

◇ 国家新闻出版署主管 ◇ 中国出版协会 中国新闻出版研究院主办

出版参考

PUBLISHING REFERENCE



QK2120638

◎ 社会主义核心价值观的通俗表达与大众传播

范军 龙亚莉

◎ 弱传播理论视角下新时代主题出版的对外传播

张丽华

◎ 主题出版大众化路径探讨

樊诗颖

◎ 基于区块链的去中心化出版平台研究

——以Scriptarnica为例

徐丽芳 田峥峥

◎ 从图书出版看国际传播人才建设

黄金敏

总第818期

ISSN 1006-5784



9 771006 578213

每期定价：25.00元



04

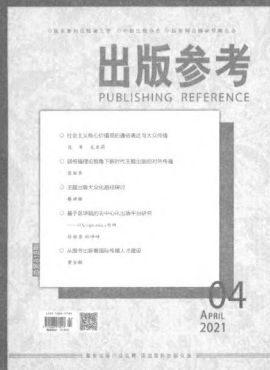
APRIL
2021

服务出版产业发展 促进国际出版交流

万方数据

contents 目录

2021年4月



社长(代): 李建红

主编助理、编辑部主任: 缪立平

编辑部: 刘宇阳

美编室: Sparrow

主管: 国家新闻出版署

主办: 中国出版协会

中国新闻出版研究院

出版、发行: 出版参考杂志社

出版日期: 每月5日

地址: 北京市丰台区三路居路97号

邮编: 100073

编辑部电话: 010-52257218

52257113 52257117

发行部电话: 010-52257109 (兼传真)

投稿邮箱: bjbck@126.com

开户行: 中国光大银行宣武支行

户名: 中国书籍出版社有限公司

账号: 35040188000069010

国际标准连续出版物号: ISSN 1006-5784

国内统一连续出版物号: CN11-1743/G2

广告发布登记号: 京丰工商广字 0042号

印刷: 廊坊市祥丰印刷有限公司

定价: 25.00元/期

全年订费: 300.00元

本刊声明

凡向本刊投稿者,如无特别说明,即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。

特此声明。

主任: 魏玉山

副主任: 黄晓新

编委: 艾顺刚 白冰 陈斌 陈丹 陈兴芜 范军 方卿 黄晓新
郝振省 李岩 林清发 刘成勇 聂震宁 沈元勤 宋纯智 王刘纯
王勤 王明舟 王志刚 卫鑫 魏玉山 徐登权 辛广伟 于殿利
张天明 张毅君 周百义 周斌 周蔚华

(以姓氏音序为序)

卷首语

P1 主题读物必须通俗好读 / 徐海

专题策划 主题图书的通俗化与大众化

P5 社会主义核心价值观的通俗表达与大众传播 / 范军 龙亚莉

P9 弱传播理论视角下新时代主题出版的对外传播 / 张丽华

P13 主题出版大众化路径探讨 / 樊诗颖

海外市场

P18 基于区块链的去中心化出版平台研究

——以 Scriptarnica 为例 / 徐丽芳 田峥峥

P24 出版故事:《猎杀“红十月”号》(一) / 练小川

走出去

P27 从图书出版看国际传播人才建设 / 黄金敏

P29 中华学术外译项目发展研究 / 夏侠

产业论坛

P32 大力弘扬公益精神 矢志践行社会责任

——重庆出版集团践行社会责任的路径探索 / 陈兴芜

P36 中外版权产业经济贡献的比较研究 / 郝丽美

P40 大学出版社人才“选聘育留”难题破解 / 李永强 张宗芳

本刊网络链接

公共数字号 [chubancankao] 中国出版网 [http://www.chuban.cc/]

融合发展

P43 出版社私域流量池建设方法探究与工具实践 / 孙宇辉 吴珂 田露

P48 “区块链 + 出版” 改变出版物鉴定模式 / 鄢韧强

出版史料

P50 《周总理诗十七首》与出版“三化”方针 / 苏少伟

编辑理论与实践

P53 地域书法史研究的出版现况

——以《中国书法全史·安徽卷》为例 / 樊碧博

P56 深耕学科，做好医学译著选题策划 / 孙超

P58 中国传统手工艺题材图书的创新出版实践 / 徐端端

P61 中小学劳动教育教材研发与出版刍议 / 姜涛

P64 立足精品出版，搭建中医药文化进校园桥梁 / 李艳玲

P67 中国古代水利文献整理出版问题初探

——以《中国古代河工技术通解》为例 / 张小思

P70 浅谈图书信息图表设计中的编辑工作 / 周秀芳

市场营销

P73 凝神聚力谋发展·扬帆启航再出发

——国防工业出版社“十三五”时期特色发展之路 / 张新娟

P76 沉浸体验时代科普童书的营销策略探析 / 韩露露

审读加工

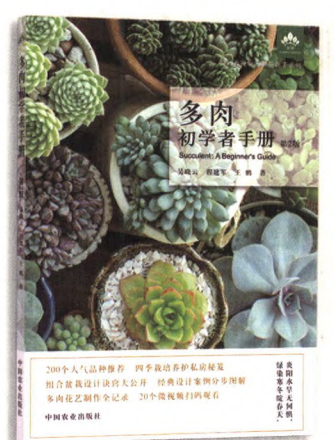
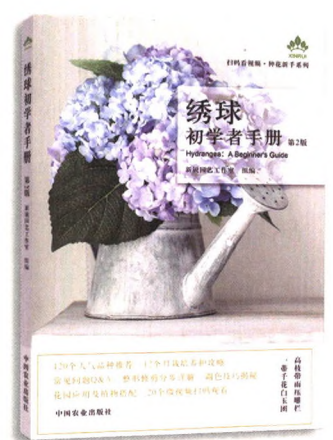
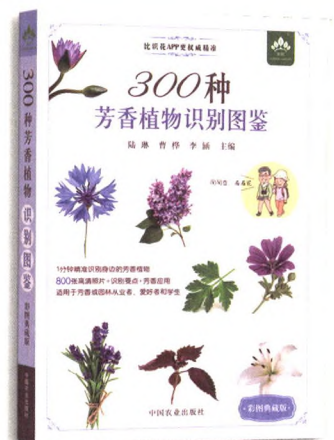
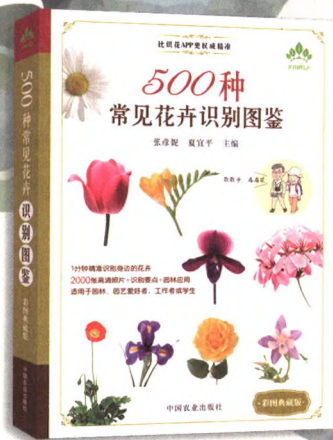
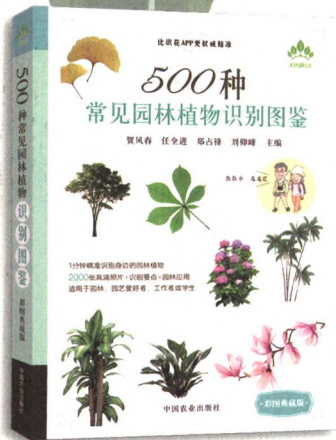
P79 京剧类图书编辑加工刍议 / 潘占伟

P84 掌握编辑加工要点，提高图书编校质量 / 胡姣

春色撩人 花开正当时

让我们与植物来一场亲密接触

园艺系列科普读物，我们是专业的



关注我们
了解更多好书

