

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊

全国中文核心期刊 中国知网 (CNKI) 来源期刊



中国文字著作权协会总干事  
张洪波



■ 特别策划 P11

## 少儿出版社核心竞争力构建的关键要素

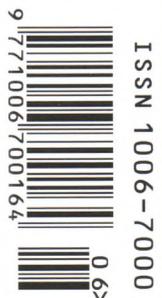
■ 特别策划 P17

## 少儿出版社如何掘金数字出版

■ 报 刊 P44

## 科技期刊办刊中的互联网思维探讨

2016年3月 总第264期



ISSN 1006-7000

陆

邮发代号: 48-84  
万方数据

# 少儿图书品牌培育基本模式探究

文 / 何军民

少儿图书市场作为当前成长性最好、市场占有率居于前列的细分市场，构建和培育好图书品牌在其中起着重要的作用。本文归纳了常见的八种少儿图书品牌培育和构建的模式，并指出少儿图书品牌培育和构建将随着市场形势的发展而走向系统化和科学化。



特别策划

# P14

# 大力发展网络文艺的三大抓手

文 / 庄庸



本文在研判与预判党和国家“大力发展网络文艺”顶层设计的思路、逻辑和智慧之后，针对当下“如何有效加强网络文艺评论工作，推动网络文艺健康有序发展传播”的热点、难点和盲点，提出“一个中心（指导思想）”“三大抓手”“十二个突破点”的建议。

新观察

# P24

# 目录

## CONTENTS

# 探析原生营销的创意之道

——以凤凰网为例

文 / 岑长庆

如何将广告信息融入用户精神和心灵层面,提升用户与品牌的情感关联成为各个媒介平台思索的难点。凤凰网引领了重视人文情怀的原生营销新潮流,推出全新的营销品牌“凤凰影响”,整合凤凰传媒集团的多个媒介平台,提供深度原生营销,实现了广告主、客户和媒体三者的共赢。



## 实务

# P60

### 卷首语

- 4 网络版权保护需要社会综合治理 张洪波

### 特别策划

- 8 2015 年少儿图书市场:少儿文学仍居高位 绘本原创有待加强 本刊记者 / 陈丽琴 特约记者 / 尹成
- 11 少儿出版社核心竞争力构建的关键要素 吴双英
- 14 少儿图书品牌培育基本模式探究 何军民
- 17 少儿出版社如何掘金数字出版 杜都

### 新观察

- 20 互联网时代期刊传媒集团生存章法  
——广西期刊传媒集团有限公司总经理沈伟东访谈(下)  
本刊记者 / 朱京玮
- 24 大力发展网络文艺的三大抓手 庄庸
- 27 我国版权证券化的法律问题研究 戚金霞

### 产业

#### [数字时代]

- 30 我国期刊数字化出版转型与对策研究 肖冬香

- 33 电子出版物可视化呈现与多维体验探讨

赵竞 郭磊 张春红

#### [推广之路]

- 36 吴经熊中国文化对外传播反思 赵颖
- 39 晚清美国传教士在华翻译出版史梳理 黄慧

### 报刊

- 42 论期刊品牌建设与编辑能力建设  
——以《内蒙古教育》为例 孟庆微
- 44 科技期刊办刊中的互联网思维探讨 付丽萍
- 47 高职教育类期刊学术不端问题的成因及对策探析 袁源

### 实务

#### [编辑实务]

- 50 儿童文学与少儿出版研究的新收获  
——谈崔昕平《出版传播视域中的儿童文学》 王晓娣
- 52 现代书籍版式设计的艺术创新 孙心乙
- 54 新媒体视角下《中国武术史》的出版策略 杨玉霞

# 悖论烛照中的顺应与规范

## ——论新媒体思维与语言规范之关系

文 / 张菁 贡巧丽

新媒体的影响不仅体现在实际生活层面，更给人们的思维方式带来了革命性的影响。新媒体思维的总体特征可以用“悖论”来概括，其中存在独白与对话、匿名与公开、解构与建构、丰富与浅表等悖论。新媒体思维的悖论特征正是目前语言新形态、新特点出现的深层原因，所以在语言规范上同样要采取顺应与规范的悖论性方法。



### 新传媒

# P69

- 57 基于线性视觉流程的出版装帧应用研究 冯丽慧  
[营销实战]
- 60 探析原生营销的创意之道  
——以凤凰网为例 岑长庆
- 63 出版业微信营销路径思考 杨焕敏
- 66 以人为本的智慧图书馆服务浅析 杨雪

### 新传媒

- 69 悖论烛照中的顺应与规范  
——论新媒体思维与语言规范之关系 张菁 贡巧丽
- 72 浅议新媒体时代文学作品的创作与发展之路 滕剑锋
- 75 自媒体时代用户媒介素养问题研究 万先梅

### 学研

- 78 基于4P理论的图书营销策略再透视 陈海霞
- 80 探析全媒体时代广告教育改革模式 汪新叶

### 全民阅读

- [阅读观察]
- 83 基于创新与回归视角的翻译批评研究  
——评《译者行为批评：理论框架》 高天枢
- 86 让节奏重现生命的情感与律动  
——巴伦博伊姆《生活在音乐中》评析 杨荔
- 88 全球经济视野下农民土地权属探究  
——评贺雪峰《地权的逻辑II——地权变革的真相与谬误》 郑长青

- 90 巴迪欧的真理程序及其对法国大革命时期雅各宾派的评价  
——从《元政治学概述》谈起 李姝
- 92 体育社会组织治理理论体系构建  
——评《体育社会学：议题与争议》 王霏

### [书架]

- 95 书架

### 资讯

- 96 资讯



中国少年儿童新闻出版总社

China Children's Press & Publication Group



# 百变马丁

## 《百变马丁》蛰伏十年， 重磅回归！



10年前，有一部中法合拍的动画片《马丁的早晨》陪伴了一代少年儿童的成长，带给孩子们欢笑、勇气和无穷无尽的想象力。

10年后，《马丁的早晨》第二季《百变马丁》在央视动画频道、上海炫动卡通等多家电视台的黄金时段热播，爱奇艺同步跟播，由中国少年儿童新闻出版总社出版的《百变马丁》系列动漫图书同步上市，以更为惊险紧张故事情节，风趣幽默的人物形象，为孩子们插上想象的翅膀，留下无尽的遐想。那个可爱的男孩马丁又回来啦！

10年前，《马丁的早晨》在中央电视台首播，收获了“中国卡通艺术‘金蛙奖’”、“中国电视金鹰奖‘电视美术片优秀作品奖’”、“中国动画学会‘动画成就奖’”、法国Luchon电视节“最佳动画片奖”等殊荣。

10年后，《百变马丁》一经开播便好评如潮，入选2015年国家新闻出版广电总局推荐的优秀电视动画片、2015年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划，并荣获“新光奖”中国西安第四届国际原创动漫大赛最佳漫画奖、第八届厦门国际动漫奖金海豚银奖等重要奖项！



一个名叫“马丁”的小男孩每天醒来都会变成一个新的角色，发生一些不同寻常的事情！

超人、小龙人、国王、外星人、原始人、侦探、机器人甚至克隆出三个马丁！由此引发出了一个个欢乐有趣的故事！

《百变马丁》图书已全国上市！  
各大书店均有销售。



中国少年儿童新闻出版总社 | 北京市朝阳区建国门外大街丙12号中少社 邮编：100022 网址：www.ccppg.cn

绿色印刷数据 ISSN 1006-7000 CN45-1216/G2 邮发代号：48-84 广告许可证号：45000013 定价：20元