

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

2016中国最美期刊

全国中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



## P06 特别策划

### 童书出版，真的进入“黄金期”吗？

——近年童书出版的思考

## P24 新观察

### 屏读时代的报业转型：需求侧融合与供给侧坚守

## P28 新观察

### 新经济形态下的出版新业态分析

5 — 2017年  
月下 总第292期

邮发代号：48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700171

## 畅销童书的生命线

——从童书创作和出版的规律谈起 / 杨鹏

### 特别策划

# P09

畅销童书是一个复杂的生命体，它由作者、出版社、读者、销售渠道等多方面共同塑造。不管是作者还是出版社，只有充分尊重规律、恪守生命线，才能形成图书品牌，并产生源源不断的生命活力，使其作品、产品成为童书出版业的常青树。

## 童书大时代，童书出版的新变化

——一个出版者的关注 / 聂欣

### 特别策划

# P12

童书大时代已经到来，新时代的到来必然伴随着新的变化或者说现象，比如图画书热、原创儿童文学的春天、新技术引发的大变革……这些现象顺应了时代的需要，必然会随着时代的发展，深深地融入童书出版业态。

### 特别策划

- 06 童书出版，真的进入“黄金期”吗？  
——近年童书出版的思考 谭旭东
- 09 畅销童书的生命线  
——从童书创作和出版的规律谈起 杨鹏
- 12 童书大时代，童书出版的新变化  
——一个出版者的关注 聂欣
- 15 跨界竞争环境下童书出版的发展方向与创新路径  
余 人 袁 玲

### 新观察

- 19 数字创意版权保护体系构建研究  
——基于多中心治理理论 熊海峰
- 24 屏读时代的报业转型：需求侧融合与供给侧坚守 段 弘
- 28 新经济形态下的出版新业态分析 李倩倩
- 31 每月一书俱乐部：新与旧的交锋 张淑雅 杜恩龙

### 产业

- 34 基于国外期刊的视角探讨期刊转型 尤建忠
- 37 知识共享经济热潮下数字出版的新机遇  
——以知乎书店为例 王卫疆
- 40 从“微信读书”看移动阅读类APP的发展与变革 夏 韬

### 报刊

- 43 刍议数字时代期刊数字化转型的几种模式 李亚卓
- 46 全媒体时代都市类报纸的转型及现状 李媛艳
- 49 描绘新中国：1950年《人民美术》的创刊与编辑 杜耀中

### 实务

- [ 编辑实务 ]
- 52 图书选题创新策划的途径 苏晓岚
- 54 “互联网+”时代传统出版社数字出版的问题与对策 农向东

# 数字创意版权保护体系构建研究

——基于多中心治理理论 / 熊海峰

## 新观察

# P19

数字创意版权保护当前还是新兴事物，需要在实践中不断探索与总结。其中最重要的是在多中心治理框架下，推动政府部门、市场主体和社会公民三者间利益的协同，找到最大的利益公约数，构建一个数字知识产权保护的利益共同体，形成一个多元共治、互惠共赢的生态圈，共建数字时代版权保护的新秩序。

# 知识共享经济热潮下数字出版的新机遇

——以知乎书店为例 / 王卫疆

## 产业

# P37

随着知识付费成为新风口，国民数字阅读需求刺激数字出版发展，知乎不断推出新产品，探索知识传播与内容变现的创新路径。作为知乎平台化发展的关键产品，知乎书店的推出不仅实现了知乎平台内部内容购买、阅读、传播和延伸讨论的闭环循环，还为深度介入出版行业带来更多可能。

56 外文作品传播成功的原因探析  
——以《布罗迪小姐的青春》为例 耿静如

### [ 营销实战 ]

59 “互联网+”时代图书网络整合营销初探 马丽娟

62 大数据背景下数据新闻可视化传播模式与路径优化 陈 硕

65 “网络直播+”：移动互联网影响下的品牌营销新模式  
杨 琨 杨 伟

## 新传媒

68 大数据时代数字版权保护体系的构建与完善 李 婷 刘广登

71 论微时代下微电影的优势与发展方向 彭雨晴

74 新媒体时代关于加强网络舆论引导的对策研究  
刘俊冉 崔 波

## 学研

77 网络社群中的电视剧议题研究  
——以知乎为中心的考察 陈 静

80 基于建构主义理论的大学生深度阅读 徐拥军 李如是

86 环保纪录片的媒介行动主义与阐释框架  
——以纪录片《难以忽视的真相》为例 李 静

## 全民阅读

### [ 阅读观察 ]

89 女儿花摇曳在风中  
——品《诗经》中灵动的女性形象 李晶伟

92 一寸相思一寸灰  
——读程俊英《诗经译注》 叶茹雨

### [ 书架 ]

95 书架

## 资讯

96 资讯