

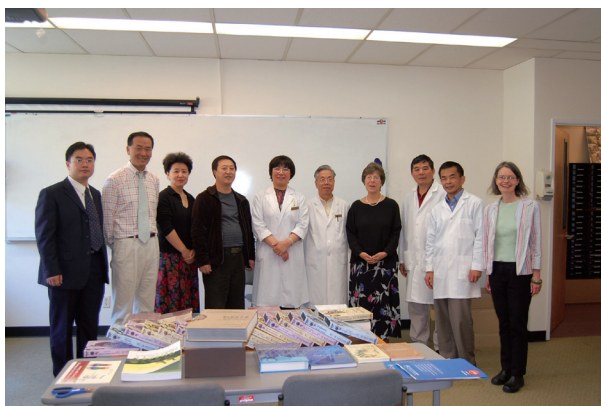
专题 28

中医对外出版的方略

——以人民卫生出版社国际化英文版中医教材为例

文 / 沈承玲
刘水

随着人卫社中医“走出去”出版实践经验的不断积累和丰富，随着海外图书销售和版权销售业务的不断拓展，同时在政府的高度重视和支持下，人卫社中医药图书“走出去”的步伐将愈来愈稳健，必将迎来一个更加美好的春天。

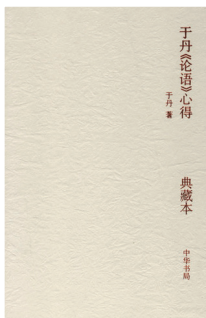


把握“共振”：与市场一起优美舞蹈

——论图书出版物多形式、多介质的整合互动营销

俱乐部 46

文 / 吕美亮 王伟



值得深思的是，“共振”这种现象或者说“效应”，带给我们何种启示，又对我们的图书营销工作有何借鉴或执行作用呢？

从《塔莎奶奶的美好生活》 看畅销书的策划

俱乐部 48



文 / 敖丹

《塔莎奶奶的美好生活》一书的成功策划与营销，在激烈的图书市场竞争中能够一炮走红，实则是因势利导，应市而出，可谓具备了天时、地利、人和的诸多要素。而纵观它的成功推出，主要重在三个“一”方面：传递一种理念；放飞一缕希望；构筑一个梦想。

●卷首语

04 回望“十一五”

吴伟

●专题

08 文化与输出——关于“走出去”之我见

潘凯雄

09 书斋里的革命——论文学创作与中国图书“走出去”

本刊记者 朱京玮

方八另

11 中国图书对外翻译出现的问题及对策

周凯

13 2010年中国图书“走出去”的十件大事

王谦 王重阳

15 担当先进文化传播使命，积极推动中国出版“走出去”

——中国出版集团公司“十一五”期间版权输出增长13倍

孙牧

沈承玲 刘水

16 外文局：我们致力于向世界说明中国

廖常军 王清华

18 “走出去”本土化战略的新突破

——访浙江出版联合集团董事长童健 本刊记者 伍迁

20 专注提高图书品质，提升鲁版图书国际影响力

——记山东出版集团“中国图书对外推广计划”工作

张晓东

22 中南出版传媒集团：为“走出去”搭建更好、更宽的平台

颜华

23 重庆出版集团：输出版权“神话” 传播华夏文明

张兵一

24 凤凰舞九州 和鸣达四方

——凤凰集团在国际拓展之路上阔步前行

俞慧洵

25 从版权“走出去”到产业“走出去”

——安徽出版集团“中国图书对外推广计划五周年”综述

朱昌爱

26 “走出去”要巧借力，数字化“走出去”不可小觑

——访外语教学与研究出版社汉语出版分社社长满兴远

27 立体化探索中国图书“走出去”新思路

——北京语言大学出版社对外推广工作回眸

王达

28 中医对外出版的方略

——以人民卫生出版社国际标准化英文版中医教材为例

沈承玲 刘水

30 人民出版社：追求“走出去”的自然之道

申珺

31 文化的背后是国家的力量

——中华书局版权“走出去”的特色和成绩

翁向红 王瑞玲

32 从文化底蕴到传播力

——关于尽快发展海外版权输出

张立红

33 专业出版“走出去”：越走越宽

——上海交通大学出版社的国际化之路

李广良

34 发挥优势，搭建平台，切实打好“海峡牌”

——海峡出版发行集团加快福建文化产业“走出去”

工作纪实

邓诗霞

35 2010年“中国图书对外推广计划”已出版图书目录

●新观察

- 43 碎片传播引发的出版革命正在酝酿
——从出版界起诉互联网侵权谈起 赵英著

●俱乐部

- 46 把握“共振”：与市场一起优美地舞蹈
——论图书出版物多形式、多介质的整合互动营销
吕美亮 王伟
- 48 从《塔莎奶奶的美好生活》看畅销书的策划 敖丹

●观点

- 51 试讨期刊改革三计 龚维忠
- 54 核心期刊与高校学报发展的飞跃
——以《广西大学学报(自然科学版)》为例
唐汉民 张晓云
- 55 呼唤“民营出版”名正言顺
——出版社应该多谈点“财商” 易图强
- 58 少儿图书跟风营销的六条规律 龚军辉
- 59 关于书市书展遗留问题的几点思考 金强
- 60 我国科普读物教育功能的缺失及解决策略
——科学教育视阈下的科学阅读 马明辉

●阅读

- 62 尽享世外的宁静、和谐与安详
——评郭文斌长篇小说《农历》 郝雨
- 63 神王诗人仓央嘉措的两难诘问 夏御风
- 63 刺穿生活泡沫的堂吉诃德 柯勇
- 64 文德林·魏德金的一组标签 杨吉
- 64 童话背后，是怎样的安徒生？ 翟维纳
- 65 神话因科学而神秘 古城
- 65 基于民族与历史的悬疑模式 照日格图
- 66 在革命与婚姻之间 彭青
- 66 世界很简单，但家很复杂 欧阳杼
- 67 你会改变它吗？ 唐塘
- 67 义和团运动：东西方文明冲突下的悲剧 李波

●书架

- 68 书架

●资讯

- 72 资讯

中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社



守护者系列

女保镖巴尔萨闪亮登场！
身手非凡的女保镖巴尔萨，救了
新约格皇国的皇子查格姆的命。
不曾想，查格姆却背负着不可思
议的命运。
两个“影子”追踪化身精灵守
护者的查格姆皇子。
为保护皇子，巴尔萨与在躲在暗
处的对手展开了生死对决……

定价：20.00元/册
出版时间：2011年4月



作者：
[日]上桥菜穗子

1962年7月15日生于东京，
儿童文学、奇幻小说作家。她
善于用优美的辞藻构建天马行空
的奇幻世界，名列日本三大奇幻
女作家之首。1996年发表的《精
灵守护者》系列，成为其最佳代
表作，几乎囊括了日本各项文学大
奖。该系列已成为日本奇幻文学
经典大作，不仅深受文学界推崇，
销售更是突破百万册。

编辑推荐

三大奇幻女作家之首上桥菜穗子的成名作
日本近二十年来最值得一看的奇幻小说
与《暮光之城》《哈利·波特》齐名的金字塔塔尖之作
席卷日本各项文学大奖



网址：<http://www.ccppg.com.cn> 邮编：100708
邮箱：marketing@ccppg.com.cn 电话：010-64034354
地址：北京市东城区东四 十二条21号中少社 传真：010-64012262