

◇ 国家新闻出版署主管 ◇ 中国出版协会 中国新闻出版研究院主办

出版参考

PUBLISHING REFERENCE



QK1948657

◎ 科技出版为助力科技强国发挥重要作用

吴明华 刘丽丽

◎ 科技编辑在新时代的新定位

田胜立

◎ “一带一路”背景下科技出版“走出去”的思考与实践

郑蕉林

◎ “双一流”建设背景下高校出版社核心竞争力培养研究

王加俊 吴从新

◎ 略谈古籍数字化的问题与对策

刘志江

总第800期

ISSN 1006-5784



9 771006 578190

每期定价：20.00元



10

OCTOBER
2019

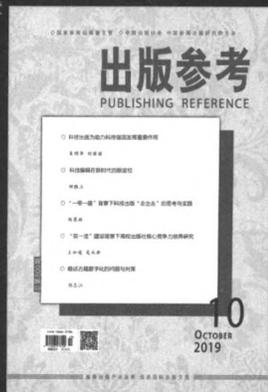
服务出版产业发展 促进国际出版交流

万方数据

contents

目录

2019年10月



社长(代): 李建红

主编助理、编辑部主任: 缪立平

数字出版部主任: 邸荣芬

编辑部: 刘宇阳

美编室: Sparrow

主管: 国家新闻出版署

主办: 中国出版协会

中国新闻出版研究院

出版、发行: 出版参考杂志社

出版日期: 每月5日

地址: 北京市丰台区三路居路97号

邮编: 100073

编辑部电话: 010-52257218

52257113 52257117

发行部电话: 010-52257109 (兼传真)

投稿邮箱: bjcbck@126.com

开户行: 中国光大银行宣武支行

户名: 中国书籍出版社有限公司

账号: 35040188000069010

国内统一刊号: CN11-1743/G2

国际标准刊号: ISSN 1006-5784

广告许可证号: 京丰工商广字 0042 号

印刷: 廊坊市祥丰印刷有限公司

定价: 20.00 元/期

全年订费: 240.00 元

本刊声明

凡向本刊投稿者, 如无特别说明, 即视为同意本刊拥有对该稿件发后的网络版和光盘版的使用权。

特此声明。

主任: 魏玉山

副主任: 范军

编委: 艾顺刚 白冰 陈斌 陈丹 陈兴芜 范军 方卿 郝振省
李岩 林清发 刘成勇 聂震宁 沈元勤 宋纯智 王刘纯 王勤
王明舟 王志刚 卫鑫 魏玉山 徐步 徐登权 辛广伟 于殿利
张天明 张毅君 周百义 周斌 周蔚华

(以姓氏音序为序)

卷首语

P1 科技强国离不开科技出版 / 周百义

专题策划 科技出版与科技强国战略

P5 科技出版为助力科技强国发挥重要作用 / 吴明华 刘丽丽

P9 论科技出版与意识形态安全 / 李国昌

P12 科技编辑在新时代的新定位 / 田胜立

P15 出版在科技强国战略中的地位不可替代

——兼论清华大学出版社的科技出版 / 吴培华

海外市场

P18 参与式内容创作分发平台研究——以 Playbuzz 为例 / 徐丽芳 周伊

P22 新时代中法出版合作大有可为 / 曹建 赵倩倩

走出去

P25 “一带一路”背景下科技出版“走出去”的思考与实践 / 郑蕉林

产业论坛

P28 “双一流”建设背景下高校出版社核心竞争力培养研究 / 王加俊 吴从新

P33 中小学教辅出版供给侧结构性改革探析 / 付美玲

传媒视角

P35 我国新媒体发展历程回顾 / 黄楚新

史料研究

P39 经部要籍编辑思想研究之四: “述而不作”编辑原则解析 / 吴平

融合发展

- P44 智媒时代知识服务平台建设探索——以人邮融智知识服务平台为例 / 李海涛 刘璇
- P47 立体化打造原创融合出版产品的探索与实践——以“中华治水故事”MPR出版物项目为例 / 周金辉 淡智慧
- P50 略谈古籍数字化的问题与对策 / 刘志江
- P53 “三农”出版数字化转型的探索与实践——以“天下农书”建设为例 / 张付旭
- P55 区块链在出版行业的应用展望 / 罗晓银 张安超

编辑理论与实践

- P58 在主题出版中磨炼“四力” / 刘哲
- P60 2008—2019年美术类出版单位入选国家出版基金资助项目数据分析 / 程兵
- P64 少儿社做好主题出版的几点思考 / 杨丽萍
- P67 高校出版单位在高校思想政治工作中的作用 / 李永强 张宗芳
- P69 从“专业编辑”到“产品经理”——科技图书编辑转型浅析 / 王哲 赵艳春
- P71 浅谈少年儿童百科全书配图的专业特性——以《中国少年儿童海洋百科全书(第一辑)》配图为例 / 姜军
- P75 出版社要架构沟通读者与作者的桥梁 / 负晓娜

审读加工

- P77 “校异同”与“校是非” / 张睿

期刊在线

- P79 提升传统期刊宣传力的出版策略——以《中国税务》杂志为例 / 高宏丽

书评

- P82 正定城里忆旧事“接力跑”出新未来——《习近平在正定》评介 / 王毅
- P83 一位80后父亲眼中的马小跳——童年的马小跳精神 / 柳洁

随笔

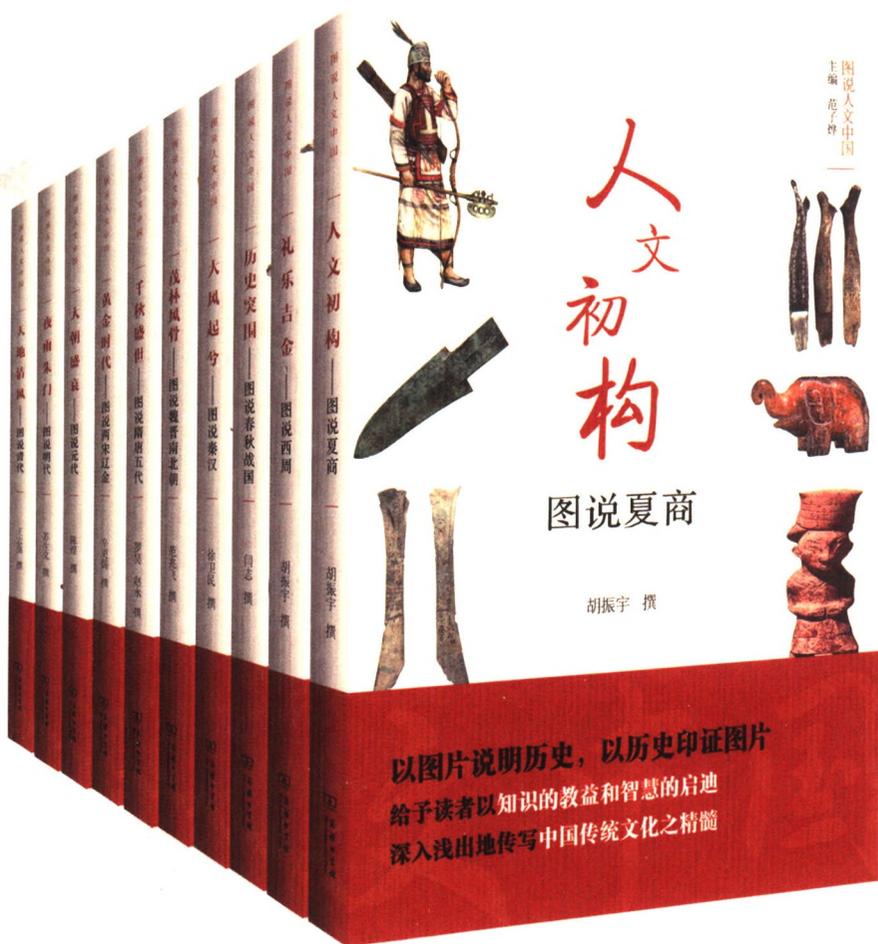
- P84 知行合一新探索——从“第五届河阳论坛暨乡村、文化与传播学术周”说开去 / 李彬

会议综述

- P86 关注产业转型 研促融合发展——“第十四届海峡两岸华文出版与文化创意学术论坛”综述 / 金强



- 《人文初构——图说夏商》
- 《礼乐吉金——图说西周》
- 《历史突围——图说春秋战国》
- 《大风起兮——图说秦汉》
- 《茂林风骨——图说魏晋南北朝》
- 《千秋盛世——图说隋唐五代》
- 《黄金时代——图说两宋辽金》
- 《大朝盛衰——图说元代》
- 《夜雨朱门——图说明代》
- 《天地清风——图说清代》



以图片说明历史，以历史印证图片
 给予读者以知识的教益和智慧的启迪
 深入浅出地传写中国传统文化之精髓

图

说

人文中国



丛书以简洁流畅的文笔对每个朝代的中国社会进行全方位描述，兼顾古代社会的各个方面，以扎实的历史资料和严谨的撰述风格，给予读者以知识的教益和智慧的启迪。

丛书在内容上是一个完整、严密、和谐的有机整体，同时为充分反映不同时代的独特风采，每种书将突出其所具有的标志性内容，从而张扬时代之特色。

丛书穿插大量历史图片，以图片说明历史，以历史印证图片，珠联璧合，相得益彰。



商务印书馆
The Commercial Press



地址：北京市东城区王府井大街36号 邮编：100710 业务电话：010-65253913 读者服务部：010-65219278
 旗舰店（含邮购）：010-65219014 网址：www.cp.com.cn
 天猫旗舰店：http://swysg.tmall.com/ 京东旗舰店：https://cpqjd.jd.com/ 当当旗舰店：http://shop.dangdang.com/21456

万方数据