

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



5 — 2018年  
月下 总第316期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700188

**P6 罗小艺 王青 / 从文化科技融合到数字文化中国: 路径和机理**

**P10 原彦平 / 新时代中华优秀传统文化出版的新任务**

——以古籍整理出版为中心

**P14 林玮 谭苑芳 / 传统文化创造性转化的三种价值形态:**

以儒学为中心的出版物考察

**P17 马美著 / 咬定青山不放松 致力传承优秀传统文化**

——以岳麓书社的古籍出版为例

## 新时代，如何创新国学出版与传播 / 孙舸

### 特别策划

# P20

无论采取何种出版形态、营销手段，利用何种媒体融合方式和“互联网+”平台，选择何种经营模式和发展道路，都是国学出版的外在形式。我们要做的仍旧是出版，要正心诚意，回归出版的本真。出版最重要的功能是选择和加工，我们要呈现给读者什么样的图书产品，要传达什么样的价值观，这才是出版行业的职业操守、社会责任和最终使命。

## 中外文化交流平台“走出去”路径探析

——以尼山书屋为例 / 宋冰 张亚欣

### 特别策划

# P23

走进新时代，出版者要以高度的使命感建设出版强国，把出版业作为民族复兴、文化强国的基础力量、先导力量来认识、谋划，在此前提下搭建中国文化“走出去”文化交流平台，以此阐述中国思想、讲好中国故事、解读中国方案、传播中国智慧。文章以尼山书屋为例，从创新理念、开掘优势、融合发展、故事驱动等方面探讨了中外文化交流平台在新时代如何“走出去”。

### 特别策划

6 从文化科技融合到数字文化中国：路径和机理

罗小艺 王青

10 新时代中华优秀传统文化出版的新任务

——以古籍整理出版为中心

原彦平

14 传统文化创造性转化的三种价值形态：以儒学为中心的出版物考察

林玮 谭苑芳

17 咬定青山不放松 致力传承优秀传统文化

——以岳麓书社的古籍出版为例

马美著

20 新时代，如何创新国学出版与传播

孙舸

23 中外文化交流平台“走出去”路径探析

——以尼山书屋为例

宋冰 张亚欣

### 新观察

26 新闻出版青年创新人才培养激励的探索与思考

——以山东省新闻出版行业青年人才培养为例

沈宁

29 产业分化日趋明显 发展质量愈发关键

——对12家出版上市企业2017年报的初步解读

仝冠军 蔡长虹

### 产业

33 中国出版企业的“一带一路”国际传播路径研究

刘叶华

36 共享经济：出版产业发展新趋势

秦琥

39 融媒体发展下浅阅读的价值提升

宋玉强

42 VR时代图书馆的创新发展探微

刘相金

### 报刊

45 摄影期刊的传媒叙事研究

——以《人民画报》为例

王聚伍

48 科技期刊微信公众号优质内容的创作思路

付丽萍 代万雷 李仲先

# 中国出版企业的“一带一路”国际传播路径研究 / 刘叶华

产业

P33

新时期以来，随着中国国际影响力的增强，中国出版业国际化进程不断加快，已经初步形成了具有一定影响力的中国出版品牌，在中国优秀传统文化传播推广方面起到了不可或缺的作用。从版权贸易、本土化出版、国际渠道拓展和数字图书资源库建设四个方面的实践案例，可以看到部分中国出版企业在向“一带一路”国家传播中国文化、推广中国图书的过程中积累了不少经验，其行业运作规则和运作模式可尝试在出版业内推广。

# “互联网+”背景下图书分销平台化建设构想

/ 高岭 陈浩 林杰

实务

P54

文章以出版行业上游——出版商的视角，力求通过目前出版商图书分销平台的建设，探讨书业分销体系的建构、成长、进化、覆盖等核心环节，通过“互联网+”背景下现代书业发展需求的论述，从分销的角度探索图书渠道供应链体系的新模式，通过分析数字化、移动化、智能化和交互式的分销平台模式，探讨书业以内容分享为原动力的发展模式构想。

## 实务

- 51 以科普大V视角探析科普图书微博营销 郭莉
- 54 “互联网+”背景下图书分销平台化建设构想  
高岭 陈浩 林杰
- 57 中外传统广播向移动音频客户端的转化对比  
——以阿基米德FM和iHeartRadio为例 谢红娟
- 60 图书馆微内容传播动力机制研究 蒲姗姗

## 新传媒

- 63 分众传播背景下手游广告的传播研究 包臻隽
- 66 VR技术在全景化新闻中的运用与发展 贺岭 谢雨
- 69 电视家装改造节目的创新叙事模式探究  
——以《梦想改造家》为例 米高峰 李津昊 王博
- 72 印度马沙拉电影对中国商业电影的启示 李鹏

## 学研

- 75 民国时期上海广告设计的现代化嬗变 陈红艳 林亚红
- 78 民国时期图书出版文化的推广与传播 张俏
- 81 “互联网+”时代传统媒体融合发展模式重构 牛晓锋

## 全民阅读

- [ 阅读观察 ]
- 84 红柯《生命树》的空间书写 张春琴
- 87 出版30年，再品《挪威的森林》 魏海燕
- 90 存在即天意  
——评《天意》 雷超
- 93 寻找时间的奇幻旅程  
——评《寻找时间的人》 卢静
- [ 书架 ]
- 96 书架