

◇ 国家新闻出版署主管 ◇ 中国出版协会 中国新闻出版研究院主办

# 出版参考

## PUBLISHING REFERENCE



QK1948657

◎ 科技出版为助力科技强国发挥重要作用

吴明华 刘丽丽

◎ 科技编辑在新时代的新定位

田胜立

◎ “一带一路”背景下科技出版“走出去”的思考与实践

郑蕉林

◎ “双一流”建设背景下高校出版社核心竞争力培养研究

王加俊 吴从新

◎ 略谈古籍数字化的问题与对策

刘志江

总第800期

ISSN 1006-5784



9 771006 578190  
每期定价：20.00元



10  
OCTOBER  
2019

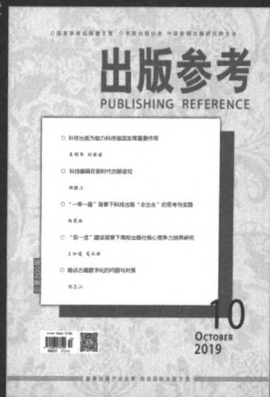
服务出版产业发展 促进国际出版交流

万方数据

# contents

## 目录

2019年10月



社长(代): 李建红

主编助理、编辑部主任: 缪立平

数字出版部主任: 邸荣芬

编辑部: 刘宇阳

美编室: Sparrow

主管: 国家新闻出版署

主办: 中国出版协会

中国新闻出版研究院

出版、发行: 出版参考杂志社

出版日期: 每月5日

地址: 北京市丰台区三路居路97号

邮编: 100073

编辑部电话: 010-52257218

52257113 52257117

发行部电话: 010-52257109 (兼传真)

投稿邮箱: bjcbck@126.com

开户行: 中国光大银行宣武支行

户名: 中国书籍出版社有限公司

账号: 35040188000069010

国内统一刊号: CN11-1743/G2

国际标准刊号: ISSN 1006-5784

广告许可证号: 京丰工商广字 0042 号

印刷: 廊坊市祥丰印刷有限公司

定价: 20.00 元/期

全年订费: 240.00 元

### 本刊声明

凡向本刊投稿者, 如无特别说明, 即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。

特此声明。

主任: 魏玉山

副主任: 范军

编委: 艾顺刚 白冰 陈斌 陈丹 陈兴芜 范军 方卿 郝振省  
李岩 林清发 刘成勇 聂震宁 沈元勤 宋纯智 王刘纯 王勤  
王明舟 王志刚 卫鑫 魏玉山 徐步 徐登权 辛广伟 于殿利  
张天明 张毅君 周百义 周斌 周蔚华

(以姓氏音序为序)

## 卷首语

P1 科技强国离不开科技出版 / 周百义

## 专题策划 科技出版与科技强国战略

P5 科技出版为助力科技强国发挥重要作用 / 吴明华 刘丽丽

P9 论科技出版与意识形态安全 / 李国昌

P12 科技编辑在新时代的新定位 / 田胜立

P15 出版在科技强国战略中的地位不可替代

——兼论清华大学出版社的科技出版 / 吴培华

## 海外市场

P18 参与式内容创作分发平台研究——以 Playbuzz 为例 / 徐丽芳 周伊

P22 新时代中法出版合作大有可为 / 曹建 赵倩倩

## 走出去

P25 “一带一路”背景下科技出版“走出去”的思考与实践 / 郑蕉林

## 产业论坛

P28 “双一流”建设背景下高校出版社核心竞争力培养研究 / 王加俊 吴从新

P33 中小学教辅出版供给侧结构性改革探析 / 付美玲

## 传媒视角

P35 我国新媒体发展历程回顾 / 黄楚新

## 史料研究

P39 经部要籍编辑思想研究之四: “述而不作”编辑原则解析 / 吴平

## 融合发展

---

- P44 智媒时代知识服务平台建设探索——以人邮融智知识服务平台为例 / 李海涛 刘璇
- P47 立体化打造原创融合出版产品的探索与实践——以“中华治水故事”MPR出版物项目为例 / 周金辉 淡智慧
- P50 略谈古籍数字化的问题与对策 / 刘志江
- P53 “三农”出版数字化转型的探索与实践——以“天下农书”建设为例 / 张付旭
- P55 区块链在出版行业的应用展望 / 罗晓银 张安超

## 编辑理论与实践

---

- P58 在主题出版中磨炼“四力” / 刘哲
- P60 2008—2019年美术类出版单位入选国家出版基金资助项目数据分析 / 程兵
- P64 少儿社做好主题出版的几点思考 / 杨丽萍
- P67 高校出版单位在高校思想政治工作中的作用 / 李永强 张宗芳
- P69 从“专业编辑”到“产品经理”——科技图书编辑转型浅析 / 王哲 赵艳春
- P71 浅谈少年儿童百科全书配图的专业特性——以《中国少年儿童海洋百科全书(第一辑)》配图为例 / 姜军
- P75 出版社要架构沟通读者与作者的桥梁 / 负晓娜

## 审读加工

---

- P77 “校异同”与“校是非” / 张睿

## 期刊在线

---

- P79 提升传统期刊宣传力的出版策略——以《中国税务》杂志为例 / 高宏丽

## 书评

---

- P82 正定城里忆旧事“接力跑”出新未来——《习近平在正定》评介 / 王毅
- P83 一位80后父亲眼中的马小跳——童年的马小跳精神 / 柳洁

## 随笔

---

- P84 知行合一新探索——从“第五届河阳论坛暨乡村、文化与传播学术周”说开去 / 李彬

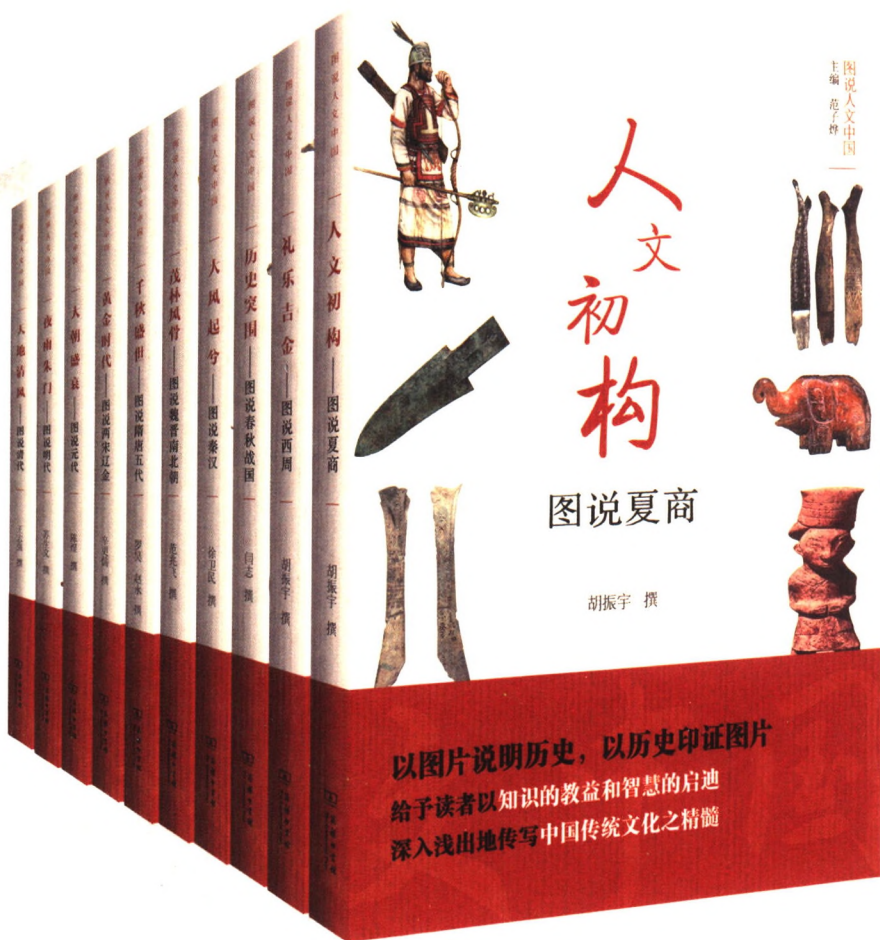
## 会议综述

---

- P86 关注产业转型 研促融合发展——“第十四届海峡两岸华文出版与文化创意学术论坛”综述 / 金强



- 《人文初构——图说夏商》
- 《礼乐吉金——图说西周》
- 《历史突围——图说春秋战国》
- 《大风起兮——图说秦汉》
- 《茂林风骨——图说魏晋南北朝》
- 《千秋盛世——图说隋唐五代》
- 《黄金时代——图说两宋辽金》
- 《大朝盛衰——图说元代》
- 《夜雨朱门——图说明代》
- 《天地清风——图说清代》



以图片说明历史，以历史印证图片  
 给予读者以知识的教益和智慧的启迪  
 深入浅出地传写中国传统文化之精髓

图



人文中国



丛书以简洁流畅的文笔对每个朝代的中国社会进行全方位描述，兼顾古代社会的各个方面，以扎实的历史资料和严谨的撰述风格，给予读者以知识的教益和智慧的启迪。

丛书在内容上是一个完整、严密、和谐的有机整体，同时为充分反映不同时代的独特风采，每种书将突出其所具有的标志性内容，从而张扬时代之特色。

丛书穿插大量历史图片，以图片说明历史，以历史印证图片，珠联璧合，相得益彰。

