

出版广角

VIEW ON PUBLISHING
中国出版产业观察期刊

全国中文核心期刊 中国知网 (CNKI) 来源期刊



中央编译出版社总编辑
刘明清



■ 特别策划 P12

强化传播能力，扩大传播效力

——“互联网+”时代的学术期刊发展之路

■ 特别策划 P15

科技期刊集团化、集约化发展的几个关键要素

■ 新观察 P28

出版业务在上市出版企业中的地位分析



ISSN 1006-7000
9 771006 700164
03>

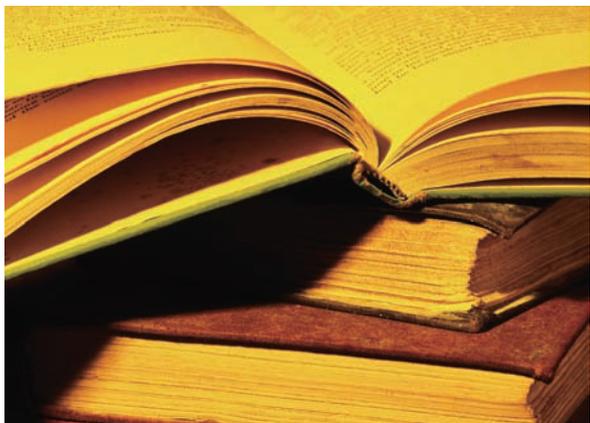
叁

2016年2月上 总第261期

邮发代号：48-84

从编辑视角看协同编辑

文 / 张慧 苏颖杰



尽管协同编辑工作模式在图书出版领域的应用尚存一些问题和困难，但在传统出版与新兴出版融合发展的新业态下，协同编辑工作模式代表了先进的生产力，其发展和应用前景可期。

新观察

P32

卷首语

4 贫富与“无惊奇原则”

——由《华盛顿邮报》社论立场所想到的 刘明清

特别策划

8 兼容与共享：构建广西期刊传媒集团文化生态系统 沈伟东

12 强化传播能力，扩大传播效力

——“互联网+”时代的学术期刊发展之路

段艳文 秦洁雯

15 科技期刊集团化、集约化发展的几个关键要素 马茂洋

18 互联网时代的期刊产业化发展模式小议 孙国军

21 国外期刊产业化发展对我国的启示 屈凌云

新观察

24 国际传媒业跨国并购的四大新兴功能

——以英国《金融时报》的出售和并购为例 何奎

28 出版业务在上市出版企业中的地位分析 皇冠军

32 从编辑视角看协同编辑 张慧 苏颖杰

35 移花接木：试论题库与阅卷系统嫁接的必要 汪琳

产业

[数字时代]

38 在线发表：中国学术期刊数字出版迟来的曙光 黄国春

40 试论出版者信息网络传播权保护机制的建立 惠强

[推广之路]

42 跨文化交流视阈下的文化误读与文化记忆 李瑛

报刊

44 浅论封面设计元素对专业性期刊的影响 赵争强

实务

[编辑实务]

46 《秘密花园》畅销的秘密

——《秘密花园》答客问 冯威

49 智能设备中电子阅读 APP 界面设计研究 孙瑞

52 论胡风编辑思想的主体论特质 王治国

《秘密花园》畅销的秘密

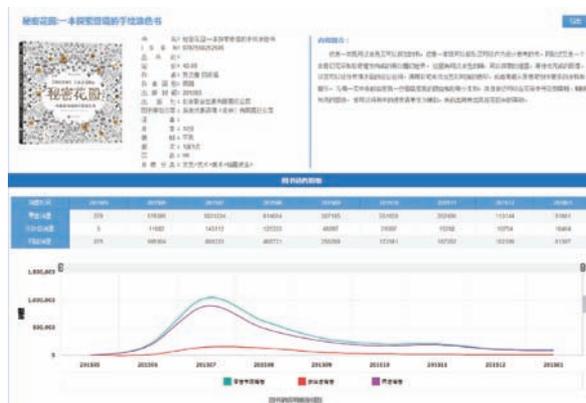
——《秘密花园》答客问

文 / 冯威

《秘密花园》实在是给了那些想放弃纸书的书业人一记响亮的耳光。我发现自己关于畅销书，甚至出版的理念都被它改变了。

实务

P46



[营销实战]

- 54 我国美术专业出版社现状与发展策略探析 房宝金 尚建翠
- 57 儿童绘本的畅销因素分析
——基于当当网客户匿名评论的研究 刘晓晔 孙璐
- 60 微信广告传播初探 姜力维 张东东

新传媒

- 63 核心价值观：重构微媒体公信力的基础与根本 孙宇科
- 66 纪录片产业媒介融合实践问题审视和解决路径
张紫豪 王琦 单文盛
- 68 省级卫视的运营管理探索及改革创新启示
——以湖南卫视为例 谢双宇
- 70 迪士尼动画电影中生态叙事的生态伦理研究 刘新元

学研

- 73 英国学术英语（EAP）教材编写特点及启示 杨玉兰
- 76 新中国成立后六十年电影音乐文化内涵研究 金相莉
- 79 浅谈《秘书英语口语》教材的出版与借鉴意义
余意梦婷 黄晓萍 梁永飞

- 82 高校公共音乐教材出版现状与对策 王晗晔

全民阅读

- [阅读观察]
- 84 《亚当·贝德》中的社会变革 周晓红
- 86 反思的年代
——评《百年童话》 田昕
- 88 文化创意产业更须典型引路
——评《创意城市蓝皮书：北京文化创意产业发展报告（2014）》 洪莹 王慧茹
- 90 全民健身视阈下体育产业发展新探索
——评《谁动了中国体育产业的奶酪？》 徐立功
- 92 《斯通纳》：一部历经时光磨砺的文学经典 蔡婧宇

[书架]

- 95 书架

资讯

- 96 资讯