

推广之路

31

也谈印刷业的未来

文 / 潘仕勋



正如15世纪的抄写匠们必然演变一样，印刷业也会经历一个演进的过程。为了生存，印刷人必须发展演变。我相信，发展终将使这一行业凤凰涅槃。

“最美”的力量

——简析 2004—2011 “世界最美的书”

文 / 王慧



新观察

38

靠中国民族传统元素取胜，是进步还是退步？试验性的图书是书还是艺术品？专门为迎合比赛口味而制作设计的图书是否太刻意？这些获奖的书，普通读者能接触到吗？能买得起吗？这是一场孤芳自赏的游戏吗？

大爱仁医

——追忆中国泌尿外科的奠基人、中国科学院院士、中国工程院院士吴阶平



文 / 黄健

俱乐部 47

吴阶平有着传奇般的身世和经历，走近他的世界，人们会惊喜地发现，他有许多引人入胜、令人难以置信的动人故事。

●卷首语

- 4 推广儿童分级阅读要有远见和耐心 李学谦

●专题

- 8 儿童分级阅读：一半海水，一半火焰
- 9 新世纪中国儿童分级阅读的发展现状与前景 尤建忠
- 12 理性看待新世纪的分级阅读 王泉根
- 14 儿童读物分级与阅读推广 魏玉山
- 16 需要唤醒的儿童市场
——分级阅读对少儿出版的作用及影响 陈苗苗
- 19 关于分级阅读的思考 孙建江
- 20 编辑谈分级阅读
安武林 李芳 罗新 田俊 郝苗苗 黄小波
- 26 独木和森林
——也谈英国小学的分级阅读 李爽（伦敦）

●专栏

- 【推广之路】
- 30 印刷业的未来 吴伟
- 31 也谈印刷业的未来 潘仕勋

- 32 中国儿童文学“走出去”之路 童眼

●新观察

- 35 下一个5年，书业亟待“思维革命”（下） 庄庸
- 38 “最美”的力量
——简析2004—2011“世界最美的书” 王慧

●俱乐部

- 42 做好少儿图书营销战略选择，赢取市场制高点 龚军辉
- 45 再谈编辑悟性的培养和造就
——读郑一奇《编辑的悟性》的再思考 方小玉
- 47 大爱仁医
——追忆中国泌尿外科的奠基人、中国科学院院士、中国工程院院士吴阶平 黄健

●观点

- 50 超越平面的展示方式
——我国图书博览会立体动态展示形式初探 江波
- 52 数字出版新形制与社会文化的关系 刘亚
- 54 学术期刊数字化的版权保护问题再认识 谢明俊

打开尘封的历史

文/王立群

阅读 63



正因为具有以上优点，本书带给我们的是一场艺术盛宴，也是一桌历史大餐，可以让读者在愉快的阅读享受中，去了解万历援朝平倭战争这一段尘封已久而弥足珍贵的历史。

- 56 刍议“自媒体”的兴起与少数民族文化网络传播策略的创新
尹章池 李凯 覃春晓
- 58 艾米莉·狄金森诗歌汉译本近30年出版与销售的启示
周建新
- 61 信息科技期刊校对常见错误分析
梁王欢

● 阅读

- 63 打开尘封的历史
王立群
- 64 《可以书》：盛可以的围城之喻
马兵
- 65 权贵家族瓦解的小说式原因
黎晓慧
- 66 欲望中的挣扎
——简评格桑长篇小说《谁在背叛》
曾纪鑫
- 67 舒缓绽放的焰火——读张炜《午夜来客》
李亦
- 68 读茅侃侃《在那西天取经的路上》
刘军元
- 68 萨苏说案
郑渝川
- 69 一个诗意母亲的育儿笔记
谢湘
- 69 石破天惊：监控中的爱因斯坦
朱旭强

● 书架

- 70 书架

● 资讯

- 74 资讯



定价：19元 2010年7月出版 定价：20元 2011年8月即将出版



定价：20元 2011年5月出版 定价：20元 2011年5月出版



定价：20元 2011年6月出版

王巨成《震动》长篇小说系列丛书 重新定义校园小说内涵

王巨成：
长篇畅销书《震动》作者，《震动》半年印刷25万册
百万大刊《儿童文学》杂志力荐作者
中国少年儿童新闻出版总社签约作家
中少社将持续推出他的近十部作品

校园小说 题材接近少年生活，《儿童文学》读者竞相追捧
不仅是校园小说 内涵深，涉及到社会和成长，给人心灵震动

