



出版参考

PUBLISHING REFERENCE

- ◎ 努力做好话语体系建设这篇大文章
贺耀敏
- ◎ 新形势下出版国际影响力提升策略
戚德祥 方大军
- ◎ 双循环背景下的中国出版国际影响力建设路径
何明星 后宗瑶
- ◎ 价值链视角下出版企业走出去策略研究
王松茂 毕铭瑶
- ◎ 风险与规避：出版单位“合理注意义务”行思录
冯 然
- ◎ 数字出版物内容质量研究
郭新义

总第820期

06

JUNE 2021

ISSN 1006-5784



9 771006 578213

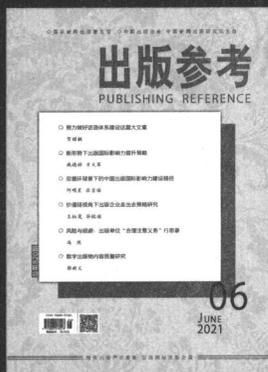
每期定价：25.00元



contents

目录

2021年6月



社长(代): 李建红

主编助理、编辑部主任: 缪立平

编辑部: 刘宇阳

美编室: Sparrow

主管: 国家新闻出版署

主办: 中国出版协会

中国新闻出版研究院

出版、发行: 出版参考杂志社

出版日期: 每月5日

地址: 北京市丰台区三路居路97号

邮编: 100073

编辑部电话: 010-52257218

52257113 52257117

发行部电话: 010-52257109 (兼传真)

投稿邮箱: bjbck@126.com

开户行: 中国光大银行宣武支行

户名: 中国书籍出版社有限公司

账号: 3504018800069010

国际标准连续出版物号: ISSN 1006-5784

国内统一连续出版物号: CN11-1743/G2

广告发布登记号: 京丰工商广字 0042号

印刷: 廊坊市祥丰印刷有限公司

定价: 25.00元/期

全年订费: 300.00元

本刊声明

凡向本刊投稿者, 如无特别说明, 即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。

特此声明。

本刊网络链接

万方数据

主任: 魏玉山

副主任: 黄晓新

编委: 艾顺刚 白冰 陈斌 陈丹 陈兴芜 范军 方卿 黄晓新
郝振省 李岩 林清发 刘成勇 聂震宁 沈元勤 宋纯智 王刘纯
王勤 王明舟 王志刚 卫鑫 魏玉山 徐登权 辛广伟 于殿利
张天明 张毅君 周百义 周斌 周蔚华

(以姓氏音序为序)

卷首语

P1 努力做好话语体系建设这篇大文章 / 贺耀敏

专题策划 出版走出去与对外话语体系建设

P5 新形势下出版国际影响力提升策略 / 戚德祥 方大军

P9 双循环背景下的中国出版国际影响力建设路径 / 何明星 后宗瑶

P13 价值链视角下出版企业走出去策略研究 / 王松茂 毕铭瑶

海外市场

P18 Animal Jam Classic: 儿童严肃游戏的典范 / 罗凡冰 徐丽芳

P22 畅销书与大众出版 / 练小川

P26 孟加拉国图书出版业发展探析 / 游翔

产业论坛

P30 关于新时期教材建设的思考 / 杜丽娟

P33 融合背景下出版企业综合管理工作浅析 / 卞荣荣 许可

融合发展

P35 传统出版企业融合出版业务发展研究 / 邱菊生 邹永强

P39 数字出版时代智慧教辅的应用探究 / 费世平

版权与法

- P42** 风险与规避：出版单位“合理注意义务”行思录 / 冯 然
- P46** 数字出版版权保护问题与对策研究 / 张 斌
- P49** 论学术出版中的版权保护 / 刘晓红

编辑理论与实践

- P51** 新高考背景下教育出版的机遇与发展
——从物理学科选考“遇冷”谈起 / 张 霄
- P54** 探索“互联网+”时代考试类图书运营新模式
——以“王一珉考研政治书系”出版为例 / 郑 萍
- P57** 打造新时代精品图书 力求精准服务行业发展 / 范雨昕
- P60** 注意力经济时代的图书策划新谈 / 张 维
- P63** 二维码在专业教材中的应用与思考 / 刘 琳

期刊在线

- P66** 全媒体时代行业期刊的守正与创新 / 孟婷婷

市场营销

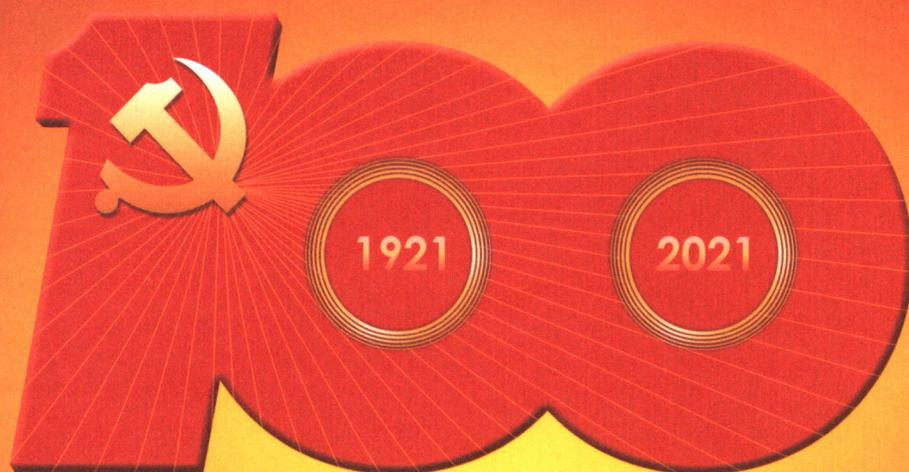
- P69** 数字出版物内容质量研究 / 郭新义
- P72** 新发展理念下中国智库成果出版高质量发展模式研究 / 郭心蕊
- P75** 音乐图书数字出版发展策略初探 / 李雪颖

审读加工

- P78** 从质检角度看与“的”“地”“得”相关的典型编校差错 / 李立云
- P82** 诗词编校中需要注意的问题及思考 / 毕 磊

书 评

- P86** 把握“三新”主线 书写高质量发展新篇章
——评《强国新征程：“十四五”时期的中国经济》 / 傅 越



庆祝中国共产党成立100周年

The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

出版发行研究杂志社
出版参考杂志社