

出版广角

VIEW ON PUBLISHING
中国出版产业观察期刊



全国中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊



2016中国最美期刊

2016年10月下总第278期 邮发代号: 48-84

■ 特别策划 P10

“互联网+”时代实体书店转型升级中的实战研究

■ 新观察 P23

从欧美的发展历程看中国有声书市场的可能性

■ 新观察 P26

华文出版的再定义、全球视野及基本主题

ISSN 1006-7000



贰拾

文化坚守与发展期望

——对我国实体书店发展经营的思考 / 龚维忠 周杨

特别策划

P6

实体书店是否能持续回暖并发展，仅仅靠帮扶是不够的，从业者要不断寻找创新发展之道。在困境面前，唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜。实体书店唯有不断改革创新，为读者提供更周到的服务，创造更优质的文化消费体验，满足甚至制造读者需求，才能不断发展壮大。

商业模式的演变与实体书店的转型 / 蔡国诚

特别策划

P16

实体书店还是大有可为的。可现在的问题是，实体书店如何转型才能使读者回流？在实体书店陈列的图书具有文化和商业双重属性，我们思考的转型是，既要站在一定的高度——坚守文化阵地，又要尊重其商业特性——借鉴商业模式的变革经验。

特别策划

- 6 文化坚守与发展期望
——对我国实体书店发展经营的思考 龚维忠 周杨
- 10 “互联网+”时代实体书店转型升级中的实战研究 三石
- 13 新媒体环境下实体书店的发展策略
——以先锋书店为例 匡文波 黄琦翔
- 16 商业模式的演变与实体书店的转型 蔡国诚
- 20 国内外实体书店转型模式的博弈
——浅谈书店复兴潮环境下实体书店的转型 刘建伟 田永江

新观察

- 23 从欧美的发展历程看中国有声书市场的可能性 张远帆
- 26 华文出版的再定义、全球视野及基本主题 田建平
- 30 泛娱乐产业链视域下光线传媒投资策略探析
朱静雯 方爱华 陆滕滕
- 35 基于多元化经营的出版集团数字出版战略研究
——以凤凰出版传媒集团为例 刘海阳

产业

- 38 数字化转型对传统出版企业竞争力提升的重要意义
——以凤凰图片库为例 高森
- 41 微博传播与利用的创作共用模式研究 肖捷飞
- 44 浅析数字教育客户服务体系的构建 宋永刚
- 47 中国古籍出版的探究
——基于CNKI的考察 徐小滨

报刊

- 50 大数据时代高校学报编辑的职业素养修炼 赵秋民
- 53 “互联网+”时代学术期刊的转型路径分析
——以学术中国为例 何迪 王军峰

实务

- [编辑实务]
- 56 民国时期中国广播期刊编辑出版活动特征初探 韩啸 赵莹莹
- 59 转发微博的法律性质及其行为规制 陈洁 吴胜林

泛娱乐产业链视域下

光线传媒投资策略探析 / 朱静雯 方爱华 陆蒙蒙

新观察

P30

在“互联网+”时代，文化产业的边界慢慢消失，文学、动漫、影视、游戏、音乐等内容形态协同共生，形成泛娱乐产业生态。影视作为泛娱乐产业链中实现价值增值的一环，具有撬动文娱产业利益内核的巨大潜力。在这一背景下，影视类上市公司龙头企业光线传媒投资动作不断，以泛娱乐产业链各环节的投资为重点，完善“内容+渠道”泛娱乐生态圈布局。

微博传播与利用的创作共用模式研究 / 肖捷飞

产业

P41

创作共用是国际反版权运动中诞生的一种以打破版权垄断为宗旨和目标的版权许可机制，其在微博领域的适用不仅契合了知识共享理念，而且可以改善普遍侵权的现状，有助于利益关系的平衡。

[营销实战]

- 62 以K12为切入点刍议我国在线教育 徐利颖
64 探究自媒体时代高校图书馆服务的变化 尚文娟

新传媒

- 66 《喜乐街》中的即兴喜剧元素与电视艺术重构 于晓娟
69 电视真人秀与互联网“羞辱文化”的负面效应 王 锟
72 网生代观众诉求与电视喜剧节目戏仿形式的缝合
——以《欢乐喜剧人》中开心麻花团队作品为例 徐 曼

学研

- 75 新媒体环境下公益广告的发展
——基于传播学视角 李 虹 孙宇科
78 “后喻文化”视阈下影视作品分析的实践性教学研析 杨学明
80 “语录体”著作的特点及其对当代的启示
——以《论语》《柏拉图》为例 宋 敏 李淑华

全民阅读

[阅读观察]

- 83 谈《风雨百年——季羨林自传》出版的意义与价值 杨 圆
86 文化传媒化场域中的意识形态
——评《意识形态与现代文化》 薛 颖 刘永强
89 音乐美学的自我觉醒
——评《音乐美学十讲》 张珊珊
92 磨砺三十年的一把“利剑”
——评《论德国浪漫派》 阚 丹

[书架]

- 95 书架

资讯

- 96 资讯