



出版参考

PUBLISHING REFERENCE

◎ 社会化阅读对全民阅读推广的意义重估

杨吉

◎ 数字时代社会化阅读的解困之思

朱潇

◎ 谈文学主题出版的高质量发展

李明燊

◎ 谈推进文化自信自强对图书编辑意识形态素质的要求

王学彦

◎ 从叶圣陶先生看优秀编辑成长的四条路径

曹海英

◎ 替代与重塑：人工智能时代学术期刊编辑焦虑的现实审视与理性应对

王政武

总第841期

ISSN 1006-5784



9 771006 578237

每期定价：25.00元



03

MARCH
2023

contents

目录

社长兼主编：李建红

副主编：缪立平

编辑部：刘宇阳

美编室：Sparrow

主管：国家新闻出版署

主办：中国出版协会

中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社

出版日期：每月5日

地址：北京市丰台区三路居路97号

邮编：100073

编辑部电话：010-52257218

52257113 52257117

发行部电话：010-52257109（兼传真）

投稿邮箱：bjcbck@126.com

开户行：中国光大银行宣武支行

户名：中国书籍出版社有限公司

账号：35040188000069010

国际标准连续出版物号：ISSN 1006-5784

国内统一连续出版物号：CN11-1743/G2

广告发布登记号：京丰工商广字0042号

印刷：廊坊市祥丰印刷有限公司

定价：25.00元/期

全年订费：300.00元

本刊声明

1. 凡向本刊投稿，请同时授予本刊稿件的信息网络传播权和光盘版出版权，如有异议，请务必在投稿时注明。

2. 本刊对拟用的稿件向作者发出通知，不用稿恕不另行通知；自投稿之日起，作者1个月内未收到通知，可自行处理。

3. 本刊未与任何机构、组织和个人签署论文发表代理协议，也从未委托任何组织、机构和个人从事相关业务；对发布相关虚假信息的机构、组织和个人，本刊保留追究其法律责任的权利。

4. 其他出版单位欲转载、汇编本刊所截文章，需事先告知本刊，并获得相关权利人授权同意。

主任：魏玉山

副主任：黄晓新

编委：艾顺刚 白冰 陈斌 陈丹 陈兴芜 范军 方卿 黄晓新
郝振省 李岩 林清发 刘成勇 聂震宁 沈元勤 宋纯智 王刘纯
王勤 王明舟 王志刚 卫鑫 魏玉山 徐登权 辛广伟 于殿利
张天明 张毅君 周百义 周斌 周蔚华

（以姓氏音序为序）

卷首语

P1 谈阅读的社会性 / 王余光

专题策划 数字时代的社会化阅读

P5 基于微信读书的青年群体社会化阅读行为探究 / 朱珂歆

P10 社会化阅读对全民阅读推广的意义重估 / 杨吉

P14 数字时代社会化阅读的解困之思 / 朱潇

P19 纸书阅读的破茧之道 / 张文彦 袁继慧

海外市场

P23 美国大学出版(四) / 练小川

走出去

P27 论教育国际传播力建设中的出版实践 / 刘捷 李鸿飞

产业论坛

P32 我国教育出版研究30年：研究热点与发展演进

——基于CiteSpace和VOSviewer的可视化分析 / 王溪桥

P39 谈文学主题出版的高质量发展 / 李明燊

版权与法

P43 NFT背景下的著作权法困境及应对

——以数字出版为例 / 段存广 钦青 姜南

人才培养

- P48** 谈推进文化自信自强对图书编辑意识形态素质的要求 / 王学彦
- P52** 青年编辑提升自我的关键点 / 郭媛
- P56** 从叶圣陶先生看优秀编辑成长的四条路径 / 曹海英

编辑理论与实践

- P68** 新时代国际精品医学出版实践与思考 / 李江
- P63** 劳动实践指导手册的大单元设计初探 / 崔丽

市场营销

- P66** 出版企业图书库存管理的误区与对策 / 徐雅妮 夏明慧 杜进祥
- P69** 依托经典图书品牌开发文创产品的个案研究 / 朱静芬

审读加工

- F72** 少儿图书常见知识性错误及防范对策 / 李红彦
- F76** 探析拼音读物轻声的标调方式 / 房小倩

期刊在线

- F78** 新创学术期刊的高品质追求初探
——以《海峡人文学刊》创刊实践为例 / 林婧
- F82** 替代与重塑：人工智能时代学术期刊编辑焦虑的现实审视与理性应对 / 王政武

资讯播报

- P88** 密度校对通多语言智能校对系统正式发布



“‘一带一路’国家文化教育大系”



“一带一路”国家文化教育大系”（以下简称“大系”）是国家社会科学基金（教育学）重大项目“新时代提升中国参与全球教育治理的能力及策略研究”阶段性研究成果。“大系”由王定华教授总主编，国内外120余位专家学者参与编著。“大系”计划出版72册，已出版28册，其他分册拟于2023年“一带一路”倡议提出10周年前后出齐。

语种：中文

“大系”特色

- 填补相关学术空白，具有深远的政治意义
- 学术性与可读性兼顾
- 结构严谨，资料新颖，数据准确
- 按专题阐述，解读“一带一路”国家文化教育
- 内容丰富，观点鲜明，分析透彻

适合对象

- 教育理论研究者 and 实践者、比较教育研究者、区域国别教育研究者
- 孔子学院、高端智库、品牌数据库、走出去企业、国际学校等
- 各类公立图书馆和大学图书馆
- 各大学外语学院、国际关系学院、国际合作交流处等
- “一带一路”研究中心、国别与区域研究中心

后续出版情况请关注“北外学术期刊网” www.bfsujournals.com 或关注微信公众号“北外学术期刊”

团体购书联系人：卢老师 联系电话：010-88819867



外研社