

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



上海交通大学出版社社长 韩建民

全国中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊



科技，让出版更美好

2012年，文化与科技融合的概念异常火热，无论在广度还是深度上，都有了极大的飞跃。我们再次处于一场宏大技术变革的开端。在全员进入数字化生存时代，技术革命会不会绕过出版的弯儿？

有观点认为——“面对数字技术，等待是最大的成本，不做是最大的风险。”这一场由互联网技术而卷起的科技变革将是一场漫过产业头顶的洪水，每一个产业都会浑身湿透。



ISSN 1006-7000



9 771006 700133

邮发代号：48-84
万方数据

P14 新观察 为赢利而出版，因“无用”而存在

P39 专题 从Web X.0到云：开放技术与数字出版的未来

P49 专题 自媒体，点亮技术革命前行新路

P58 实务 实现图书出版的价值

——《北平协和医院社会工作档案选编（1921—1950）》出版纪实

伍 10月
2013
总第100期

目录

Contents



光韵照文界
并，解出果一，
解出下出，解出人
新主位美为洲高第
解出大，解出真委

[特稿]
P8

椰香飘万里，书博系真情 ——第23届全国图书交易博览会召开

本刊记者 / 何凯 特约记者 / 姚宗秀

iPad 阅读下的传统出版嬗变 ——iPad 阅读的复合体验及人文效应

文 / 陈伟军 彭晓慧

如今，内容生产的方式正在发生重大转变：从阅读、解释文化转变为感知、体验、操作文化。新闻出版业要敢于突破苹果商店模式，在平板电脑平台上探索出一条真正有利于品牌延伸和拓展的道路。



[数字时代]
P32

坐牢之于写作

文 / 半夏

世界文明的发源地有二：一是科学研究室，一是监狱。我们青年立志出了研究室就入监狱，出了监狱就入研究室，这才是人生最高尚优美的生活。从这两处发生的文明才是真文明，才是有生命有价值的文明。

P37
【专栏】



●卷首语

- 04 纸书必“死” 阅读永在 臧永清

●特稿

- 08 椰香飘万里，书博系真情
——第23届全国图书交易博览会召开
本刊记者 何凯 特约记者 姚宗秀
- 10 在出版资本市场中，领跑
——时代出版传媒公司举办2013出版发行春茗恳谈会
本刊记者 朱京玮
- 11 传递经典好书正能量
——北京大学出版社副社长张涛谈经典阅读与分享
本刊记者 朱京玮 特约记者 张君成

●新观察

- 【广角视阈】
- 14 为赢利而出版，因“无用”而存在 孙献涛
- 16 德国报刊差异化与经营管理 沈伟东
- 20 奥普拉图书俱乐部的发展历程及启示 张罗
- 【推广之路】
- 23 海外媒体并购的战略研究
——以英国普罗派乐卫视为例 周静

- 27 广撒网与钓大鱼

——出版物“走出去”的两条腿 杨琪

【数字时代】

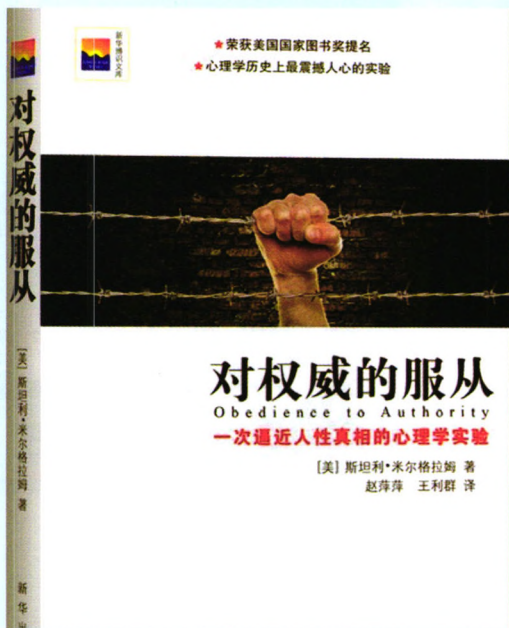
- 29 平台合纵：中小型出版社的数字化生存坐标分析 刘荣
- 32 iPad阅读下的传统出版嬗变
——iPad阅读的复合体验及人文效应
陈伟军 彭晓慧

【专栏】

- 36 人生可以顶层设计 赵英著
- 37 坐牢之于写作 半夏

●专题

- 38 科技，让出版更美好 本刊编辑部
- 39 从Web X.0到云：开放技术与数字出版的未来
任翔
- 43 数字出版的本质就是与科技融合 梁威
- 46 以数字技术重构学术服务模式
——以人大数媒科技（北京）有限公司的探索为例
张文飞 唐沛
- 49 自媒体，点亮技术革命前行新路 屈晨晨
- 51 拥抱未知的数字出版未来 胡晓东



平庸的恶与普遍的责任

——评《对权威的服从》

文 / 李超

《对权威的服从：一次逼近人性真相的心理学实验》成书于20世纪70年代，是基于他的19个著名实验，从心理学角度对“权威”与“服从”做了实证观察，有助于我们理解历史和现实问题。

[书评]

P86

●实务

- 54 学术图书选题的开发与利用
——从高校图书馆信息资源谈起 董辰
- 56 教材出版四点浅思考 任振国
- 58 实现图书出版的价值
——《北平协和医院社会工作档案选编（1921—1950）》
出版纪实 娄海波
- 60 科技期刊市场化后编辑的转型思考
——以《筑路机械与施工机械化》为例
董强柱 袁华智

●对话

- 【访谈】
- 62 韩建民：让学术出版照亮“中国梦”
本刊记者 朱瑜 付国乐 特约记者 梅进文

●观点

- 64 为行业服务，专业出版社持续发展的最佳途径
李永
- 66 出版业数字化转型与编辑出版人员的职业适应
严明瑗
- 69 论学术期刊转企改制的路径选择 王学青
- 72 浅谈全媒体数字社区助力传统出版社数字转型
王玉云

- 75 文学作品“图文出版”现象分析 杨会 王丽文
- 78 文化与商业的博弈
——儿童动漫图书的营销策略探析 刘宗源
- 80 浅谈美术书的“书感”问题 孟远烘
- 82 影响外国文学出版市场的几个问题
李洪良 李丹 孟琳
- 84 长尾理论与渠道分析
——论高校出版社的发展 张川

●阅读

- 【书评】
- 86 平庸的恶与普遍的责任
——评《对权威的服从》 李超
- 87 另一种心理学
——评《超级心理暗示术》 王瑶 梁芷铭
- 88 物欲时代的玄学之光
——读赵德发《乾道坤道》 马兵
- 90 慢慢地，遇见自己
——《木可的慢慢时光》自序 吴丙年
- 91 洋为中用，用西方流行元素来传递中国文化
——桥梁书《植物大战僵尸》系列述评 周晓波
- 92 【书架】

●资讯

- 94 资讯