

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



9 — 2018年
月下 总第324期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



P6 牛兴侦 宋迪莹 / 我国动漫产业驶入快车道

——动漫产业的发展现状与趋势分析

P16 李坤阳 / 以创新推动大动漫时代的到来

——我国动漫出版的融合创新探讨

P22 杜都 赖雪梅 / 移动互联网时代动漫的多元化出版模式分析

P25 苗勃 丁汉青 / 制约我国动漫产业衍生品开发的因素探讨

日本动画对我国动画产业发展的启示：

基于新背景的分析 / 罗小艺

特别策划

P9

近年来，中日两国动画发展均呈现新的特点，这使得再度审视从日本动画产业发展中所获得的启示成为必要。在梳理两国动画发展新特点的基础上，文章为我国动画产业的长远发展提出了建议，即借鉴日本产业组织模式，大力提升动画内容创作水平；明晰消费结构变化趋势，着力开发新兴动画产品；重视技术创新，致力于发展网络数字动画产业。

民营校园书店现状及发展方向试析 / 程洲

新观察

P31

在上一波实体书店关门歇业的浪潮中，高校校园书店也未能幸免，不管是出版社开办的读者服务部，还是个人经营的民营实体书店，都大量关门歇业。在整个实体书店大环境出现复苏趋势的今天，高校校园书店是一种怎样的发展状态？民营校园书店的近况如何？文章力求在了解高校校园书店发展现状的基础上，分析民营校园书店的境遇，并提出关于民营校园书店未来发展方向的建议。

特别策划

- | | | | |
|----|---------------------------|-----|-----|
| 6 | 我国动漫产业驶入快车道 | | |
| | ——动漫产业的发展现状与趋势分析 | 牛兴侦 | 宋迪莹 |
| 9 | 日本动画对我国动画产业发展的启示：基于新背景的分析 | | 罗小艺 |
| 13 | 迪士尼动画发展对我国动画发展的启示 | 贺小敏 | 苏锋 |
| 16 | 以创新推动大动漫时代的到来 | | |
| | ——我国动漫出版的融合创新探讨 | 李坤阳 | |
| 19 | 融媒体时代我国动漫出版特征新变及启示 | | 朱逸伦 |
| 22 | 移动互联网时代动漫的多元化出版模式分析 | | |
| | | 杜都 | 赖雪梅 |
| 25 | 制约我国动漫产业衍生品开发的因素探讨 | 苗勃 | 丁汉青 |
| 28 | 新媒体时代，我国动漫衍生品开发的新机遇 | | 葛海飞 |

新观察

- | | | | |
|----|-----------------|--|----|
| 31 | 民营校园书店现状及发展方向试析 | | 程洲 |
| 34 | 桥梁书与儿童独立阅读力提升研究 | | 王蕾 |

产业

- | | | | |
|----|------------------|-----|-----|
| 38 | “小中信”童书出版的营销策略 | 王蓓蓓 | 张志强 |
| 42 | 图书馆与出版单位的融合发展之路 | | 孙玉琴 |
| 45 | 媒介融合时代出版的回归与路径探析 | 龚捷 | 秦赛一 |
| 48 | 新媒介阅读生态系统构建研究 | | 屈明颖 |

报刊

- | | | | |
|----|---------------------|--|-----|
| 51 | 《新青年》杂志的“主义”转向 | | 王兰娟 |
| 54 | 抗战时期西南地区音乐期刊的出版传播研究 | | 马一宁 |
| 57 | 民国时期《新疆日报》文艺副刊简论 | | 潘丽 |

桥梁书与儿童独立阅读力提升研究 / 王蕾

新观察

P34

桥梁书对儿童的阅读发展起着重要作用，优秀的桥梁书阅读与推广可以为儿童搭建一座从图画为主的书走向纯文字书阅读、由成人伴读通往独立阅读的桥梁。出版人在认识到桥梁书价值的同时，可通过更多富有针对性的推广策略指导，使儿童在整个阅读过程中享受独立阅读的成就感，从阅读中获得积极的情感体验，从而使儿童通过桥梁书阅读成长为一个富有自信的阅读者。

“小中信”童书出版的营销策略 / 王蓓蓓 张志强

产业

P38

“小中信”近年来在童书市场表现抢眼，文章运用4P营销理论，从产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略四个方面对“小中信”的营销策略进行分析，进而总结其对我国童书出版的启示。要实现童书出版的可持续发展，一方面，要借鉴行业内部其他出版社的长处，另一方面，可以构建产业联盟，促进整个童书出版业的协同发展。

实务

- 60 创新“一带一路”国际合作的方式方法
——以《汉语世界》为例 储丹丹
- 63 “网络文学+影视”的全媒体营销模式探索 陈发长
- 66 沉浸式音乐表演类综艺节目的创新策略
——以《幻乐之城》为例 孔春恒

新传媒

- 68 浅析算法技术对新闻业的解构与反思 段 俏
- 71 从抖音看短视频社交应用的发展 郭学文 郭 越
- 74 有声阅读类微信公众平台的问题与突破
——以五家微信公众号为例 孙宇科
- 77 微信公众平台在中医药科技期刊推广中的应用 林明和
- 80 网络直播平台广告的价值与传播策略 李 堃

学研

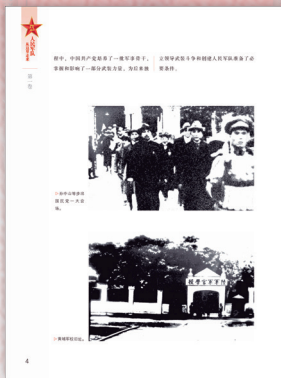
- 83 社交阅读的特点与编辑思维的转变 齐 琦
- 86 自然类纪录片《行星地球2》的艺术感染力浅析
钮佳佳 陈 卓

全民阅读

- [阅读观察]
- 89 反思与批判
——评《哲学通论》 庞艳宾
- 92 虚拟世界主义视域下传播新秩序的生成
——评《国际传播：全媒体生产链重构》 叶 霞
- 94 《青少年网络素养教育读本》的出版价值评述 杨元媛

人民军队从这里走来

作者：中共江西省委宣传部、中共江西省委党史研究室



一支尽责的专业编创团队，
一张研究党史军史的亮丽名片，
一部讲好江西故事的精品力作。



这是一本既有历史角度，更有理论高度的图书，江西是人民军队的摇篮，人民军队在这里诞生，军旗在这里升起，军魂在这里铸就。绝大部分人民解放军都流淌着红军的血统，也与江西有着千丝万缕的联系。在全军全面深化改革应对崭新挑战的时刻，传承红色基因，坚持党对军队的绝对领导，始终保持听党指挥、作风优良、能打胜仗的优良传统，需要我们从历史中汲取养分。《人民军队从这里走来》就是立足于这一基点，结合人民军队在江西的历史足迹，全面梳理展示江西成为人民军队的摇篮这一段光辉历程。

