

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



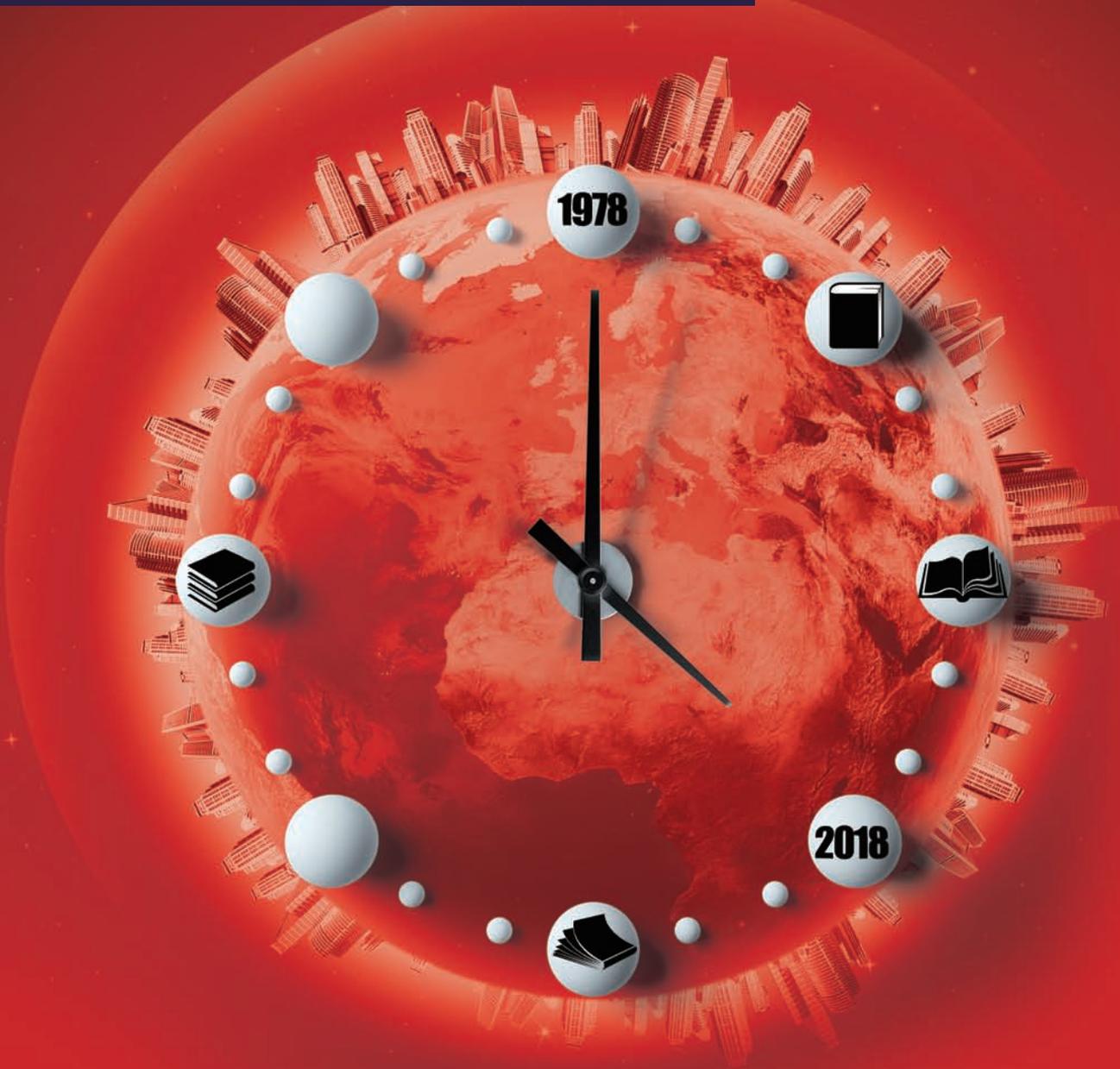
第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



9 — 2018年  
月上总第323期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700188

P6 赵玉山 / 改革开放以来我国出版业体制改革的路径与经验

P11 刘宇 周建新 /  
改革开放40年我国图书出版业发展的历程与经验

P15 包韞慧 何静 / 我国出版政策法规40年回顾

P20 童云 周荣庭 / 改革开放40年技术革新下的有声出版图景

### 改革开放以来我国出版业体制改革的路径与经验 / 赵玉山

#### 特别策划

## P6

通过梳理我国出版管理体制从奠定形成、改革探索到深化转型的历史过程，结合改革开放40年来在党中央和国务院指导下的“区别对待、分类指导、循序渐进、逐步推开”出版改革实践，根据出版活动和出版内容的属性分类，可将出版管理分为：强意识形态内容的非经营性活动，强意识形态内容的经营性活动，弱意识形态内容的非经营性活动，弱意识形态内容的经营性活动四大象限类别的理论逻辑。

### 中国出版物“走出去”40年

#### ——中国对外发行事业历史变革的回顾 / 杨琪

#### 特别策划

## P24

从“送出去”到“走出去”，再到“请进去”，中国出版物海外发行经历了近70年的艰辛发展历程。而改革开放之后的40年，恰恰是这段发展历程中变化最大、成绩最突出的时期。市场化、国际化、科技化为中国出版“走出去”打开了全新的道路，也让中国出版、中国文化越来越深入地走上国际舞台。

#### 特别策划

- 6 改革开放以来我国出版业体制改革的路径与经验 赵玉山
- 11 改革开放40年我国图书出版业发展的历程与经验  
刘宇 周建新
- 15 我国出版政策法规40年回顾 包韞慧 何静
- 20 改革开放40年技术革新下的有声出版图景  
童云 周荣庭
- 24 中国出版物“走出去”40年  
——中国对外发行事业历史变革的回顾 杨琪

#### 新观察

- 27 [版权征文专栏] 德国版权产业人才培养模式研究  
谢琼 陈婉玉
- 31 知识服务图景下童书出版的创新机遇与挑战 陆莉莉

#### 产业

- 35 数字化领航传统出版迈入新时代 黄震

- 38 产业化语境下IP的开发与优化 张尧
- 41 同人作品著作权探究 庞萌苗
- 43 VR+出版：VR出版物的传播推广策略 包文瑞
- 46 新媒体时代中原优秀传统文化创意产业发展研究 张文慧

#### 报刊

- 49 我国期刊编辑出版研究热点及趋势研究  
——基于CiteSpace可视化分析 荣霞
- 52 互联网融合发展下的学术期刊转型探索 郎燕

#### 实务

- 55 年度热词中的人权形象自塑  
——基于近五年“中国媒体十大流行语”的分析 张瑞希
- 58 国外儿童绘本在中国的译介分析与启示 袁宏 王海鹏
- 61 “互联网+”形势下高校双微平台管理机制研究  
——以东北大学双微平台为例 葛芳玉

# 德国版权产业人才培养模式研究 / 谢琼 陈婉玉

## 新观察

# P27

德国是世界出版大国，1949年，德国书业协会创办了法兰克福书展，随后每年10月举办该书展，主要目的是推进世界图书版权贸易。德国的版权产业历史悠久，发展先进，在世界版权市场中占有着举足轻重的地位，这得益于德国版权产业科学合理的管理模式和独具特色的版权人才培养模式。文章以德国版权产业人才培养模式为研究对象，研究德国版权产业人才培养模式的特点及其带给我们的启示。

# 年度热词中的人权形象自塑

## ——基于近五年“中国媒体十大流行语”的分析 / 张瑞希

## 实务

# P55

语料是话语形塑的基本颗粒，因此基于统计学的热词处理就具有了学术意义。文章选取了2013—2017年“汉语盘点”发布的“中国媒体十大流行语”为样本，运用内容分析等方法归纳年度流行语的类型分布、变化趋势和主要特征等。年度热词的变化反映了近年中国媒体的人权形象自塑存在若干问题，媒体的语义联想、心理、话语方式等存在一定的短板，要化解我国的人权话语困境，需要媒体不断发挥主体性与主动性。

64 基于新媒体视域下的民族文化出版思考

王伟超

84 从美学的移情视角看催泪式新闻的接受本质

——基于“贫困学子上学难”报道研究 毛冰霜 吴琴

## 新传媒

67 “浸新闻”时代全景新闻交互性传播研究 郝芙蓉 李娇

86 林语堂编译活动及其思想研究

邓梦林

70 原创细分文化综艺的大众化传播

——以《声临其境》为例

姚璇

89 新媒体环境下大学生阅读分析

卢保娣

73 APP广告的传播因素与策略研究

刘一丹 刘子建

## 全民阅读

[ 阅读观察 ]

76 纪实短视频的生产传播创新与发展路向

丁雷

92 媒介融合时代的新数字出版

——读《数字出版商业模式研究》

吴凯炎 高桂芳

## 学研

78 自媒体时代网络舆论治理规制的构建

王超然

94 新媒体融合的创新研究

——《现代新媒体的融合与发展》述评

仲心

81 走出自我本位：新媒体背景下地域文化传播的破解 张居兰