

# 出版参考

PUBLISHING REFERENCE

◎ “学分银行”理念下出版专业技术人员继续教育创新

王 慧

◎ 培生集团转型发展之路

申永刚

◎ 跨位理论在图书选题创新中的应用

廖民铨

◎ 浅谈融媒体图书的版权问题

牛淮田

◎ 古代编辑智慧对新时代编辑工作的启示

苏嘉靖

◎ 当图书遇上社群营销

李济平

总第832期

ISSN 1006-5784



9 771006 578220  
每期定价: 25.00元



06

JUNE  
2022

# contents

## 目录

社长(代): 李建红

主编助理、编辑部主任: 缪立平

编辑部: 刘宇阳

美编室: Sparrow

主管: 国家新闻出版署

主办: 中国出版协会

中国新闻出版研究院

出版、发行: 出版参考杂志社

出版日期: 每月5日

地址: 北京市丰台区三路居路97号

邮编: 100073

编辑部电话: 010-52257218

52257113 52257117

发行部电话: 010-52257109 (兼传真)

投稿邮箱: bjcbek@126.com

开户行: 中国光大银行宣武支行

户名: 中国书籍出版社有限公司

账号: 35040188000069010

国际标准连续出版物号: ISSN 1006-5784

国内统一连续出版物号: CN11-1743/G2

广告发布登记号: 京丰工商广字 0042 号

印刷: 廊坊市祥丰印刷有限公司

定价: 25.00 元/期

全年订费: 300.00 元

### 本刊声明

1. 凡向本刊投稿, 请同时授予本刊稿件的信息网络传播权和光盘版出版权, 如有异议, 请务必在投稿时注明。

2. 本刊对拟用的稿件向作者发出通知, 不用稿恕不另行通知; 自投稿之日起, 作者1个月内未收到通知, 可自行处理。

3. 本刊未与任何机构、组织和个人签署论文发表代理协议, 也从未委托任何组织、机构和个人从事相关业务; 对发布相关虚假信息的机构、组织和个人, 本刊保留追究其法律责任的权利。

4. 其他出版单位欲转载、汇编本刊所载文章, 需事先告知本刊, 并获得相关权利人授权同意。

主 任: 魏玉山

副 主 任: 黄晓新

编 委: 艾顺刚 白 冰 陈 斌 陈 丹 陈兴芜 范 军 方 卿 黄晓新  
郝振省 李 岩 林清发 刘成勇 聂震宁 沈元勤 宋纯智 王刘纯  
王 勤 王明舟 王志刚 卫 鑫 魏玉山 徐登权 辛广伟 于殿利  
张天明 张毅君 周百义 周 斌 周蔚华

(以姓氏音序为序)

## 卷首语

P1 聚焦编辑继续教育 服务出版强国建设 / 陈丹 李桑羽

## 专题策划 再谈编辑继续教育

P5 “学分银行”理念下出版专业技术人员继续教育创新 / 王 慧

P9 编辑继续教育培训的变化分析及建议 / 敖 萌

P12 实施出版专业技术人员定制化继续教育的实践研究 / 杨潮萍

## 海外市场

P15 培生集团转型发展之路 / 申永刚

P20 论《经济学人》对我国国际传播能力建设的借鉴意义 / 刘 静

## 产业论坛

P24 跨位理论在图书选题创新中的应用 / 廖民铨

P27 关于中国连环画出版的思考 / 何玉麟

P31 浅析地方社如何深耕地方特色资源 / 罗煜涛

## 版权与法

P34 浅谈融媒体图书的版权问题 / 牛淮田

## 融合发展

---

**P38** 浅析知识服务视角下《2022 中国诗词大会》的全媒体传播 / 邢立双

## 编辑理论与实践

---

**P41** 古代编辑智慧对新时代编辑工作的启示 / 苏嘉靖

**P45** 论专业出版社的主题出版选题策划 / 邢 璐

**P49** 浅析思政元素融入职业教育土建类专业教材出版要点 / 吴越恺

**P51** 满蒙文古籍整理出版浅析 / 詹 夺

**P54** 职业教育专业课教材高质量发展路径浅析 / 隋彩虹

**P59** 谈科技类图书的选题策划 / 杨 虹

**P63** 年会图书市场化转型研究 / 孙 玥

**P66** 论图书编辑数字化思维转换 / 黄 英

## 市场营销

---

**P69** 当图书遇上社群营销 / 李济平

**P72** 行业科技出版社科普图书发展路径浅析 / 张维青

**P74** 中国传统色彩文化类图书的出版现状与发展建议 / 包 岩

**P78** 浅谈计算机原创图书选题策划的路径 / 王军花

## 审读加工

---

**P81** 图书质量保障体系的构建与思考

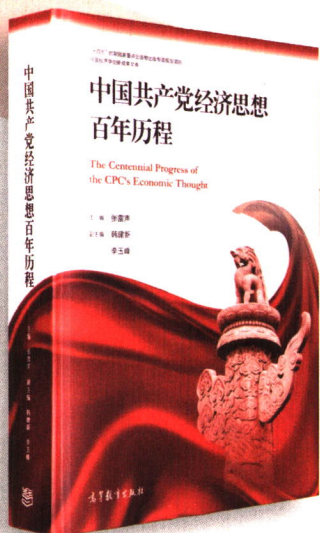
——以 IT 类引进版图书为例 / 岳新欣

**P84** 巧用数字化工具书提升图书质量 / 孟 红



# “中国经济学创新成果文库”出版发行

## “十四五”时期国家重点出版物出版专项规划项目



扫码购书

作者：张雷声  
ISBN: 978-7-04-058400-4  
定价：176.00元  
出版日期：2022年4月

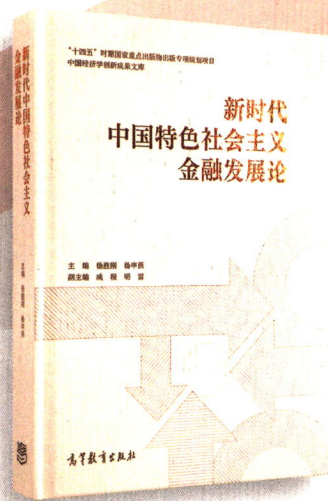
该书全面系统地梳理了中国共产党经济思想发展的百年历程。全书分四篇十一章，阐释了中国共产党在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设时期、中国特色社会主义新时代的经济思想内容及历史赓续，揭示了中国共产党的初心和使命在其经济思想中的蕴涵和接续追求，展现了中国共产党经济思想的理论逻辑、历史逻辑和实践逻辑的统一。

该书系统总结新时代中国金融改革开放取得的伟大成就，是极具时代特色的金融学专业著作。以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展新理念为统领，全面系统总结新时代中国特色社会主义金融发展的内涵与逻辑。该书既有丰富的实践经验总结又有系统的专业理论阐述，向读者系统介绍面对百年未有之大变局，我国政府解决复杂金融问题的高度智慧，并从学理上总结新时代中国金融学发展的现实背景、面对的主要问题、确立的发展理念、采取的发展思路。

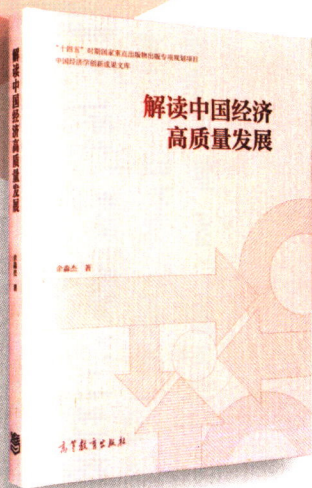
扫码购书



作者：杨胜刚 杨申燕  
ISBN: 978-7-04-057526-2  
定价：99.00元  
出版日期：2022年2月



该书分为三个部分：第一部分是导论与时评，涵盖了中国经济政策、对外开放格局、全球经济贸易格局等多个主题，回答了中国如何在大变局中贯彻新发展理念、构建全面开放新格局等诸多重要问题；第二部分是热点访谈，主要回应大家关心的新闻时事，如经济“双循环”、共同富裕、经济高质量发展等重要问题；第三部分是中国外贸理论与实践，主要阐述了国际贸易相关的理论以及现阶段我国国际贸易相关的政策及其效果。



购书

作者：余森杰  
ISBN: 978-7-04-058381-6  
定价：69.00元  
出版日期：2022年4月

高等教育出版社

地址：北京市西城区德胜门大街4号  
咨询电话：400-810-0598

免费申请样书：xuanshu.hep.com.cn  
网上购买：www.hepmall.com.cn



高教社官方微信



高教社官方微信

万方数据