

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



7 — 2018年  
月下 总第320期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



**P6 鲍红 / 民营书业发展的新特点和新问题**

**P10 魏玲 / 民营书业走向未来有几重关隘?**

**P17 任殿顺 杨帆 张安然 /**

21世纪我国民营书企的资本运作情况研究

**P28 张莹 / “技术聚合” 模式驱动下的中国民营书店发展趋势研究**  
——从符号传播学视域解读“新零售”营销模式

### 新业态何以成为民营书业发展的新动能？

——基于创新驱动的视角 / 冉华 李小光 周易辰

#### 特别策划

# P20

民营书业通过在产品、科技、盈利模式、产业链上的业态创新，既催生了“内容+硬件+软件+服务”的平台服务模式，也打造了智能、个性化的多元业态。新业态给民营书业的发展提供了强有力的动能，也创造了近年来的辉煌。同时，民营书业需要注意技术壁垒、同质化竞争的问题，未来应该聚焦新业态，采取有力措施实现新发展。

### 回归内容本质，打造数字营销生态圈

——民营书企数字营销策略探析 / 孙英春 李冰玉

#### 特别策划

# P24

近年来，民营书业呈现良好的发展态势，民营书企利用新媒体，整合新业态，取得了从内容生产到发行渠道的新突破。通过深度融入社交网络，更新营销策略，整合多方资源进行营销升级，民营书企逐渐打造了良性循环的数字营销生态圈，为市场拓展提供了有力的保证。

#### 特别策划

- 6 民营书业发展的新特点和新问题 鲍红
- 10 民营书业走向未来有几重关隘？ 魏玲
- 14 新时代下，民营出版企业发展的新路径 刘丽丽 汪丹
- 17 21世纪我国民营书企的资本运作情况研究  
任殿顺 杨帆 张安然
- 20 新业态何以成为民营书业发展的新动能？  
——基于创新驱动的视角 冉华 李小光 周易辰
- 24 回归内容本质，打造数字营销生态圈  
——民营书企数字营销策略探析 孙英春 李冰玉

#### 新观察

- 28 “技术聚合”模式驱动下的中国民营书店发展趋势研究  
——从符号传播学视域解读“新零售”营销模式 张萱
- 32 我国少儿类畅销书的规律分析  
——基于近两年开卷少儿类畅销书排行榜数据  
单定平 张文红

#### 产业

- 35 新媒体时代高校出版社传播力提升路径 郭蔚 陈建华
- 38 知识服务浪潮下出版业的发展机遇与趋势 刘丹 袁世亮
- 41 人工智能时代：编辑的能与不能 罗飞宁
- 44 “文创产品+阅读推广”：创新图书馆的服务模式 刘洋

#### 报刊

- 47 基于产业融合视角看全媒体发展策略  
——以河南日报报业集团为例 韩露

#### 实务

- 50 转企改制后编辑心理压力源与调适途径探析 田宏碧
- 53 论编校者对差错条件反射的形成和培养 刘莹
- 56 YA文学图书出版的营销模式探讨 王春梅
- 59 教育类图书出版的发展前路初探 杨国梓

## 新媒体时代高校出版社传播力提升路径 / 郭蔚 陈建华

产业

P35

当前高校出版事业的发展，面临着来自新媒体技术革命和市场化改革的多重机遇与挑战。高校出版社要想继续发挥其在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新中的重要作用，就需要在强化市场导向和坚持技术导向的前提下，不断创新营销理念；在遵循和利用新媒体传播规律的基础上，用高品质的原创出版物形成话题引领；利用新媒体工具和传播平台，在创新传播策略中不断拓展市场；在积极融入新媒体时代的过程中，通过和国家战略、区域发展、社会需求的对接实现产业化转型，真正提升传播力，做大做强高校出版经济。

## 新闻游戏：新闻报道的范式革命与现实困境 / 关平

新传媒

P62

随着“互联网+”的发展，传统新闻的报道模式也面临变革。在技术飞速发展的今天，用户对信息获取的要求和习惯正在发生转变，通过新闻游戏的方式来增加信息传播的广度和深度，可给用户带来交互式、沉浸式的阅读体验，这或许能够成为新闻机构下一个关注的重要话题。

### 新传媒

- 62 新闻游戏：新闻报道的范式革命与现实困境 关平
- 65 增强现实技术在儿童数字出版中的运用 李欣 刘子建
- 68 移动短视频社交应用现状及未来发展探析 华金香
- 71 网络表情包使用的侵权分析 董超格 薛建兰
- 74 历史文化题材纪录片传播的困境与拓展  
彭国华 梁海鹏 李天胜

### 学研

- 77 汉语学习 APP 对汉语网络资源建设的启示  
——以 iChinese APP 为例 杨倩
- 80 高校官方微博价值引领问题及应对策略 苏光鸿
- 83 微信朋友圈自恋式现象传播心理研究 李艳玲

### 86 融媒体背景下创意文案的传播研究

——以江小白创意文案为例

叶霞

### 全民阅读

- [ 阅读观察 ]
- 89 澎湃的信息洪流  
——读詹姆斯·格雷克的《信息简史》 李孟秋
- 92 驶进英美现代艺术史的“航海图”  
——读沈语冰《图像与意义——英美现代艺术史论》  
鲁微微 刘兰
- 94 走向生态美  
——评莫马迪的小说 李鲜花