

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



1 — 2018年
月下 总第308期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700188

P6 杨虎 / 从大众文化的视角看畅销书出版活动中的创新与跟风

P10 杨鹏 / 从系列化作品看畅销与常销双效童书的打造

P24 刘碧芳 / 做书如同创业, 善谋者胜
——励志类畅销书策划心得

P37 任翔 / 出版业的下一波颠覆浪潮
——2017年欧美数字出版的发展与创新

内容为王：2007—2016 年我国非虚构类畅销书

市场启示 / 刘声峰 黄菲 袁玺

特别策划

P13

畅销书是作者、编辑、营销人员、读者和媒体等多方有效协作的结果。在这些因素中，哪些是关键要素呢？笔者认为，最重要的因素依旧是内容，内容为王。离开高质量的原创主题内容，畅销书的策划和营销也就无从谈起。所以，时刻关注社会和读者需求，持续为大众提供高质量的内容，并基于此来培育畅销书作者，是打造畅销书的重要环节。

版权代理在畅销书引进中的对策分析 / 王浩 唐恒

特别策划

P17

目前，中国的版权代理机构大多从版权管理行政机关改制而来，出版社也承担了部分版权代理工作职能，这种体制很难适应高度市场化运作的版权代理行业。因此，需要界定版权代理业务范围，划清版权代理机构与出版社、图书销售商等出版发行机构的职责界限，赋予版权代理行业明确的角色定位，并通过版权代理机构、代理人在版权管理行政机关注册登记的方式实现有效管控，形成科学合理的生态环境。

特别策划

- 06 从大众文化的视角看畅销书出版活动中的创新与跟风 杨 虎
- 10 从系列化作品看畅销与常销双效童书的打造 杨 鹏
- 13 内容为王：2007—2016 年我国非虚构类畅销书市场启示
刘声峰 黄菲 袁玺
- 17 版权代理在畅销书引进中的对策分析 王浩 唐恒
- 21 畅销书的新媒体营销路径 杜沛
- 24 做书如同创业，善谋者胜
——励志类畅销书策划心得 刘碧芳
- 27 畅销书的原生土壤培育和多形态营销
——以青版图书为例 王世锋 王龙华
- 30 探究畅销变常销的奥秘
——以文学图书为例 张 鸽

新观察

- 33 论出版融媒体发展的动因与路径 黄先蓉 刘玲武
- 37 出版业的下一波颠覆浪潮
——2017 年欧美数字出版的发展与创新 任翔

产业

- 42 我国数字图书馆的发展前景论述 周洪宾
- 45 著作权法对创意的保护机制研究 李芳芳
- 48 北宋出版文化的特点探析 杜希

实务

- 51 出版社引进版权的策略思考
——以福建少年儿童出版社引进台湾地区少儿图书为例

王念祖 李丹

论出版融媒体发展的动因与路径 / 黄先蓉 刘玲武

新观察

P33

产业融合的过程并不是不同的产业企业进行合作或者兼并重组就能完成的，它是主导技术、核心资源、运行平台、组织结构、商业模式等全面调整与变迁的过程。我国目前出版传媒产业结构与融合的技术、资本、市场、需求等并不十分相容，客观上阻碍了融合发展的进程。尽管顶层设计层面已释放出融合的信号，但融合发展从根本上讲是一种经济行为，国家宏观调控这只“有形的手”仍无法替代市场这只“无形的手”。

出版社引进版权的策略思考

——以福建少年儿童出版社引进台湾地区少儿图书为例 / 王念祖 李丹

实务

P51

福建与台湾地区在地缘上具有天然优势，在未来发展中，福建少年儿童出版社若能在儿童文学交流的基础上，逐步引进台湾地区的作家、编辑，并通过嫁接编辑出版制度与营销方式，吸收台湾地区少儿图书在编辑、出版、营销等方面的经验，培育自己的作者群，在市场上建立自己的品牌，就能进一步巩固原创儿童文学作品和畅销书系，还能通过数字化转型，将好的文化创意推向更广阔的领域。

- | | | | | | |
|------------|--|---------|-------------|------------------------------------|-----|
| 54 | 互联网业态下 IP 运营的法制建设 | 范 婴 | 76 | 《说文解字》方域词反映的上古书写文化 | 马婧贤 |
| 57 | 中国儿童文学英译的误读与重构 ——以杨红樱小说“淘气包马小跳”系列为例 | 邓礼红 杨 萍 | 79 | 威廉·福克纳小说在中国的译介出版研究 | 徐 丽 |
| 60 | 新媒体时代电子书的知觉重构 | 石 慧 | 全民阅读 | | |
| 新传媒 | | | [阅读观察] | | |
| 63 | 新媒体视阈下增强现实新闻报道传播效果探析 ——以 2017 年两会 AR 新闻报道为例 | 李晓燕 陈 卓 | 82 | 建构与阐释：宋代文明与知识生产 ——《宋代出版史》评析 | 白润生 |
| 66 | 媒介融合背景下网络新闻语言失范问题研究 | 汤 燕 张新玲 | 84 | 空间性、现实性与精神性 ——评《夜色人生》 | 薛丽娜 |
| 69 | 信息茧房对微时代大学生信息阅读的负面影响 | 王慧芳 | 87 | 模糊叙事中的个人赎罪及“私小说”的公共价值 ——评《远山淡影》 | 刘 领 |
| 学研 | | | 90 | 对个体存在的追问与探寻 ——评《今天过得怎么样》 | 买 宁 |
| 72 | 日本新媒体广告语的语用探析 | 张 萍 | 93 | 一部颠覆史诗的笑谑式经典作品 ——评《尤利西斯》 | 韩 颖 |
| 74 | 文字变形在书籍装帧设计中的应用 | 魏巍峰 | [书架] | | |
| | | | 96 | 书架 | |