编辑：既有坚守又有改变 / 陈博
- P62 做好通俗理论读物应把握的几个要素 / 崔建刚
- P64 科普读物出版需把握的三个要点 / 焦健姿 李琴

## 社店服务

- P66 从《鲁迅这座山》看“鲁门走狗”的心灵独白 / 木风
- P67 中国媒介批评的体系建构与本土文化资源——评郝雨新作《中国媒介批评学》 / 龙其林
- P69 新闻出版八方面工作被写入“十三五”规划纲要
- P70 《中国人文大众期刊十年数字化发展报告》：十年潜心研磨 获得业界赞誉



P44



P58

# 第三届优秀审读报告 评比活动启动

为了响应国家新闻出版广电总局加强出版物质量管理专项活动的号召，加强精品创作生产，传播好社会主义核心价值观，强化责任编辑制度，提升责任编辑的把关能力和审读能力，提升出版社的生产力和品牌影响力，中国新闻出版研究院已成功举办了两届全国优秀审读报告评选活动，第三届将于2016年年初启动，国家新闻出版广电总局出版管理司、中国编辑学会、中国版协科技出版工作委员会将继续担任本次活动的指导单位。

现将活动的有关事宜通知如下：

## 一、活动参评范围、申报数量及编辑资格要求

参选图书出版时间：2015年1月1日至2015年12月31日  
(以版权页日期为准)。

参选范围：分为古籍、社科、少儿、科技四大类别。

申报数量：每家出版单位5种以下(含5种)。

编辑资格要求为已经注册责任编辑。

## (二) 电子版资料

- 1.活动报名表word文档及信息采集excel表。
- 2.本书责编的责任编辑证书扫描版，PDF文档。
- 3.原版审读报告扫描版，合成一个PDF文档。
- 4.相应图书的书封大图。
- 5.相应图书的版权页扫描版，PDF文档。
- 6.相应图书的目录页扫描版，合成一个PDF文档。

## 二、需要提交的资料

本活动需提交纸质版资料和电子版资料。

### (一) 纸质版资料

- 1.本书责任编辑的责任编辑证书复印件一份。
- 2.加盖单位公章的纸质报名表一份。
- 3.加盖参评人签名和单位公章的原版审读报告复印件一份，需含二审、三审意见及各审次人员签名。
- 4.相应图书一册(套)。
- 5.相应图书的版权页复印件一份。

## 三、报名截止时间及联系方式

本次活动报名截止日期为2016年4月30日。

活动详情可参见<http://www.cbck.net/>。

联系人：刘宇阳

电话：010-52257117/7121/7115

邮箱：shendubaogao2014@126.com

地址：北京市丰台区三路居路97号出版参考杂志社

邮编：100073



扫一扫二维码  
关注审读报告评比活动