

出版广角

VIEW ON PUBLISHING
中国出版产业观察期刊



全国中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊



2016中国最美期刊

2016年11月上总第279期 邮发代号: 48-84

■ 特别策划 P6

2016年原创长篇小说的出版与营销 ——以人民文学出版社为例

■ 新观察 P19

华语学术出版全球化的反思与路径探索

■ 新观察 P25

地方出版社地域性解构和战略应对

ISSN 1006-7000



贰拾壹

从经济热点关注度挖掘图书市场的供给端

——《供给侧结构性改革》图书策划手记 / 郑海燕

特别策划

P9

任何选题策划都与读者的实际需求分不开，经济热点类选题更是如此。选题策划者只有了解读者的心理，满足读者的需求，赢得读者的心，才能策划出优秀的产品。

我国新书出版快速增长的问题探析 / 李常庆

新观察

P22

近十年来，我国的新书出版出现了快速增长的势头。新书出版快速增长有其客观的原因，但也造成图书质量下降、选题雷同、重复出版以及库存积压等问题。控制新书出版快速增长需要建立良好的企业文化，改变以经济效益为导向的绩效考核体系，对新书选题进行严格的把关等。

特别策划

- 6 2016年原创长篇小说的出版与营销
——以人民文学出版社为例 宋 强
- 9 从经济热点关注度挖掘图书市场的供给端
——《供给侧结构性改革》图书策划手记 郑海燕
- 13 论中小型出版社学术图书的专业营销
——以上海交通大学出版社为例 钱方针 陈 鑫
- 16 育儿图书的社群营销探索
——以《冯国强0—6岁身心智发展实用宝典》为例 应 莹

新观察

- 19 华语学术出版全球化的反思与路径探索 闵艳芸
- 22 我国新书出版快速增长的问题探析 李常庆
- 25 地方出版社地域性解构和战略应对 何少华

- 29 波特钻石理论视角下的儿童读物发展探析 王 艳

产业

- 33 编辑策划，出版社的核心竞争力 吴韞丽
- 36 开放存取出版的原理、模式与影响因素分析 刘 勇
- 39 互联网环境下数字出版的发展与版权保护 曹 岚

报刊

- 42 基于移动终端平台的编辑学习和交流方法 湛 江
- 45 自媒体视阈下高校社科学术期刊出版转型探索 朱春花
- 48 论“互联网+”时代学术期刊编辑的工匠精神 王 佳

实务

- [编辑实务]
- 50 《澄衷蒙学堂字课图说》的再发现 刘耀辉

波特钻石理论视角下的儿童读物发展探析 / 王艳

新观察

P29

文章从波特钻石理论的新视角来分析我国儿童读物的现状, 尝试从发展理论要素开始着力, 全面提升儿童读物品质; 发挥钻石模型结构效力, 提高儿童读物产业竞争力; 推动儿童产业集群发展, 扩大民族文化影响力等方面为儿童读物的发展提出建设性意见。

开放存取出版的原理、模式与影响因素分析 / 刘勇

产业

P36

开放存取出版并未动摇与颠覆版权传统的规则。相反, 开放存取出版以遵循版权制度为前提, 更加重视对作者精神权利的保护, 并通过保留部分权利来达成作者、出版商和公众之间利益关系的平衡。开放存取出版的发展受到政府的态度和导向、版权法治环境以及出版商版权政策的影响。

53 学为中心: 少儿古诗读物编选理念的拓展

王婷婷

56 从儿童阅读方式的变化看童书出版风向

邓琦

58 试论微博版权司法保护的创新问题

陈芳

[营销实战]

61 迪士尼与喜羊羊的版权经营比较研究

韩韶君

64 论大众传媒下的图书馆信息服务

王颖

66 新时期下农家书屋的机遇与挑战

陈茂

新传媒

68 网络视频直播热潮下传统电视媒体的突围

李昂 伊天威

71 环境媒体广告的发展及创新性应用

王铮

74 我国文化类真人秀节目的突破

——以《咱们穿越吧》为例

赵娜

77 移动视频直播的应用和发展趋势前瞻

张雨薇

学研

80 慕课在中国研究进展情况的文献分析

康嘉

83 论批判性思维素养对编辑的重要性

何蔓

85 网络语言模因传播的规范化探索

金枚

全民阅读

[阅读观察]

88 批判性网络阅读的必要性及路径

李琳

91 从唐传奇到电影的文本变迁

——谈《刺客聂隐娘》的改编 肖潇 李航 韩冰

[书架]

94 书架

资讯

95 资讯