

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING  
中国出版产业观察期刊



全国中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

2016年9月上总第275期 邮发代号: 48-84

## ■ 特别策划 P6

### 实体书店如何重新占位

## ■ 新观察 P22

### 从数据看中国新闻出版发展新态势

## ■ 新观察 P32

### 中国图书“走出去”需要更多优秀的版权经理人

ISSN 1006-7000



9 771006 700164

## 拾柒

## 实体书店转型模式的探索和思考 / 刘智慧

### 特别策划

# P9

面对激烈的市场竞争，实体书店的经营者们应该看到，如不转变传统经营模式，提升服务质量，书店的生存会更困难，更不要谈发展。因此，他们开始在商业模式、经营方式上积极创新，化被动为主动，焕发活力，实现服务升级。

## 中外实体书店产业扶持政策的初步比较和分析 / 吴贇 孙梦如

### 特别策划

# P18

在亚马逊等网络电商的冲击下，国内外实体书店接连出现倒闭潮。2016年6月，我国多部门联合发布了针对实体书店的强力扶持政策。梳理分析世界部分国家对实体书店的扶持政策，并与国内实体书店扶持政策进行比较，可对我国图书业日后的发展提供经验借鉴。

### 特别策划

- |                         |         |
|-------------------------|---------|
| 6 实体书店如何重新占位            | 杨爱新     |
| 9 实体书店转型模式的探索和思考        | 刘智慧     |
| 12 实体书店多元经营的创新尝试及思悟     |         |
| ——从中共党史出版社读者服务部说起       | 汪晓军     |
| 15 书，是实体书店菜单的主菜         |         |
| ——论数字出版成熟时期实体书店之发展      | 王 谦     |
| 18 中外实体书店产业扶持政策的初步比较和分析 |         |
|                         | 吴 贇 孙梦如 |

### 新观察

- |                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 22 从数据看中国新闻出版业发展新态势            | 李长青 |
| 28 传统媒体和新媒体融合发展态势研究            |     |
| ——以新华全媒头条的融合和创新为例              | 赖小兵 |
| 32 中国图书“走出去”需要更多优秀的版权经理人       | 高建红 |
| 36 推进 CNONIX 国家标准应用 打造企业数据服务平台 |     |
| ——以上海新华传媒为例                    | 李列群 |

### 产业

- |                       |     |
|-----------------------|-----|
| 39 出版专业人员继续教育的思考      | 韩曙明 |
| 41 大投入 大制作 大产出        |     |
| ——浅析大型文献图书出版的理念与实践    | 张前进 |
| 43 刍议高校图书馆多媒体平台的建设与应用 | 杨 凯 |

### 报刊

- |                       |     |
|-----------------------|-----|
| 46 期刊专有出版权论略          | 葛声波 |
| 49 数字出版视野中的版权集体管理制度创新 | 毕琼媛 |

### 实务

- |                          |     |
|--------------------------|-----|
| [ 编辑实务 ]                 |     |
| 52 审读书稿过程中要甄别知识性错误       | 刘 莹 |
| 55 民国新闻史料档案整理出版探究        | 谭春霞 |
| 58 英语翻译作品在我国传播与接受的成功原因探析 |     |
| ——以伍尔夫小说《到灯塔去》的出版为例      | 郭海英 |

# 传统媒体和新媒体融合发展态势研究

——以新华全媒头条的融合和创新为例 / 赖小兵

## 新观察

# P28

互联网时代，传统媒体发出的声音逐渐被网络媒体与自媒体掩盖，以传递社会信息、引导舆论走向为目的的报纸、广播、电视、杂志等传统媒体都在发展方向上摸索着前进。随着数字技术的发展，互联网、手机媒体、数字电视等新媒体广泛应用于各个领域。尽管当下人们接受信息的渠道越来越多，但传统媒体仍有新媒体取代不了的规范性与权威性。

## 期刊专有出版权论略 / 葛声波

## 报刊

# P46

虽然我国现行版权制度没有明确期刊出版者享有专有出版权的法律地位，但是期刊出版者可以通过与权利人约定享有并行使专有出版权。期刊出版者在取得专有出版权后应在期刊的显著位置发布声明或者加注版权标注，以宣示权利。对于侵犯专有出版权的行为，期刊出版者应积极通过法律途径追究侵权者的责任。

### [ 营销实战 ]

60 探寻少儿的神秘岛

——“刘慈欣少年科幻小说系列”的出版 赵 瑾

62 中小出版企业新三板挂牌发展刍议

初晓旭

64 民国中小型出版机构书刊出版经验探微

——北新书局的发展经验与启示 韩元春

### 新传媒

67 新媒体环境下的广告创意与创新

李星熠

70 新媒体时代纪录片产业发展策略探究

张静波

73 移动互联网环境下用户行为社交化变迁的探析

姜双双

76 社交媒体广告传播策略探究

王孜文 尹 洪

### 学研

79 民国大学教材出版的缘起及特点探究

杨 军

82 跨越百年的致敬：从《北方的纳努克》到《冰冻星球》

王 芳

85 客观性原则下网络热点事件“标签化”传播负面影响研究

全 鹏

### 全民阅读

#### [ 阅读观察 ]

88 听顾随讲中国古典诗词

——《驼庵传诗录》评介

蒋海燕 刘相美

90 科幻迷、科学家、影评人：三重身份的文本交互

——评《江晓原科幻电影指南》

肖康亮

92 一本可读性强的哲学普及读物

——评《最美哲学史》

郭文奇

#### [ 书架 ]

95 书架

### 资讯

96 资讯