



出版参考

PUBLISHING REFERENCE

◎ 中国主题 学术表达

——基于第十八届输出版优秀图书的研究

缪立平

◎ 培生集团数字化转型路径及启示

林云鹏

◎ 经部要籍思想研究之五：《毛诗传笺》编辑思想初探

吴平 芦珊珊

◎ 智能辅助创作在新闻传媒中的应用分析

寇颖丹

◎ 从《中国诗词大会》热播谈诗词类图书的开发策略

龚明

总第803期

ISSN 1006-5784



9 771006 578206 01 >
每期定价：20.00元



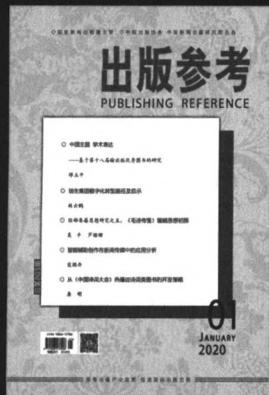
01

JANUARY
2020

contents

目录

2020年1月



社长(代): 李建红

主编助理、编辑部主任: 缪立平

数字出版部主任: 邱荣芬

编辑部: 刘宇阳

美编室: Sparrow

主管: 国家新闻出版署

主办: 中国出版协会

中国新闻出版研究院

出版、发行: 出版参考杂志社

出版日期: 每月5日

地址: 北京市丰台区三路居路97号

邮编: 100073

编辑部电话: 010-52257218

52257113 52257117

发行部电话: 010-52257109 (兼传真)

投稿邮箱: bjcbck@126.com

开户行: 中国光大银行宣武支行

户名: 中国书籍出版社有限公司

账号: 3504018800069010

国内统一刊号: CN11-1743/G2

国际标准刊号: ISSN 1006-5784

广告许可证号: 京丰工商广字 0042 号

印刷: 廊坊市祥丰印刷有限公司

定价: 20.00元/期

全年订费: 240.00元

本刊声明

凡向本刊投稿者, 如无特别说明, 即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。

特此声明。

主任: 魏玉山

副主任: 范军

编委: 艾顺刚 白冰 陈斌 陈丹 陈兴芜 范军 方卿 郝振省
李岩 林清发 刘成勇 聂震宁 沈元勤 宋纯智 王刘纯 王勤
王明舟 王志刚 卫鑫 魏玉山 徐步 徐登权 辛广伟 于殿利
张天明 张毅君 周百义 周斌 周蔚华

(以姓氏音序为序)

卷首语

P1 让中国出版成为令人神往的“奇云”“秀气” / 何明星

专题策划 主题出版与国际传播

P5 中国主题 学术表达——基于第十八届输出优秀图书的研究 / 缪立平

P9 第十八届输出版、引进版优秀图书名单

P11 立足专业, 讲好中国故事, 传递中国声音

——记上海人民出版社主题出版“走出去” / 沈琪

P13 从红色学术海外传播看主题出版“走出去”

——以《生死关头——中国共产党的道路抉择》为例 / 孙玮

海外市场

P15 童书定制服务个案研究——以 Wonderbly 为例 / 徐丽芳 宁莎莎

P19 培生集团数字化转型路径及启示 / 林云鹏

走出去

P22 出版企业海外文化传播的探索与实践——以长江传媒英爵意公司为例 / 杨瑰玉

产业论坛

P26 学术出版定价存在的问题及影响因素 / 范军 冯会平

P30 媒体融合发展中出版管理运营机制初探 / 符晓静

版权与法

P33 国际法视野下著作权登记的立法保护对我国登记入法的启示 / 赵玺

史料研究

P36 经部要籍思想研究之五: 《毛诗传笺》编辑思想初探 / 吴平 芦珊珊

P41 “第一个月”: 新中国出版事业的奠基 / 郑翠云

融合发展

- P44 智能辅助创作在新闻传媒中的应用分析 / 寇颖丹
- P46 应用自制表情包宣传推广专业图书的探索实践 / 符 芬
- P48 基于抖音的知识短视频类型研究 / 杨圣琪 丛挺

市场营销

- P51 营销思维主导下的图书出版理念重构 / 郭 坤
- P54 让实体书店回归本源的营销策略——以东大书店为例 / 李艳玲

编辑理论与实践

- P56 从《中国诗词大会》热播谈诗词类图书的开发策略 / 龚 明
- P59 历史知识的传播——《新编历史小丛书》策划后记 / 吕克农
- P62 内外兼修 做好主题出版——以《长征路上的“红小鬼”》为例 / 潘瑜华
- P64 浅谈智能图书编校校对编辑工作的影响 / 辛海丽
- P67 论新时代中小学英语教材建设的“变”与“不变”
——以译林版《英语》教材为例 / 马绯璠
- P71 英语编辑如何培养读者文化意识 / 柯 言
- P73 论科技强国战略下科技出版人的责任与担当 / 蒋伟 韦毅
- P75 原创图画书编辑素养新论 / 郝 韵
- P80 书籍设计中的创意与创意中的书籍设计 / 刘 瑾

阅 读

- P82 学龄段流动儿童阅读理解监控能力研究 / 万 宇

书 评

- P85 率真至美，童年滋味——评肖勤儿童小说《外婆的月亮田》 / 崔昕平
- P86 离开童话以后——评周晴《像雪莲一样绽放》 / 姚苏平

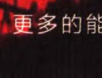
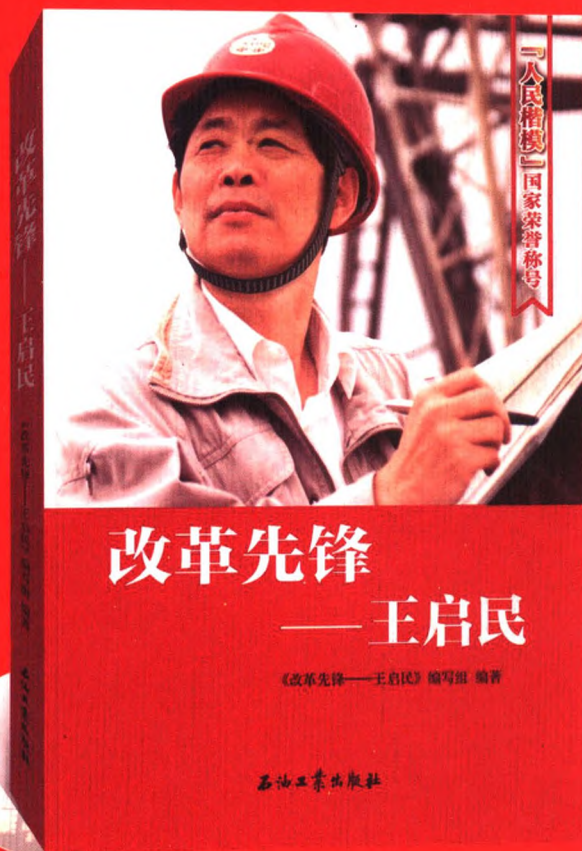
石油工业出版社

1959年9月26日，大庆油田发现的日子。1960年4月，同大庆油田同一天生日的王启民投身大庆油田会战，一干就是60年。

他投身表外储层的开发研究，为大庆油田增加了7亿多吨的石油储量；他带领科研团队，经过千百次的试验，研制出了适合大庆油田现场应用的新型聚合物，为油田增加石油地质储量20多亿吨。2018年12月18日，在庆祝改革开放40周年大会上，党中央、国务院授予王启民同志“改革先锋”称号。2019年9月25日，王启民被选为“最美奋斗者”。新中国成立70周年之际，他又荣获“人民楷模”国家荣誉称号，受邀出席了天安门城楼国庆观礼。

为了继续传承铁人精神，宣传石油榜样，弘扬石油精神，石油工业出版社与大庆油田共同组织编写了《改革先锋——王启民》一书。本书采用分专题报告文学的展现形式，以亲历、亲见的故事，介绍了王启民一生科研攻关、保油稳产，不断攻克油田开发难题，以开发好大庆油田为唯一使命，保障国家能源安全不懈奋斗的感人历程。在本书编写过程中，我们对王启民身边的同事、家人进行了专访，并且用视频二维码等融媒体形式呈现，可以直接扫码观看。

购书链接：<https://item.jd.com/52580419543.html>



2019年1月，中国石油西部钻探公司试油工谭文波同志荣获中华全国总工会组织评选的“大国工匠年度人物”，成为十大年度人物之一。他是新疆维吾尔自治区、全国石油石化行业获此殊荣的第一人。谭文波用匠心铸就多彩人生，27年来，无悔坚守边疆，把青春和汗水洒在戈壁滩上，大胆攻坚克难，锲而不舍创新。从试油工到大国工匠，谱写出绚丽多彩的新时代华章。2017年，由他领军创立的“谭文波工作室”，作为全国示范性劳模和工匠人才创新工作室，获中华全国总工会命名表彰。到目前他已获得5项国家发明专利和8项国家实用新型专利。为了“弘扬石油精神，重塑良好形象”，通过宣传基层工匠典型人物谭文波，使劳模精神和工匠精神深入人心，推进中国石油企业形象建设和高质量发展，2019年3月底，石油工业出版社与西部钻探达成共识，共同策划、编写了《大国工匠——谭文波》一书。

《改革先锋——王启民》《大国工匠——谭文波》系列图书的出版，是中国石油献给新中国成立70周年的厚重礼物，也是“不忘初心，牢记使命”主题教育活动联系实际的重要体现。本书的出版，有助于促进石油精神融入思想政治教育，使之成为干部员工的精神支柱；融入宣传文化工作，使之成为企业文化的主旋律；融入干部队伍建设，使之成为石油人的精神基因；融入企业党的建设，使之成为强根铸魂的有力武器。愿本系列图书能成为石油战线广大干部员工进一步净化心灵，鼓舞斗志的精神盛宴；不忘初心，牢记使命，共同为实现中华民族伟大复兴奉献更多的能源，为保障国家能源安全做出新的更大的贡献。



石油工业出版社微信公众号

中油书店服务号微信二维码



万方数据