

出版广角

VIEW ON PUBLISHING
中国出版产业观察期刊



全国中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

2016年8月下总第274期 邮发代号: 48-84

■ 特别策划 P9

传承、变革与国际合作

——从经世书局看大学出版社如何塑造自身品牌的国际化

■ 新观察 P22

媒介融合背景下我国引入版权补偿金制度的可行性分析

■ 新观察 P26

数字出版授权的“结”与“解”

ISSN 1006-7000



9 771006 700164

拾陆

中美教育出版合作的现状与未来 / 刘叶华

特别策划

P12

中国与美国作为两个大国，之间有博弈，也有合作，推动了两个国家乃至国际关系的建立与发展。同样，在教育出版市场，中国与美国的教育出版机构有竞争，也有互鉴，必将会推动两个出版市场的发展与融合。

数字出版产业引领功用
及其核心竞争力提升研究 / 莫远明

新观察

P19

“十三五”期间，“互联网+”背景和创新驱动发展战略为数字出版产业发展提供了难得的契机，同时也带来了前所未有的挑战。我们必须大力发展数字出版产业，进一步发挥数字出版产业的引领作用，提升其核心竞争力，为新闻出版强国战略和新闻出版业的发展做出积极的贡献。

特别策划

- 6 以盈利模式为轴心刍议我国对外图书合作出版 尤建忠
- 9 传承、变革与国际合作
——从经世书局看大学出版社如何塑造自身品牌的国际化
戴文沁
- 12 中美教育出版合作的现状与未来 刘叶华
- 16 国际合作出版人才培养模式探析 曹继东

新观察

- 19 数字出版产业引领功用及其核心竞争力提升研究 莫远明
- 22 媒介融合背景下我国引入版权补偿金制度的可行性分析
黄先蓉 邱 铭
- 26 数字出版授权的“结”与“解” 杨懿琳
- 29 从图文书的文化史到三联书店的出版创新 唐明星

产业

- 32 新闻传播学图书出版现状及数字化出版策略探究
史小艳 严定友

- 35 试论出版机构参与 MOOC 内容建设的问题和对策 梁 莹
- 38 数字版权管理与合理使用权利冲突的解决路径 常 江
- 41 浅谈图书选题的立体化经营思路 吴咏蓓

报刊

- 44 论合同约定机制与期刊社利益的保护 李建军

实务

- [编辑实务]
- 47 知行统一的团队性编辑学研究成果
——评《编辑是一门正在创新的艺术》 李伟东
- 50 传统出版社的人才战略：拥抱新时代 敢做弄潮儿 蒋海鸥
- 52 告别苏联时代——《二手时间》出版的背后 许 娟
- 54 教育出版数字化转型的务实之路 赵晓珂
- [营销实战]
- 56 全媒体图书营销的探索
——《爸爸的故事 & 女儿的故事套装》出版实录 宋 歌

试论出版机构参与

MOOC 内容建设的问题和对策 / 梁莹

产业

P35

从长远来看，出版机构对MOOC内容建设的参与程度关乎出版机构以后的发展，只有及时做出调整、抓住内容质量的优势，以出版纸质教材教辅转型升级为以课程建设为核心、线上线下相结合的现代出版模式，才能顺应潮流的发展。

论合同约定机制与期刊社利益的保护 / 李建军

报刊

P44

合同约定机制授权无论是对于期刊社拥有与行使版权，还是增值开发利用版权，或运用版权战略占领与巩固市场都具有非常重要的意义。期刊社在版权管理实践中要重视授权合同约定机制的应用，既要科学设计合同的架构，提高签订合同的严谨性，又要合理关照作者的利益诉求，认真履行合同约定事项。

- 58 品牌微信公众号传播的策略探讨 林娅楠
61 “一带一路”战略下我国出版产品“走出去”的机遇及策略研究 田又萌

新传媒

- 64 电视新闻客户端的内容生产困境与创新
——以凤凰新闻和央视新闻为例 陈 硕
67 论明清招幌广告的视觉传达之美 王 欢
70 新媒体环境下的互动广告发展策略 牛玉慧
73 《功夫熊猫》三部曲的跨文化传播策略研究 宋琳璟

学研

- 76 数字时代新闻类高校学生创业指导探讨 付宝森
78 人才与经济协同发展的理论探索
——评《人才聚集与区域经济协同发展研究》
王 伟 白珊珊
80 互利方法下公共关系危机的理论与实践
——评《如何应对愤怒的公众》 曾 艳

- 83 仪式观视野下文化微博的传播技巧浅析 史科蕾

全民阅读

[阅读观察]

- 86 流水的“逻辑”
——读希尼《在图姆桥边》 吴小龙
88 该如何描述我们的时代？
——评《众媒时代——文字、图像与声音的新世界秩序》
唐 魏 李先锋 陈恩伦
91 立意正面、取材典型、持论客观、出版意义显著
——评《杨绛传》 杨艳庆

[书架]

- 94 书架

资讯

- 95 资讯