

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届全国期刊奖百种重点期刊

2016中国最美期刊

全国中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



## P6 特别策划

国内外报业转型历程与困境  
以及转型升级变革演进的路径思考

## P22 新观察

国有出版企业意识形态工作刍议  
——从贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作的重要思想谈起

## P30 产业

宗俊峰：践行清华精神 担当文化企业的社会责任  
——再访清华大学出版社社长

3 — 2017年  
月下 总第288期

邮发代号：48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700171

## 国内外报业转型历程与困境以及 转型升级变革演进的路径思考 / 屈明颖

### 特别策划

# P6

继国际上各大报业经营业绩出现颓势之后，我国报业发展呈现明显的需求增长减速甚至停滞的局面，可以说已呈现较为明显的产业衰退特征。因此，转型与融合发展成为报业近两年最热的关键词。文章分析了传统报业的生存危机，以及国内外报业转型的历程、成效与困境，进而提出报业转型升级的路径。

## 国外科技期刊出版集团的经营特色和盈利模式分析 / 向飒

### 特别策划

# P12

长期的市场经济运作使各国科技期刊出版集团拥有成熟的经营策略和国际化影响力，这些科技出版集团经营特色主要表现在国际化的合作出版、规模化的运作经营等七个方面。数字化背景下国外科技期刊出版集团盈利模式主要有两个方面：一是开发新型媒体和系列产品，拓宽产业链实现盈利增值；二是开发多元化的增值服务，加长产业链实现盈利增值。

### 特别策划

- 06 国内外报业转型历程与困境以及转型升级变革演进的路径思考  
屈明颖
- 12 国外科技期刊出版集团的经营特色和盈利模式分析  
向 飒
- 15 融媒体时代下的传统报业发展思考  
周剑恒
- 19 用五大发展理念指导科技期刊媒体融合发展  
张 瑛

### 新观察

- 22 国有出版企业意识形态工作刍议  
——从贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作的重要思想谈起  
汪 武 张 晋
- 25 跨界融合与出版人的新时代  
唐明星
- 27 我国图书数字出版创新增值现状、问题与对策  
王 典

### 产业

- 30 宗俊峰：践行清华精神 担当文化企业的社会责任  
——再访清华大学出版社社长  
本刊记者 柏 荷

- 35 浅谈分配模式对高校出版社人才的激励作用  
——以西安交通大学出版社医学分社梯队式分配模式为例  
曾学民 赵文娟 秦茂盛 王强虎
- 37 新媒体环境下实体书店的品牌构建与营销研究  
——以单向街书店为例  
王 震
- 40 Web2.0 环境下公共图书馆微服务研究  
张红艳
- 43 数字图书馆项目质量管理研究  
——以超星数字图书馆为例  
白海燕

### 报刊

- 46 融媒体时代增强周刊互动性的实践与探讨  
——以《燕赵都市报》健康周刊为例  
刘 伟

### 实务

#### [ 编辑实务 ]

- 49 我国增强现实类儿童科普读物的出版策略  
雷 鸣 袁瑞芳
- 52 绘本阅读的引进与出版  
——以“魔法象”阅读品牌童书为例  
王 鹏

# 国有出版企业意识形态工作刍议

——从贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作的重要思想谈起 / 汪武 张晋

## 新观察

# P22

国有出版企业作为国家文化事业和文化产业的重要组成部分，是中国特色社会主义意识形态建设中不可或缺的组成力量，是党宣传思想工作的主阵地之一，必须深入贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作的重要思想，切实担负起意识形态工作的职责和使命，牢牢把握正确的政治方向和舆论出版导向，用总书记的重要思想推动出版工作创新发展。

# 宗俊峰：践行清华精神 担当文化企业的社会责任

——再访清华大学出版社社长 / 本刊记者 柏荷

## 产业

# P30

大学精神与企业精神两者具有相通的地方，本质上都需要高度的社会责任感。责任是一种担当，是激发我们内心深处斗志、信念的心智力量。清华社的核心价值，就是通过清华大学、企业和社会等多个层面弘扬清华精神，实现清华大学出版社作为文化企业的核心价值。

### [ 营销实战 ]

- |                   |     |                      |     |
|-------------------|-----|----------------------|-----|
| 55 销售跟踪：图书数据化发行初探 | 杜云丽 | 83 抗战时期桂林教育报刊出版的历史考察 |     |
| 58 浅谈电信运营商的数字阅读战略 |     | ——基于《广西教育通讯》的文本分析    | 郑振锋 |
| ——以中国移动咪咕阅读为例     | 付继娟 |                      |     |

### 新传媒

- |                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| 61 中国故事的纪实影像表达：《航拍中国》的时代意义与方法探索 | 刘维维    |
| 64 影视剧字幕翻译及跨文化传播                |        |
| ——以美版《甄嬛传》为例                    | 刘晓辉 张亮 |
| 67 奇幻电影《捉妖记》中的真人与动画赏析           | 严琰     |

### 学研

- |                     |         |
|---------------------|---------|
| 70 青年亚文化视角下表情包的传播探析 | 蓝芝同 谭雅丹 |
| 72 浅析大数据时代精准广告的发展   | 巩见坤     |
| 75 新闻谣言传播语用现象分析     | 吴希斌     |
| 78 网络直播监管机制及路径研究    | 王欢 庞林源  |

### 全民阅读

#### [ 阅读观察 ]

- |                           |     |
|---------------------------|-----|
| 85 试论《布伦迪巴》的文学价值与历史意义     | 王小环 |
| 87 唤醒心底的那朵花、那棵树           |     |
| ——读周文翰新著《花与树的人文之旅》        | 王谦  |
| 89 探讨近代报刊媒介与清末社会思潮关联互动的成果 |     |
| ——评《报刊传媒与清末立宪思潮》          | 王圆圆 |
| 92 灵魂之旅与荒原镜像              |     |
| ——克莱儿·麦克福尔《摆渡人》评析         | 余璐  |

#### [ 书架 ]

- |       |  |
|-------|--|
| 95 书架 |  |
|-------|--|

### 资讯

- |       |  |
|-------|--|
| 96 资讯 |  |
|-------|--|