

国家新闻出版广电总局主管

# 出版参考

服务出版产业发展  
促进国际出版交流  
总第787期

2018年9月

INFORMATION ON PUBLICATION



QK1846854

## 新型智库建设的 繁荣与焦虑



THINK  
TANK  
EFFEC

ISSN 1006-5784



9 771006 578183

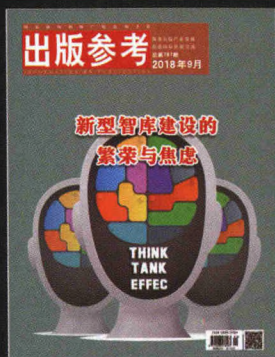
每期定价：20.00元



万方数据

# contents 目录

2018年9月



副社长、副主编：李建红  
主编助理、编辑部主任：缪立平  
数字出版部主任：邸荣芬  
编辑部：刘宇阳  
美编室：Sparrow  
主管：国家新闻出版广电总局  
主办：中国出版协会  
中国新闻出版研究院  
出版、发行：出版参考杂志社  
出版日期：每月5日  
地址：北京市丰台区三路居路97号  
邮编：100073  
编辑部电话：010-52257218  
52257113 52257119  
52257124 52257115  
发行部电话：010-52257117 52257122  
52257122（兼传真）  
投稿邮箱：bjcbck@126.com  
开户行：中国光大银行宣武支行  
户名：中国书籍出版社  
账号：35040188000069010  
国内统一刊号：CN11-1743/G2  
国际标准刊号：ISSN 1006-5784  
广告许可证号：京丰工商广字 0042 号  
印刷：北京华彩飞翔印刷设计有限公司  
定价：20.00元/期  
全年订费：240.00元

## 本刊声明

凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。

特此声明。

## 本刊网络链接

公共微信账号 [chubancankao] 中国出版网 [http://www.chuban.cc/]

主任：魏玉山  
副主任：范军  
编委：艾顺刚 白冰 陈斌 陈丹 陈兴芜 范军 方卿 郝振省  
李岩 林清发 刘成勇 聂震宁 沈元勤 宋纯智 王刘纯 王勤  
王明舟 王志刚 卫鑫 魏玉山 徐步 徐登权 辛广伟 于殿利  
张天明 张毅君 周百义 周斌 周蔚华  
(以姓氏音序为序)

## 卷首语

P1 从“融出版”到“智出版”

——浅谈新闻出版单位智库建设五大着力点 / 朱伟峰

## 专题策划 新型智库建设的繁荣与焦虑

P5 我国出版行业智库建设的历史与现实研究 / 聂震宁

P7 繁荣与焦虑：对当前我国智库行业发展的反思

——兼谈新闻出版行业智库建设 / 王艳

P12 IP建设是提升智库品牌竞争力的关键 / 甘琳 李刚

P17 新时代语境下新型学术出版智库的建设路径 / 赵鑫 梁慧超

P21 新型出版智库的探索与实践——以“融智库”为例 / 张新新 郭玉洁

## 海外市场

P24 WriteReader：培养儿童作者的摇篮 / 徐丽芳 龙金池

P27 探析法兰克福书展独特的成功元素 / 张怡 杜恩龙

P30 讲谈社研修笔记(3)：关于电子书的那些事儿 / 郑文全

## 走出去

P33 关于科技出版“走出去”工作策略的几点思考 / 冯子煜

## 理论探讨

P35 刍议互联网时代传统出版与新媒体融合发展路径 / 蒋晨

P38 短视频平台进行图书营销的模式分析 / 席慧 吴庆庆

## 话题现象

---

- P41** 五味杂陈话编辑 / 张彩梅
- P44** 电商时代图书零售的“痛”与“乐” / 刘志强
- P46** 浅谈出版社媒体融合发展背景下的员工激励 / 王艳芳

## 期刊在线

---

- P49** 创新形势下高级科普期刊的编辑实务思考 / 张毅颖

## 出版实务

---

- P52** 移动媒体对当代大学生学习方式影响探究 / 陈迪 刘锦宏
- P54** 浅谈如何做好出版众筹项目的运营流程优化——以《随风不逝·张国荣》为例 / 谢云英
- P56** 专业美术出版的发展探索 / 谢育智
- P58** 浅谈图书封面中的字体设计 / 胡姣

## 编辑手记

---

- P61** 贴近师生需求 精细运作选题——“‘跟上兔子’小学英语分级绘本”编辑手记 / 郭燕
- P63** 一片冰心在玉壶——《杨雨讲诗词故事》编辑手记 / 罗晓银

## 书评

---

- P65** 从跨文化传播的视角浅析《万历十五年》的公共史学意义 / 滕乐
- P69** 艺术思想的指引——《艺术文章写作概论》评介 / 李红
- P70** 儿童性·历史性·传奇性——评儿童文学《神钓》 / 曾庆江

# “书香京城”

## 精品选题书稿 征集活动启事

为推出一批体现中国精神、首都水准和北京特色的精品力作，勇于攀登出版高峰，做强北京文化品牌，“书香京城”精品选题书稿征集活动正式开启。该活动由北京市新闻出版广电局主办，中国新闻出版研究院、《出版参考》杂志社承办，面向广大图书出版单位及作者个人公开征集。

### 一、选题内容要求

参评作品须导向正确、内容健康，弘扬主旋律、传播正能量，思想精深、艺术精湛。重点征集：

- (一) 研究、宣传、阐释习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的选题；
- (二) 纪念新中国成立70周年、建党100周年的选题；
- (三) 研究阐释中国特色社会主义和中国梦的选题；
- (四) 宣传阐释社会主义核心价值观的选题；
- (五) 反映新时代北京精神和北京特色的选题；
- (六) 反映北京全国文化中心建设、“大运河、长城、西山-永定河等三个文化带”传承保护利用的选题；
- (七) 反映2022年北京冬奥会、冬残奥会，京津冀协同发展等相关选题。

### 二、选题类型

参评作品仅限于社科类（含通俗理论读物）、文学类（含长篇小说、报告文学、纪实文学等）。

### 三、选题要求

参评作品须为未公开发表过的原创作品、版权归属明确清晰。并提交如下材料（纸质版及电子版）：作品名称、作者简介（限200字以内）、内容简介（限500字以内）、作品目录或作品写作构思方案（未有目录）、可以体现参评作品思想水平和艺术水准的部分样张及联系方式。

### 四、评审过程

所有“书香京城”精品选题来稿，将由北京市新闻出版广电局、中国新闻出版研究院、《出版参考》杂志社进行集中评审。对经专家评审入选的北京市优秀图书选题，特别是具备参评精神文明建设“五个一”工程奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级奖项的选题，由北京市新闻出版广电局统一纳入北京影视出版创作基金项目给予扶持。

### 五、联系方式及邮寄地址

(一) 截止时间：2018年11月30日

(二) 纸质材料邮寄地址及注意事项：

邮寄地址：北京市丰台区三路居路97号中国新闻出版研究院《出版参考》杂志社 邮编：100073

收件人：《出版参考》杂志社编辑部

信封上显眼处写明“‘书香京城’精品选题来稿”字样。

(三) 电子版请发至电子邮箱：shuxiangjingcheng@126.com 标题改为：“书香京城”精品选题来稿+作品名称。

(四) 咨询电话：010-52257117/71113/7124/7218