

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



7 — 2018年
月上总第319期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700188

**P6 高超 孙立军 / 新兴文化场域下中国动漫出版的
战略创新路径**

P11 胡纯琦 / 新时代, 推动中国动漫的产业化发展

P15 李常庆 李红澄 / 新媒体环境下中国动漫产业的转型与发展

创新原创动漫出版机制 加大原创动漫出版力

/ 张文亭 苏锋

特别策划

P19

近年来，随着文化产业的蓬勃发展，中国动漫产业的成长也驶入快车道。但是在动漫产业内，长期以来却存在着动漫热、出版冷的问题。尤其是原创动漫出版的发展，更是由于种种原因举步维艰。而原创动漫出版处在产业链的上游，在很大程度上影响着中国原创动漫的发展。结合时代特色、探索创新机制，是中国原创动漫出版发展的必由之路。从内容制作到商业模式，再到保障体系，建立一整套完善的创新机制可大力推进我国原创动漫出版的发展。

日本漫画出版对我国的启示 / 孟晓明 牛兴侦 郭文放

特别策划

P22

文章从市场规模、市场结构和市场特征三个方面阐述日本漫画出版的发展现状，并基于电子出版物市场、漫画读者、漫画家选拔机制和新媒体运营模式等角度，分析当前日本漫画出版存在的问题，并对我国的漫画出版发展提出四点启示：构建以网络漫画平台为核心的漫画出版模式，运用互联网思维，积极创新产品与运营模式，着力打造“系列化”“品牌化”的长篇精品故事漫画，构建国际合作基础上的版权保护机制。

特别策划

6	新兴文化场域下中国动漫出版的战略创新路径	高超 孙立军
11	新时代，推动中国动漫的产业化发展	胡纯琦
15	新媒体环境下中国动漫产业的转型与发展	李常庆 李红澄
19	创新原创动漫出版机制 加大原创动漫出版力	张文亭 苏锋
22	日本漫画出版对我国的启示	孟晓明 牛兴侦 郭文放
26	区域少儿频道拉动动漫出版营销 ——从河北少儿频道谈起	宋超 李丽

新观察

29	从“走出去”到“走进来” ——中国图书版权输出有效途径浅析	张兵一
----	----------------------------------	-----

产业

33	创新中国童书“走出去”的模式	申琳
36	论知识付费发展的阶段性现状	胡余波 王誉俊
39	移动互联网语境下社群经济的内涵阐释	郭学文 李文庭
41	图书馆的智能形态变革及新服务论析	王欢

报刊

44	媒体融合背景下军事画报的传播策略 ——以《解放军画报》为例	刘键
----	----------------------------------	----

实务

47	跨文化传播视角下的少儿英语读物出版研究 ——以“剑桥双语分级阅读·小说馆”为例	王天娇 张轶馨 王壮
----	--	------------

从“走出去”到“走进来”

——中国图书版权输出有效途径浅析 / 张兵一

新观察

P29

中国图书“走出去”战略实施十几年来已经取得了巨大成功，这主要体现在图书版权输出数量的大幅度增长上。但是，中国图书“走出去”正面临一个阶段性的重要挑战——图书版权输出如何实现从数量到质量的飞跃、从“走出去”到“走进来”的跨越，如何去除无效供给，提高输出图书在海外图书市场的实际影响力和实效性，提高中国图书的传播能力。

移动互联网语境下社群经济的内涵阐释 / 郭学文 李文庭

产业

P39

社群经济的组织方式为新网络社群，在保留传统网络社群“精神共同体”特征的同时，还体现了两点新特征，即虚拟性的消退和边界的转换；社群经济的商业模式为电子商务，体现为电商3.0的发展阶段；社群经济的参与主体为参与式文化影响下的产销者，其内在机理为信任代理模式和共享经济。基于高收益、低成本的特征，社群经济将会成为我国互联网经济中的重要角色。

50 媒体融合背景下地方戏曲曲艺出版的发展对策

——以广西文场为例

肖子娟

77 网络传播用语问题初探

——以微信公众号为例

胡作法 孙玉林

53 “互联网+”时代下女性图书的营销探讨

秦翠萍

80 对郭沫若早期新诗创作文学史评价的再阐释

——以《女神》为例

杨玉霞

56 抓住“双一流”发展契机，提升图书馆智能化服务水平

——以中南大学图书馆为例

熊 瑛

83 社交媒体时代大学生 KOL 素养的提升途径

王慧芳

新传媒

59 论 VR 广告的创意表现与传播策略

汤美娜

全民阅读

[阅读观察]

62 融媒体时代外文电视节目传播策略探析

张伟英

86 宏阔与精微并存

——《中国历代画论大观》学术价值简评

张 媛

65 多元文化背景下国产动画电影的转型研究

刘雨桥

88 麦穗何以燃烧

——《燃烧的麦穗》简评

刘长星

68 知识付费时代媒介焦虑营销的困境研究

王 瑾

91 区域经济协同发展的创新探讨

——《长江经济带与“一带一路”互动研究》评述

曹蓄温

71 电视综艺垂直细分传播研究

刘波维

94 路遥作品中故乡的多重解读

李新艳

学研

74 许慎《说文解字》阙疑研究

许春颖