

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING  
中国出版产业观察期刊

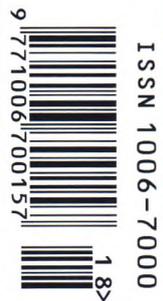
全国中文核心期刊 中国知网 (CNKI) 来源期刊



中华书局聚珍文化公司  
总经理 余佐赞

- **新观察** P18 互联网思维下我国学术期刊创新发展思路
- **产业** P21 版权保护与全民阅读的协同建设研究
- **报刊** P61 CSSCI学术期刊学科联盟微信平台的思考与设计

## 移动互联网时代 期刊的转型升级



ISSN 1006-7000

18

拾贰

邮发代号: 48-84

万方数据

2015年9月 总第252期

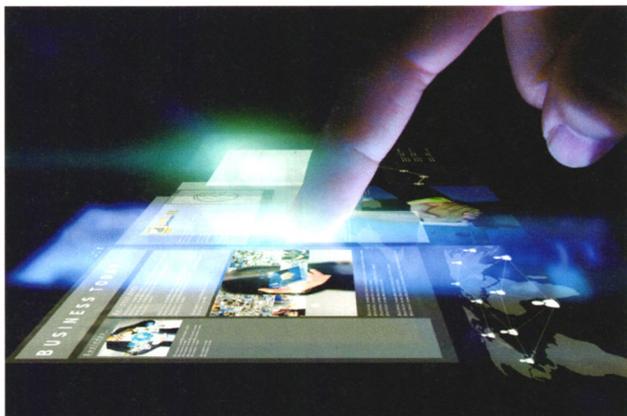
## 融媒体时代期刊编辑能力的拓展

文 / 王欢

在新媒体野蛮生长，自媒体强势崛起，报纸、期刊下滑的情境中，期刊编辑如何克服困难、应对挑战，能力拓展是其适应媒体融合时代的必然选择。

新观察

P16



## 我国出版电子商务网站经营情况普查与分析

文 / 韩钦 孙晓翠 张美娟



出版企业要想在信息经济时代获得长足发展，必须重视出版电子商务网站的建设 and 经营，挖掘市场潜力，培养自身核心竞争力，充分利用资本市场和众包模式等新的经济手段和方式，利用移动互联网的营销环境，才能大有作为。

产业

P24

# 出版经纪人： 从助力图书出版到推动文化走出去

文 / 钟瑾

随着国际文化交流、文化产业的急速发展，作为作者与出版者之间桥梁的出版经纪人，不仅应保障作者的权利，促进图书市场的繁荣和发展，更应通过掌控版权参与国际交流，助推中华文化走向世界。



产业  
P28

### 卷首语

- 04 书展落幕 书仍飘香  
——2015 上海书展所感所想 余佐赞

### 新观察

- 08 移动互联网时代期刊的转型升级 姜红  
12 我国社科期刊 OA 出版探析 刘英  
14 期刊全媒体出版的版权制度建设  
郭欣 盛杰 朱漪云  
16 融媒体时代期刊编辑能力的拓展 王欢  
18 互联网思维下我国学术期刊创新发展思路 屈凌云

### 产业

- 21 版权保护与全民阅读的协同建设研究 蔡晓宇  
24 我国出版电子商务网站经营情况普查与分析  
韩钦 孙晓翠 张美娟  
28 出版经纪人：从助力图书出版到推动文化走出去 钟瑾  
31 从出版角度谈文学翻译质量 赵舒静  
34 数字时代下的教育类图书编辑工作创新 彭宁  
37 高校图书馆出版服务模式探究 荣光怡  
40 日本动漫图书出版对我国的启示 周嘉煦  
42 图书馆与数字出版的融合路径探讨 杨焕敏  
44 中国图书版权贸易逆差问题刍议 刘红霞  
46 高校图书馆私有云存储的安全性问题分析 袁艳  
48 数字图书馆与数字出版机构的合作困境研究 徐解英

- 50 对外出版汉译英翻译的若干思考 黄丽  
52 浅谈市场营销理念下儿童图书装帧设计的创新 王成玥  
54 近代知识分子的文化诉求对我国当代出版的影响  
高婷婷 朱先前  
56 革命战争时期延安民间音乐出版物与民族音乐学 石娟娟  
58 晋察冀根据地新闻出版事业的特点与历史贡献 徐莉

### 报刊

- 61 CSCI 学术期刊学科联盟微信平台的思考与设计  
李金城 王卉 李繁  
64 医学电子期刊的办刊实践及探索  
——以《基层医院实用技术》电子刊为例  
原宝华 高淑红 屈婷  
67 综合性高校学报的现状与转型思考 湛江 朱宝林  
70 高校学报与学科建设关系探析  
——以协同创新为视角 杨荔晴  
72 经营主打栏目，彰显刊物特色  
——有感于《艺术广角》的改版实践 牛寒婷  
74 现代杂志风格与品牌化思考 陈霞  
76 论期刊封面的差异化设计 张玮娜

### 实务

- 78 教育类期刊专题策划中的热点聚焦  
——以“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年”专题策划为例 冯丽珍

# 触摸“不明”的“大明”

——评《从精英文化到大众传播：明代商业出版研究》

文 / 杨河源

《从精英文化到大众传播：明代商业出版研究》的作者认为“明代商业出版打破了两千多年来精英文化独断的局面，实现了传统的主流文化、启蒙思潮和大众文化共存的多元文化格局”。这一结论是否成立？读者见仁见智。

全民阅读

P120



80 儿童职业启蒙书系的十年情缘

——兼谈编辑的社会责任

李茂军

82 我书故我在

——《翰墨人生：刘艺书法著述暨同行评论选集》编辑手记

郝永伟

84 家装类图书封面设计中的点线面应用

常璐

86 气韵生动·情景交融·意味深长·虚实相生

——论民国出版物的装帧设计

刘继

## 新传媒

88 纸质医学图书富媒体化的实践与思考

贾晓巍

90 移动互联网时代典型人物的精神传播研究

——以焦裕禄精神为例

张秀丽

92 手机阅读的大众出版传播刍议

王唯贤

94 影视动画制作出版的重要价值和广阔前景

张菲菲

96 新闻聚合行为的规制与报刊出版者邻接权

薛亚君

98 基于计算机技术进行图书数字化的可行性研究

于佳

## 学研

100 教育改革背景下的英语教材出版研究

肖英荃

102 多元化视角下独立学院教材自主化建设研究

马海涛

104 基于整合框架视阈下的大学英语教材发展探微

徐小雁

## 全民阅读

[专栏]

106 丧失掉的阅读享受

半夏

107 超能菜鸟周锐

孙建江

[阅读观察]

108 后现代主义阅读方式对图书馆阅读模式的影响

樊咏梅

110 自媒体时代碎片化阅读的利弊分析

董莉莉

112 新媒体语境下的女性文学叙事特点及出版转向

巫阿苗

114 《太阳照常升起》中杰克·巴恩斯之精神分析

朱慧

[阅读评论]

116 时代危流中盛开的金玫瑰

——简评《一日西风吹雨点——陈衡哲传》

孙曙

118 万千物事，何以当家

——评《中国人的家当》系列影像作品

潘飞

120 触摸“不明”的“大明”

——评《从精英文化到大众传播：明代商业出版研究》

杨河源

122 传统文化出版中的艺术大师与大师艺术品析

——从《中国画大师经典系列丛书：黄公望》谈起

牛东辉

124 顾拜旦的奥林匹克梦想

——评《“奥运之父”顾拜旦的一生》

崔丽娟

[书架]

126 书架

## 资讯

127 资讯

温馨有趣的故事，耳目一新的插画设计。跟着辫子姐姐与小王子一起环游故事的宇宙吧，每颗心灵都来自不同的星球，每个星球都有精彩故事。

辫子姐姐故事星球  
辫子姐姐故事星球  
辫子姐姐故事星球  
辫子姐姐故事星球  
辫子姐姐故事星球  
辫子姐姐故事星球  
辫子姐姐故事星球



定价：18.00元/册

出版日期：2015年10月

开本：16开

#### 产品特色：

“辫子姐姐”成长小说，捕捉当下孩子的内心世界，语言俏皮活泼，内容想象力丰富，故事性强，蕴含作者对当下孩子心灵爱的抚慰和关爱。

知名插画师molinta手绘封面，全套书内文穿插大量可爱插画，还有辫子姐姐从未公开过的私人照片大放送。

“辫子姐姐”原创小说全新改版，全新设计，带给读者最新体验。

#### 内容简介：

《王子同桌来啦》张贝壳被狂妄自大的同桌王乔其惹得几乎要发狂啦！她编出来一个小鬼同桌，成功地吓跑了王乔其，没有同桌的单人座真是爽爽爽！尤里拉老师要帮把把国的王子立宛陶找一个会教他打喷嚏、打饱嗝、吹口哨……的同桌。在她还没来得及介绍张贝壳之前，张贝壳就帮立宛陶钓起了落进阴沟的手机。小小灰姑娘穿上了特制的白纱裙，被邀请去王子的宫殿喝下午茶啦。可是当全班同学都知道这世界上原来真的还有王子的时候，立宛陶王子的同桌还会是张贝壳吗？

《每个人都要说再见》被子女推来送去的外婆老姜茶，在学校里不如意的外孙女小姜片，两个孤独的人聚到了一起，她们幻想着离开各自的境地，去一个没有烦恼没有忧愁的纯美的蕾丝宫殿。文雅的通讯先生的到来，终于让她们梦想成真啦！在快乐老家，有收集了各种气味的图

书馆，有会做一手好菜的七厘伯伯，有会模仿各种声音的家候爷爷，还有一条会嗑瓜子的小黑狗呢！快来看看，对着一场瓜子流星雨，老姜茶和小姜片会许下什么样的愿望呢？

《响当当的李爱球》五年级的男孩彭棒棒每天躲在小树屋里，用他创造的“外号密码”欢快地写一本秘密笔记，没想到秘密日记落到了三个超级厉害女生组成的“娜娜侦探社”手中，他被迫卷入一串跌宕起伏的“外号探秘”事件。彭棒棒为了保护日记女主角，那个自卑胆小的“拇指姑娘”，主动向校长坦白外号密码，结果每个人都对自己的外号感到好奇和不安，老师们更在外号哈哈镜里看见了自己的真实形象，一时间校园里人仰马翻，而“拇指姑娘”最后跳出来，更是把故事推向令人惊喜感动的高潮……

《哥哥爸爸我爱你》大男生杨梵在福

利院“抱一抱”活动中，认了一个叫小耳朵的残疾又乖僻的小男生做弟弟，他的爸爸妈妈却在接小耳朵回家的路上遭遇意外……一大一小两个孤单的男生开始在同一屋檐下互相依存，杨梵和小耳朵拉勾约定成为小耳朵的“哥哥爸爸”，决定付出一切要让小耳朵过上健康快乐的日子……这是一个关于坚守约定和承诺的真情故事，两个男生超感人的友爱故事让人热泪盈眶。

《我最想要的礼物》一个绰号叫尹大碗的女孩把每一次生日都过成了家人的受难日，最后被“冤枉发配”到外地寄宿学校。她十三岁时被爸妈召回去过生日，却因一直以为自己曾经被家人抛弃而耿耿于怀，回家后处处与家人作对，状况不断，最后当礼物揭晓，每一样都出乎大碗的意料，大碗这才意识到原来家的温暖一直没有离开过她，而原谅与被原谅就是大家最想要的礼物。

通讯地址：合肥市政务文化新区翡翠路1118号出版传媒广场 网址：www.ahse.cn

电话：0551-63533523/5/6/7/8/9 传真：0551-63533524 E-mail：anhuisefxb@126.com



绿色印刷产品

ISSN 1006-7000 CN 45-1216/G2 邮发代号：48-84 广告许可证号：450000013 定价：20元