

国家新闻出版广电总局主管

# 出版参考

提供政策资讯信息服务  
促进国际合作出版交流

总第763期

2016年9月

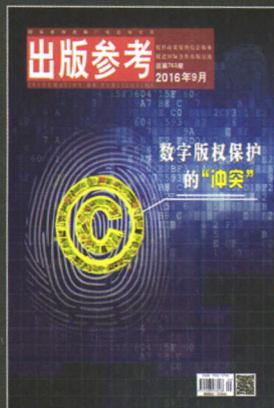
INFORMATION ON PUBLICATION

## 数字版权保护的“冲突”



# contents 目录

2016年9月



副社长、副主编：李建红

主编助理、编辑部主任：缪立平

数字出版部主任：邸荣芬

编辑部：甄云霞 刘宇阳

美编室：李中南

主管：国家新闻出版广电总局

主办：中国出版协会

中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社

出版日期：每月5日

地址：北京市丰台区三路居路97号

邮编：100073

编辑部电话：010-52257218

52257113 52257119

52257124 52257115

发行部电话：010-52257117 52257122

52257122（兼传真）

投稿邮箱：bjcbck@126.com

开户行：中国光大银行宣武支行

户名：中国书籍出版社

账号：35040188000069010

国内统一刊号：CN11-1743/G2

国际标准刊号：ISSN 1006-5784

广告许可证号：京丰工商广字 0042 号

印刷：北京汉玉印刷有限公司

定价：20.00元/期

全年订费：240.00元

## 本刊声明

凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿件发后的网络版和光盘版的使用权。

特此声明。

主任：魏玉山

副主任：范军

编委：艾顺刚 白冰 陈斌 陈丹 陈兴芜 范军 方卿 郝振省  
李岩 林清发 刘成勇 聂震宁 曲仲 沈元勤 宋纯智 王刘纯  
王勤 王明舟 王志刚 卫鑫 魏玉山 徐步 徐登权 辛广伟  
于殿利 张天明 周百义 周斌 周蔚华

（以姓氏音序为序）

## 卷首语

P1 数字化背景下知识产权体系构建的思考 / 汤潮

## 专题：数字版权保护的“冲突”

P5 数字环境下版权冲突动态协调机制研究 / 崔波

P10 数字版权保护是铠甲还是镣铐？ / 吴治强

P12 数字版权问题的“堵”与“疏” / 穆广菊

P13 数字版权保护的重心应向商务环节转移 / 李星星

P15 三网融合对我国著作权法律制度的影响 / 杨昆

P18 基于用户行为的数字版权保护管理方案

——以电子工业出版社“悦读·悦学”系统为例 / 李弘

## 海外市场

P20 利弗出版社：美国小型文理学院合作出版平台 / 徐丽芳 吴亚鑫 黎娇

P22 俄罗斯图书销售市场多元化趋势解析 / 岳萍

P24 毛泽东著作在日本的出版传播与影响 / 诸葛蔚东

P27 北美三校出版传媒学术考察散记 / 拜庆平

## 话题现象

P29 善用编辑把关职能 减少图书同质化现象 / 陆文静

## 民营书业

P31 爱上课本 以文化的名义栖息——中国课本博物馆的文化使命与教育情节 / 周永

## 数据统计

P33 2015年新闻出版产业分析报告 / 国家新闻出版广电总局

## 数字出版

P35 移动互联网情境下的出版传播与互动——以微信公众号“未读”的内容运营为例 / 闫月

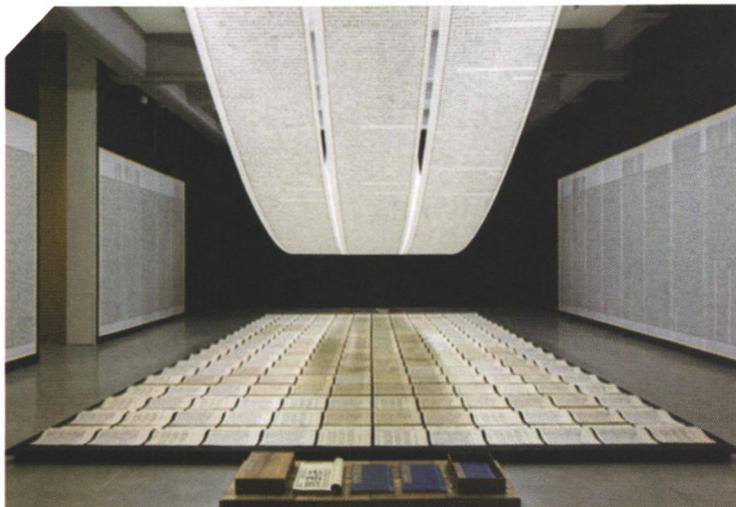
P38 浅析二维码在教辅图书出版中的应用 / 章征柏

P41 三联官网：知识精英的网上精神家园 / 庞海音 张倩莹

## 本刊网络链接

出版参考网 [http://www.cbck.net/] 公共微信账号 [chubancankao] 中国出版网 [http://www.chuban.cc/]

万方数据



## 出版实务

### P43 精准定位 构筑特色化出版模式

——河北人民出版社主题出版新探 / 沈鸿雁

## 理论探讨

### P45 自觉遵从文化使命 正确引导读者阅读需求 / 关宁

### P47 探究多空博弈视角下孔夫子高溢价销售图书的价格形成机制 / 张青

### P49 “互联网+”时代的图书营销 / 何皓

### P52 新华书店O2O运营模式构建探析 / 刘冬燕

### P54 接受社会评价, 重塑行业形象 / 柯积荣

## 编辑手记

### P56 立足边疆, 打造品牌——“贝贝熊系列丛书”编辑手记 / 许国萍

### P58 匠心的温度——“翌平儿童文学精品书系”编辑手记 / 王漪

## 阅 读

### P60 《韬奋精神六讲》(连载三) / 聂震宁

### P64 暖暖的爱情, 暖暖的白石一文 / 宋晓津

### P65 懂书, 才会更爱书!

——《写给儿童的人文小百科·纸的神奇之旅》书评 / 丁倩

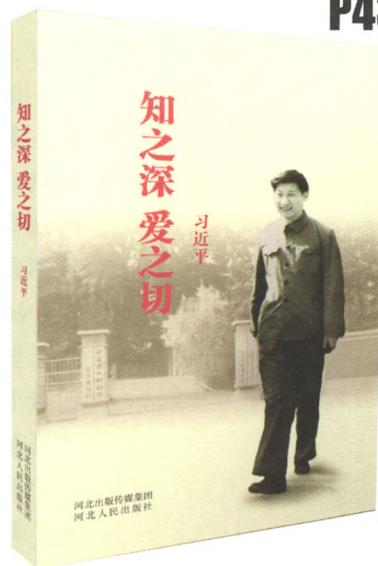
### P66 三十年筑梦的执著与美好

——读董宏猷的《一百个孩子的中国梦》 / 王雨婷

### P69 我国三十年来的流行阅读史 / 朱立东

### P70 第23届北京国际图书博览会安徽出版呈现四大亮点

### P71 少儿出版反盗版联盟成立大会在京举行





商务印书馆  
The Commercial Press

服务教育 引领学术  
担当文化 激动潮流



## 博物之旅 | *A Trip in Nature* 薛晓源 主编



### 发现瑰丽的植物

[英] 马克·凯茨比 约瑟夫·胡克等 著

定价: 98.00 元

纵览博物学艺术精华, 邂逅自然界自由精灵。

渐次打开西方博物学三百年来宝藏的大门, 感受人类业已封存的美好记忆。

《发现瑰丽的植物》汇集西方博物学巅峰时期最激动人心的 12 部植物学重要著作, 撷取其中精华, 还原了二三百年来植物学家们的真实生活以及他们探索自然时的惊喜, 在主题上囊括了世界各地各种瑰丽的植物, 每一章节都配有由当时最优秀的画师雕版、彩绘的精美插图, 堪称佳作。



### 发现最美的鸟

[英] 马克·凯茨比 约翰·古尔德等 著

ISBN: 978-7-100-11817-0

定价: 98.00 元

### 发现最美的昆虫

[德] 梅里安 [法] 法布尔等 著

ISBN: 978-7-100-11881-1

定价: 96.00 元

- ★精选西方博物学大师经典名作, 多种原始文献首次译成中文;  
展现珍贵华美绝世鸟类手绘, 感受生命的诗意、自由、伟大与神奇。
- ★一场叹为观止的视觉盛宴, 一次妙不可言的艺术启蒙, 一座浓缩的西方博物学历史舞台, 堪称科学与艺术、自然与人文的完美结合。
- ★诺贝尔奖获得者杨振宁、莫言, 以及著名书画家范曾, 主持人朱军、董卿, 十大博物馆馆长等联袂推荐。
- ★央视《读书》节目隆重推荐, 商务印书馆重磅推出!

