

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



海豚出版社社长 俞晓群



第六届新闻核心期刊

中国动漫：等待涅槃

日本漫画之父手冢治虫说，要使漫画像空气一样成为理所当然的存在。

当下，我国接近90%的动漫市场正在被国外动漫产品侵占。对于起步较晚的中国动漫产业而言，我们必须正视环境，抓住文化改革和发展的机遇，攻克动漫产业发展中存在的壁垒，迅速地进行产业转型和蜕变。提升我国原创动漫竞争力，时不我待。我们期待：中国动漫，实现涅槃！



- P12 新观察** 图书打榜的猫腻
- P22 专题** 打造集大成的中国动漫产业链，从动漫出版做起
- P28 专题** 关于动漫出版“热”的几点思考
- P40 实务** 挖十口浅井，不如挖一口深井
——童书《狼王梦》百万销量背后的故事



细节决定成效 ——2012年伦敦书展侧记

文 / 李爽

对于中国出版来说，要借书展或国际活动进入国际主流出版平台，还须多费心思，多下工夫。



[特稿]
P10

数字阅读与电子书新解

文 / 胡晓东



兴趣的浅层次信息获取，话题的产生与聚集来自于移动互联与社交网络，它的初步提炼、加工、整理、分析由电子书承担，而最终的凝聚、深度解析形成纸质书。如果这一逻辑成立，电子书将极大的丰富，而纸质书也将以“思考”的载体获得新生。

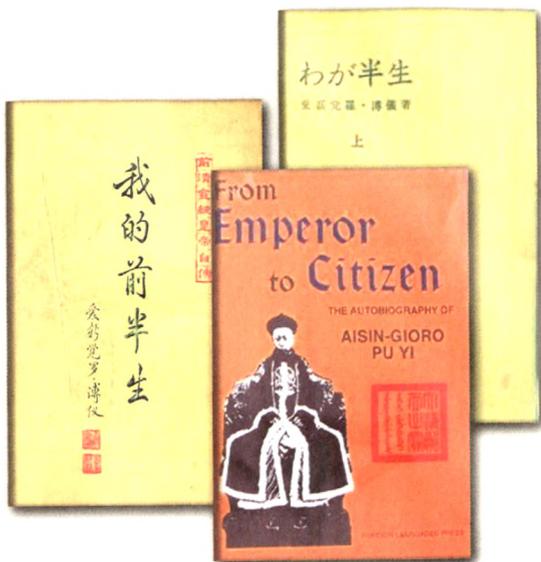
[数字时代]
P71

《我的前半生》一书对外传播的半个世纪

文 / 何明星

中华文化海外传播的重任早已超越浅层次的政治制度、社会现象的说明和解读，从人文宗教、社会心理以及历史传统方面传播一个悠久的历史中国，已经十分迫切和必须，这不仅需要一些临时性策略、工程计划，还要有系统、长期性的政策支持体系。

[专栏] P78



● 卷首语

- 4 动漫出版 任重道远 海飞

● 特稿

- 8 异地会展营销难题巧解 本刊记者 何凯
10 细节决定成效
——2012年伦敦书展侧记 李爽

● 新观察

- 12 图书打榜的猫腻 王谦
15 布拉齐勒出版社：迈向美国独立出版社的顶峰 叶新
18 传统出版 & 数字出版：变与不变 李长青

● 专题

- 21 中国动漫：等待涅槃 本刊编辑部
22 打造集大成的中国动漫产业链，从动漫出版做起 金城
25 中国动漫出版的转型与趋势 宋磊

- 28 关于动漫出版“热”的几点思考 孟晓明

- 30 谁在操纵“遥控器”？
——论动漫分级制应该缓行 丹飞

- 33 身体力行，对中国漫画“走出去”的几点感言 王宁

- 35 借力民族文化，实现中国原创动漫突围
——从当前原创动漫出版面临的尴尬谈起 石蕊

- 38 变革之时：中国原创动漫的新媒体出版之路 蒋蓉

● 实务

- 40 挖十口浅井，不如挖一口深井
——童书《狼王梦》百万销量背后的故事 吴遐

- 43 让传统与时尚无缝对接
——《漫漫古典情》书系的畅销之路 张勇

- 45 选题策划的基本思路：开发与整合 刘晖

● 对话

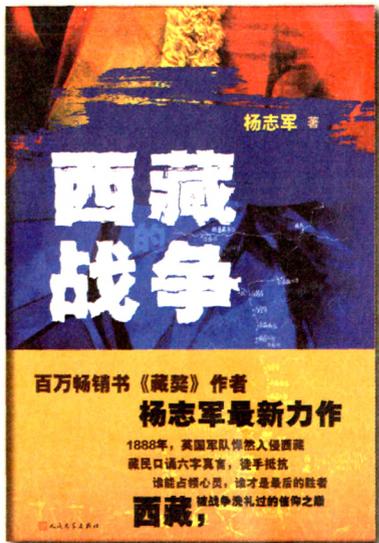
- 【访谈】
47 俞晓群：人书情未了 本刊记者 朱瑜

心灵之战的尘世光芒

文 / 刘鑫

小说对宏大历史与隐秘心灵的双重叙述，让小说具有开阔的时间感与空间感。当硝烟散去、呐喊渐远，狂喜和悲愤都归于平静，只有现实主义的冰冷和神秘主义的温热，在文字中相互缠绕。

[阅读] P83



●观点

- 51 我国中小学教科书出版现状、问题及发展探讨
刘丽群 刘景超
- 54 浅析新形势下的大学出版社终端营销
陈建华
- 56 关于高校教材立体化建设的若干思考
施东毅
- 58 别让“学术不端”成“学术不公”
——学术不端检测软件使用浅谈
刘认军
- 60 改革开放以来中国出版政策基本特征与趋势分析
陈金川
- 62 低碳经济理念下江苏出版产业可持续发展研究
侯波 赵龙祥
- 64 将“经济社会人”引入出版经济学
王维
- 66 网络视阈下英语图书编辑策略探讨
姜风华
- 68 论音像出版社核心竞争力的提升
——以解放军音像出版社的发展和探索为例
张宛沙

●数字时代

- 71 数字阅读与电子书新解
胡晓东
- 75 数字教育出版的诱与惑
马莹

●专栏

- 【推广之路】
- 78 《我的前半生》一书对外传播的半个世纪
何明星
- 【其他专栏】
- 81 阅读的本意
半夏
- 82 天下有两种新闻
林东林

●阅读

- 【书评】
- 83 心灵之战的尘世光芒
刘鑫
- 84 “枪炮侯”不是传说
——评海波长篇小说《枪炮侯》
丁临一
- 85 我看云很近
——读《贾平凹散文》（共六卷）
周建森
- 86 得渔更觉鱼味香
——评《医务工作者如何撰文立著》
温长路
- 88 【书架】

●资讯

- 90 资讯