

◇ 国家新闻出版署主管 ◇ 中国出版协会 中国新闻



QK2309586

# 出版参考

## PUBLISHING REFERENCE

- ◎ 出版企业移动传播场景构建策略探析  
赵晓丽
- ◎ 企鹅兰登书屋的有声书发展策略及其启示  
胡凯 刘奕君
- ◎ 上市出版集团多元化经营现状及风险分析研究  
张超 杨宁巍 朱琪
- ◎ 地方人民社的主题出版探索之路  
——以福建人民出版社为例  
韩腾飞
- ◎ 2020—2022年重点少儿主题出版发展态势分析  
徐文佳
- ◎ 高质量教材建设思考与实践  
——以北京师范大学出版集团为例  
庞海龙

总第846期

08

ISSN 1006-5784



9 771006 578237

每期定价：25.00元



JULY  
2023

# contents

## 目录

社长兼主编：李建红

副主编：缪立平

编辑部：刘宇阳

美编室：Sparrow

主管：国家新闻出版署

主办：中国出版协会

中国新闻出版研究院

出版、发行：出版参考杂志社

出版日期：每月5日

地址：北京市丰台区三路居路97号

邮编：100073

编辑部电话：010-52257218

52257113 52257117

发行部电话：010-52257109（兼传真）

投稿邮箱：bjcbck@126.com

开户行：中国光大银行宣武支行

户名：中国书籍出版社有限公司

账号：35040188000069010

国际标准连续出版物号：ISSN 1006-5784

国内统一连续出版物号：CN11-1743/G2

广告发布登记号：京丰工商广字0042号

印刷：廊坊市祥丰印刷有限公司

定价：25.00元/期

全年订费：300.00元

### 本刊声明

1. 凡向本刊投稿，请同时授予本刊稿件的信息网络传播权和光盘版出版权，如有异议，请务必在投稿时注明。

2. 本刊对拟用的稿件向作者发出通知，不用稿恕不另行通知；自投稿之日起，作者1个月内未收到通知，可自行处理。

3. 本刊未与任何机构、组织和个人签署论文发表代理协议，也从未委托任何组织、机构和个人从事相关业务；对发布相关虚假信息的机构、组织和个人，本刊保留追究其法律责任的权利。

4. 其他出版单位欲转载、汇编本刊所载文章，需事先告知本刊，并获得相关权利人授权同意。

主任：魏玉山

副主任：黄晓新

编委：艾顺刚 白冰 陈斌 陈丹 陈兴芜 范军 方卿 黄晓新  
郝振省 李岩 林清发 刘成勇 聂震宁 沈元勤 宋纯智 王刘纯  
王勤 王明舟 王志刚 卫鑫 魏玉山 徐登权 辛广伟 于殿利  
张天明 张毅君 周百义 周斌 周蔚华

（以姓氏音序为序）

## 卷首语

P1 赓续中华文脉，弘扬时代强音 / 何龙

## 专题策划 场景传播时代的出版业营销变革

P5 出版企业移动传播场景构建策略探析 / 赵晓丽

P8 基于多感官体验的VR童书设计开发策略研究 / 邓婉婷 丛挺

## 海外市场

P14 企鹅兰登书屋的有声书发展策略及其启示 / 胡凯 刘奕君

## 产业论坛

P19 上市出版集团多元化经营现状及风险分析研究 / 张超 杨宁巍 朱琪

P24 我国学术著作出版基金的现状、问题与建议 / 张震

P29 出版业实践FAIR原则的应用价值、全球性意义与我国的行动框架 / 于成 刘怡彤

## 编辑理论与实践

P34 地方人民社的主题出版探索之路——以福建人民出版社为例 / 韩腾飞

P38 2020—2022年重点少儿主题出版发展态势分析 / 徐文佳

P41 深度融合时代党史教育主题出版的实践路径

——以《百年扬帆：学党史 尊爱党·打卡广东红》为例 / 渠汛

P46 高质量教材建设思考与实践——以北京师范大学出版集团为例 / 庞海龙

## 编辑理论与实践

---

- P49** 教育出版面临的挑战与突破浅析 / 邵培松
- P52** 在书籍设计中营造特定的阅读场景  
——以《许宏的考古“方”》设计为例 / 刘运来
- P55** 《习作支架手册》出版项目的探索实践与思考 / 万冰怡
- P59** 谈童书编辑职业素质与能力提升路径 / 徐立莎

## 市场营销

---

- P62** 图书发行渠道管理若干问题探析 / 吴荀东
- P66** 新华书店系统服务老年教育的启示 / 程 舒
- P70** 如何让图书拥有持久的生命力?  
——以《华东师大版一课一练》为例 / 舒 刊 应向阳 倪 明
- P75** 国内东南亚非通用语种辞书出版现状与发展建议 / 朱 滔

## 期刊在线

---

- P78** 报刊精品建设中编辑出版人的责任机制构建  
——基于《报纸期刊质量管理规定》考量 / 欧定敬

## 审读加工

---

- P81** 认知心理学视域下的编校策略 / 尹清强
- P85** 图书中科技名词规范使用问题浅析 / 胡 佩

教育科学出版社

全国百佳图书出版单位

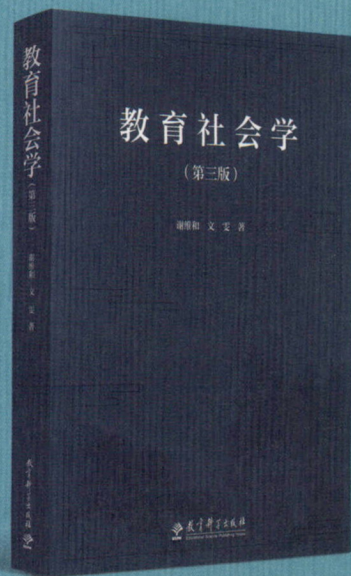
中国出版政府奖先进出版单位

# 教育社会学经典著作

## 《教育社会学（第三版）》

本书从教育的两条基本规律——教育适应社会发展的要求的规律与教育适应人的身心发展的规律——之间的关系出发，分析与阐释教育活动的不同形态与社会的关联，包括对一些新问题的探讨与研究，如教育政策的社会取向、教育评价的社会约束，以及教育风险的社会控制等等。本书关于教育社会学理论的研究，并不仅仅是抽象的思辨与概念的推理，它还来自中国教育改革发展的生动实践，因此本书既拓展了教育社会学的理论深度，又对教育实践中的各种现象与问题有着更强的解释力，能够给予教育实践工作者更加直接的帮助。

本书前两版的书名为《教育活动的社会学分析：一种教育社会学的研究》。



谢维和 文雯 著

ISBN: 978-7-5191-3487-7

出版时间: 2023年6月

定价: 128.00元




地址: 北京市朝阳区安慧北里安园甲9号 邮编: 100101

电话: (86)-(010)-64981161

传真: (86)-(010)-64981161

网址: <http://www.esph.com.cn>

 教育科学出版社  
ESPH Educational Science Publishing House

教科社微信订阅号  
万方数据