## 推广之路 也谈印刷业的未来

文/潘仕勋



正如15世纪的抄写匠们必然演变一 样,印刷业也会经历一个演进的过 程。为了生存,印刷人必须发展演 变。我相信,发展终将使这一行业凤 凰涅槃。

# "最美"的力量

-简析 2004-2011 "世界最美的书"

文/王慧









靠中国民族传统元素 取胜,是进步还是退 步? 试验性的图书是 书还是艺术品?专门 为迎合比赛口味而 制作设计的图书是否 太刻意? 这些获奖的 书, 普通读者能接触 到吗? 能买得起吗? 这是一场孤芳自赏的 游戏吗?

### 大爱仁医

-追忆中国泌尿外科的奠基人、中国科学院院士、 中国工程院院士吴阶平







文/黄健

吴阶平有着传奇般 的身世和经历,走 近他的世界,人们 会惊喜地发现,他 有许多引人入胜、 令人难以置信的动 人故事。

### ●卷首语

4 推广儿童分级阅读要有远见和耐心

李学谦

#### ●专题

8 儿童分级阅读:一半海水,一半火焰

9 新世纪中国儿童分级阅读的发展现状与前景

尤建忠 王泉根

12 理性看待新世纪的分级阅读

魏玉山

16 需要唤醒的儿童市场

14 儿童读物分级与阅读推广

——分级阅读对少儿出版的作用及影响 陈苗苗

19 关于分级阅读的思考

孙建江

20 编辑谈分级阅读

安武林 李芳 罗新 田俊 郝苗苗 黄小波

26 独木和森林

——也谈英国小学的分级阅读 李爽(伦敦)

### ●专栏

#### 【推广之路】

30 印刷业的未来 吴伟

31 也谈印刷业的未来 潘仕勋 32 中国儿童文学"走出去"之路

童眼

#### ●新观察

35 下一个5年,书业亟待"思维革命"(下)

庄庸

王慧

38 "最美"的力量

——简析 2004 - 2011 "世界最美的书"

#### ●俱乐部

42 做好少儿图书营销战略选择,赢取市场制高点 龚军辉

45 再谈编辑悟性的培养和造就

——读郑一奇《编辑的悟性》的再思考 方小玉

47 大爱仁医

---追忆中国泌尿外科的奠基人、中国科学院院士、中 国工程院院士吴阶平 黄健

#### ●观点

50 超越平面的展示方式

——我国图书博览会立体动态展示形式初探 江波

52 数字出版新形制与社会文化的关系

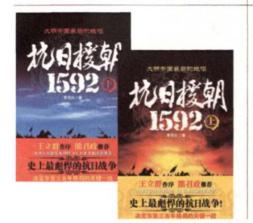
亚收

54 学术期刊数字化的版权保护问题再认识 谢明俊

## 打开尘封的历史

文/王立群





正因为具有以上优 点,本书带给我们的 是一场艺术盛宴, 也 是一桌历史大餐,可 以让读者在愉快的阅 读享受中, 去了解万 历援朝平倭战争这一 段尘封已久而弥足珍 贵的历史。

56 刍议"自媒体"的兴起与少数民族文化网络传播策略的

创新 尹章池 李凯 覃春晓

58 艾米莉·狄金森诗歌汉译本近 30 年出版与销售的启示

周建新

61 信息科技期刊校对常见错误分析 梁王欢

#### ●阅读

63	打开尘封的历史	王立群
64	《可以书》:盛可以的围城之喻	马兵
65	权贵家族瓦解的小说式原因	黎晓慧
66	欲望中的挣扎	
	——简评格桑长篇小说《谁在背叛》	曾纪鑫
67	舒缓绽放的焰火——读张炜《午夜来獾》	李亦
68	读茅侃侃《在那西天取经的路上》	刘军元
68	萨苏说案	郑渝川
69	一个诗意母亲的育儿笔记	谢湘
69	石破天惊: 监控中的爱因斯坦	朱旭强

#### ●书架

70 书架

#### ●资讯

74 资讯

### 中国少年儿童新闻出版总社 國少年完善出版社





学价: 19 元 2010 年 7 月 出版







王巨成

长篇畅销书《震动》作者

不仅仅是校园小说 内涵深,涉及到社会和成长,给人心灵震动 校园小说 题材接近少年生活,《儿童文学》读者竞相追捧 王巨成作品 中少社将陆续推出他的近十部作品



翻稿: marketing@ccppg.com.cn 地址: 北京市东城区东四十二条 21 号中少社 - 邮编: 100708 租店: 010-64034354 传真: 010-64034354-8034