

出版广角

VIEW ON PUBLISHING
中国出版产业观察期刊



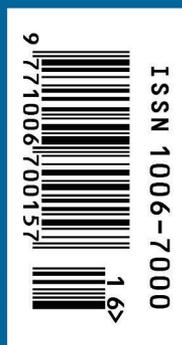
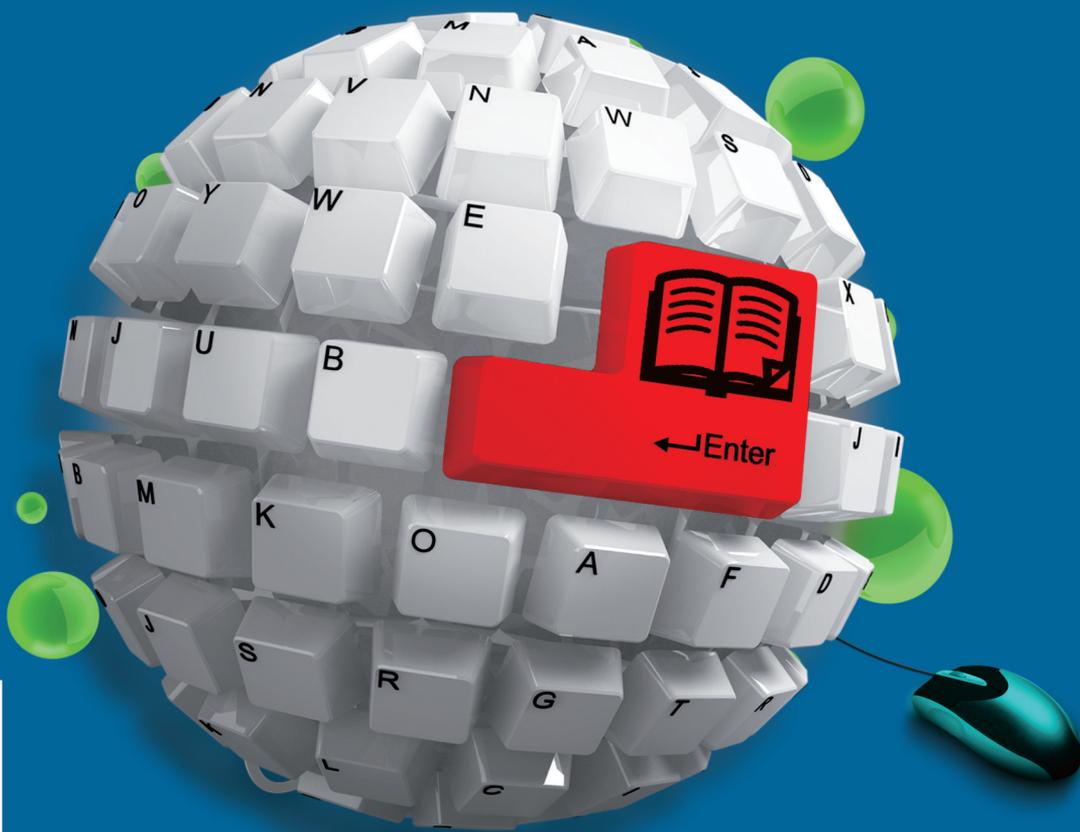
人民卫生出版社有限公司董事长 陈贤义



全国中文核心期刊 中国知网 (CNKI) 来源期刊

- **新观察 P20** 回归数字化阅读的本质——阅读的人性化进化
- **新观察 P23** 立体联动，数字出版推动全民阅读
- **全民阅读 P112** 经典阅读对全民阅读的促进作用——以大学生阅读情况为例

学术出版的 数字化问题及路径分析



ISSN 1006-7000

9 771006 700157

16

拾

2015年8月下 总第250期

邮发代号：48-84

大数据时代中国出版集团 数字化转型的思考和探索

文 / 王丹 林放

随着大数据技术的发展，大数据的应用正渗透各行各业，出版业也不例外。本文首先简要介绍了大数据、大数据分析技术的定义，及其对出版业的影响，进而以中国出版集团为例，分析了集团当前数字化转型的现状，最后结合欧美传统出版企业的数字化转型案例，提出了自己对集团数字化转型的思考和建议。

新观察

P11



面向东盟，讲好中国故事 ——广西人民出版社的版权贸易之路

文 / 张凡 罗敏超



推动传统出版和新兴出版融合发展，是出版业巩固壮大宣传思想文化阵地的迫切需要，也是其生存发展的迫切需要。对绝大多数中小出版社来说，转变思维，依托现有出版资源拓展数字出版业务，加强数据库及网站建设，整合数字出版内容和传播平台，建立与本社优势资源相适应的数字出版体系，才有可能打破出版、传媒、网络、电子、电信等行业的界限，走出有特色的传统出版和新兴出版融合发展之路。

产业

P34

移动互联网时代下 大众文摘期刊的转型与发展

文 / 付江

随着移动互联网时代的到来, 期刊业的转型、升级、贴近和跨界自在情理之中。作为传统期刊市场中的重要类型之一, 文摘期刊本身就具备诸如免费、分享、互动和平台化等互联网“基因”。在移动互联网时代, 牢牢抓住“服务”这一关键, 大众文摘期刊就可以通过内容生产模式的创新以及组织再造, 实现从“+互联网”向“互联网+”的跨越式转变。



报刊

P60

卷首语

- 04 创新开拓, 主动拥抱互联网+ 陈贤义

新观察

- 08 学术出版的数字化问题及路径分析 李惠惠 张文红
11 大数据时代中国出版集团数字化转型的思考和探索
王丹 林放
14 如何有效提升民众对数字出版的接受程度 李萌
17 关于媒介大融合时代新闻出版业规模化经营的经济思考
张立武 程香
20 回归数字化阅读的本质
——阅读的人性化进化 吴瑶 何志武
23 立体联动, 数字出版推动全民阅读 张建凤
26 基于学术交流图书馆出版服务模式的研究 汤宪振 刘源泓
28 宋朝国子监对图书出版的管理探微 梁瑞

产业

- 30 大学出版社学术出版的问题与思路 纪庆芳
32 图书出版业转型升级的核心竞争力经营模式探讨 叶贤权
34 面向东盟, 讲好中国故事
——广西人民出版社的版权贸易之路 张凡 罗敏超
36 中国文学“走出去”: 翻译模式与出版宣传
——以莫言作品英译为例 韩辉
38 数字化环境下高校图书馆出版资源的整合及对策 苏秀美

- 40 全媒体出版背景下的图书馆文献资源建设研究 李云霞
42 从知识型核心员工看出版企业激励机制体系的构建
何静
44 浅谈“互联网+”出版产业经济发展策略 黄麟
46 出版社图书档案数字化管理探讨 陆静一
48 大数据视角下我国思想政治类图书的出版发行研究 何智明
50 浅谈网络化语境下传统翻译出版的转型之路 彭静
52 数字出版的经济特点对我国出版业的作用及影响 孙博文
54 基于能力导向的出版业人才激励机制构建
周衍震 吴国邦
56 跨文化语境下浅谈中国图书“走出去” 隆涛
58 我国体育图书出版发展现状与对策研究 葛雪珍

报刊

- 60 移动互联网时代下大众文摘期刊的转型与发展 付江
63 编辑行业伦理建设刍议
——以学术期刊编校工作为例 王金龙
66 开放获取对高校图书馆期刊工作的影响及应对策略 郑炘
68 插画在杂志中的美学研究 沈九美
70 以《足球周刊》为例对比中英两国足球期刊报道特色
王昆仑 颜丽丽

实务

- 72 试析教材策划编辑服务医学教育的途径
——以服务卫生职业教育为例 成丽丽

花鼓灯艺术的集成之作

——简评《中国花鼓灯》

文 / 朱万曙

该文从何谓花鼓灯谈起,对《中国花鼓灯》“综论编”“舞蹈编”“音乐编”“作品编”“人物编”“附录”等内容做了专业评述,认为《中国花鼓灯》全面系统地展示了花鼓灯艺术文化的面貌,是一部关于花鼓灯艺术的集成之作。



全民阅读

P121

- | | |
|---------------------------|-----|
| 74 数字化与转企改制背景下编辑创新能力的提升 | 郭立伟 |
| 76 原创轻小说的数字出版营销策略 | 孟祥彬 |
| 78 浅议学术期刊编辑在审稿过程中应具备的政治素养 | 汪海运 |
| 80 畅销书营销组合优化策略刍议 | 卢秋萍 |
| 82 试论影响当代体育图书热销的因素 | 王萍 |
| 84 我国亲子类旅游图书发展现状及对策研究 | 杨华 |
| 86 浅析手绘作品在书籍装帧设计中的应用 | 李岩 |

新传媒

- | | |
|------------------------|-----|
| 88 网络文化与图书馆文化的融合探究 | 张炳华 |
| 90 新媒体时代的微电影广告营销策略研究 | 张秀丽 |
| 92 浅析报刊网络语言对青少年知识建构的影响 | 黄莉菁 |
| 94 网络出版物的经济学特性及定价策略分析 | 袁桂平 |

学研

- | | |
|------------------------------|-------------|
| 96 从出版传播视角解析大学英语立体化教材出版 | 胡立 |
| 98 服装类专业教材出版与开发相关问题研究 | 吴茜 |
| 100 高等艺术设计教材的“跨越化”编撰出版 | 吕淑婧 韩玲 |
| 102 大学新生入学教育教材的出版优势与改进 | 程荣晖 |
| 104 浅析校园出版物及其传播对大学生思想政治工作的作用 | 彭旭丹 李婧 |
| 106 英语学习词典范式演变述评 | 李正权 吴晓红 罗永青 |

全民阅读

[阅读观察]

- | | |
|------------------------------------|---------|
| 108 图书馆开展全民阅读推广活动的建议 | 陈珊珊 |
| 110 当代大学生接受电子出版物的价值取向研究 | 刘强珺 丁养斌 |
| 112 经典阅读对全民阅读的促进作用
——以大学生阅读情况为例 | 王淑玲 |

[阅读评论]

- | | |
|---|-----|
| 115 永不磨灭的红色教育史
——有感于《战火中的大学——陕北公学到人民大学的回顾》再版 | 严诗喆 |
| 117 浅议谭恩美小说《喜福会》中的中美文化关系 | 宋秀华 |
| 119 构建“后人文主义精神”
——保罗·鲍威《权力中的知识分子》评析 | 郑宇 |
| 121 花鼓灯艺术的集成之作
——简评《中国花鼓灯》 | 朱万曙 |
| 123 晚明徽派刻书的进步
——以《十竹斋书画谱》的成功为例 | 权威 |
| 125 论俄罗斯后现实主义文学的艺术风格 | 王敏 |

[书架]

- | | |
|--------|--|
| 127 书架 | |
|--------|--|

资讯

- | | |
|--------|--|
| 128 资讯 | |
|--------|--|