

出版广角

VIEW ON PUBLISHING
中国出版产业观察期刊

全国中文核心期刊 中国知网(CNKI)来源期刊



西安交通大学出版社
有限责任公司总经理
张伟



■ 特别策划 P8

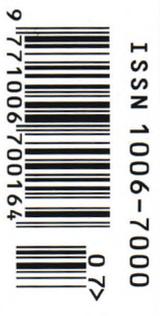
以人为本，聚焦作家：
破解儿童文学的原创困局

■ 特别策划 P17

一切源于爱，我们专注少儿出版
——从浙江少年儿童出版社赢得市场谈起

■ 新观察 P26

大学出版社“美丽出版”战略路径分析



2016年4月上 总第265期

邮发代号：48-84

万方数据

柒

微信新人际关系：沙龙还是广场

文 / 胥柳曼

微信已经不断渗透我们的生活，成为当下最热门的网络社交媒体之一。“隐私悖论”的存在，对边界的认同与管理存在差异，共识规则的弱化与解构，顶层设计环节的缺陷，使得在以熟人为基础的微信社交场域内，微信使用者的“公共领域”与“私人空间”关系复杂化。无论是朋友圈还是微信公众号，紧关系、窄传播的沙龙人际关系，受到越来越多的冲击。



新观察

P32

卷首语

04 大学出版的责任与坚守 张 伟

特别策划

08 以人为本，聚焦作家：破解儿童文学的原创困局 聂 欣

11 如何用五年成为千万级畅销书作家 杨 鹏

14 以“胜任力”模型为基础的原创童书编辑成长模式
赵朝峰 陈苗苗

17 一切源于爱，我们专注少儿出版
——从浙江少年儿童出版社赢得市场谈起 吴 颖

20 移动互联模式下非专业少儿出版社发展少儿图书的思考
——从清华大学出版社少儿分社的成长说起 曹 敏

新观察

23 法兰克福书展侧记 黄 宇 杨 琪 吴 蓓

26 大学出版社“美丽出版”战略路径分析
冷桥勋 李克明 张和平

28 网络小说盈利模式优化策略研究 江 波 匡文波

32 微信新人际关系：沙龙还是广场 胥柳曼

产业

[数字时代]

35 基于需求导向的高校移动图书馆服务转型研究 沈 奇

38 浅谈网络文学版权保护措施 何玉玲

[推广之路]

41 中国文学“走出去”之翻译策略及方法
——以翻译家葛浩文为例 毕 冉

报刊

44 开放存取与中国科技期刊出版发展研究 李 洋 韩跃杰

47 创新报道手段，构建四步融合
——论媒体在休闲产业主题报道中的实践与创新

尹冠琳 赵风华

实务

[编辑实务]

50 编辑的再创作也是一种创新 吴 杰

52 从《斗拱》谈优秀出版物的价值挖掘 都 蕊

开放存取与中国科技期刊出版发展研究

文 / 李洋 韩跃杰

本文基于开放存取的起源、发展及特点，讨论了开放存取作为新的出版模式，对于促进科研成果传播和科技期刊发展的重要意义，并针对中国科技期刊出版开放存取的发展特点以及存在的问题提出了开放存取出版实现模式、经费来源和期刊国际化的相关建议。



报刊

P44

55 形式美在版式设计活动中的应用价值分析 郑小利

[营销实战]

58 浅议互联网时代图书出版的网络互动营销
——以《豆瓣网》为例 韩元春

61 公共图书馆为弱势群体服务的几点思考 李愈华

64 基于供应链管理模式的我国图书发行业改革发展研究
张 阳

新传媒

67 价值观：微媒体时代媒体公信力的阿基米德支点 徐 曼

70 互联网时代的弹幕视频探析 张 军 税少兵

73 探析新媒体环境下的微信谣言 王 颖

76 新媒体环境下版画媒介的新特征 张 琪

学研

79 媒介化社会语境下中小学生媒介素养教育研究 周素珍

82 基于 Golden Section 理论的电子出版物版式设计探究
雍 佳

85 以制度创新推动职业教育发展
——以《中国职业教育发展战略及制度创新研究》为例
刘 江

全民阅读

[阅读观察]

88 青年亚文化研究的本土色彩与跨界对话
——读《无法忽视的另一种力量：新媒体与青年亚文化研究》
鲍 鲲

90 体育科普类图书的人文意蕴
——评《高尔夫红宝书》 李 丹

92 浸润心灵的力量源于信仰
——评《古典音乐笔记》 汤志平 张煜明

[书架]

95 书架

资讯

96 资讯

交通大学建校120周年暨迁校60周年系列出版物



風雲兩甲子 弦歌三世紀

交通大学建校120周年暨迁校60周年

1896 徐家匯 1956 興慶宮 2016
上海 西安



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

博揽古今文化 交通中外科技

服务电话: 029-82668316 www.xjtupress.com



绿色印刷数据 ISSN 1006-7000 CN45-1216/G2 邮发代号: 48-84 广告许可证号: 45000013 定价: 20元