

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



3 — 2018年  
月下 总第312期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700188

P6 韩建民 熊小明 / 新时代主题出版的八大转变

P9 胡艳红 / 主题出版的精品打造:

深度化、生动化、市场化、国际化

P12 虞文军 / 从《人民公开课》看主题出版物畅销的创新

P30 宋戈 / 图书洗稿内容的相似性认定

## “一带一路”倡议下主题出版“走出去”初探 / 周伟

### 特别策划

# P15

“一带一路”倡议对主题出版“走出去”既是重大机遇，也是巨大挑战。主题出版走入“一带一路”需要包括政府、行业和出版单位联动响应，积极作为。作为唱响中国主旋律、传播中国正能量、弘扬社会主义核心价值观、反映中国传统文化的重要出版活动，主题出版成果的输出成为出版单位紧跟时代要求、担负职责使命、发挥出版功能以及实现社会效益和经济效益的重要参考和途径。

## 不忘对外传播初心，主题出版创新前行

——以外宣图书出版为例 / 陈丝纶

### 特别策划

# P19

我国对外传播的初心是向国际社会介绍中国共产党、宣传中国，主题出版的初心是讲好中国故事。我国外宣主题图书出版在创新中不断前行，要做到内容创新，坚定文化自信，普及中国智慧；要进行形式创新，适应微传播、碎片化阅读趋势；要注重国际合作创新，重视借船出海的力量。

### 特别策划

- |                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| 6 新时代主题出版的八大转变                      | 韩建民 熊小明 |
| 9 主题出版的精品打造：深度化、生动化、市场化、国际化         | 胡艳红     |
| 12 从《人民公开课》看主题出版物畅销的创新              | 虞文军     |
| 15 “一带一路”倡议下主题出版“走出去”初探             | 周伟      |
| 19 不忘对外传播初心，主题出版创新前行<br>——以外宣图书出版为例 | 陈丝纶     |
| 22 如何讲好中国共产党历史的故事<br>——以党史版图书为例     | 黄艳      |

- |                  |     |
|------------------|-----|
| 30 图书洗稿内容的相似性认定  | 宋戈  |
| 33 提高网络文学编校质量的思考 | 韩曙明 |

### 产业

- |   |         |
|---|---------|
| 36 论文学作品名称、情节及人物角色的可版权性<br>——由天下霸唱事件引发的思考 | 唐伶俐 史靖靖 |
| 40 博物馆图书出版的现状及发展策略探析<br>——以中国国家博物馆为例      | 牛泽坤 王壮  |
| 43 版权法语境下印刷机的古今之变                         | 马勇 柯林霞  |
| 46 21世纪初传统蒙学出版情况研究                        | 孙慧玲     |

### 新观察

- |                         |    |
|-------------------------|----|
| 25 跨界融合新常态：2017年新闻出版业观察 | 周洁 |
|-------------------------|----|

### 报刊

- |                       |    |
|-----------------------|----|
| 49 以十九大精神统领推动期刊主题出版工作 | 周彬 |
|-----------------------|----|

# 跨界融合新常态：2017年新闻出版业观察 / 周洁

## 新观察

# P25

2017年，我国新闻出版业全面进入跨界融合新常态，媒介融合向纵深发展，出版企业与泛娱乐、泛文化、泛金融发生深度对接，知识付费不断拓宽数字出版领域。经历行业洗牌的自媒体“二八效应”明显，顺势而为的传统媒体需要继续探索转型之道。出版业仍存在图书去库存有待改善、图书价格保护体系亟待建立等问题，已成常态的复合型书店也需考虑如何在转型中坚守书店本质。

# 版权法语境下印刷机的古今之变 / 马勇 柯林霞

## 产业

# P43

在技术之变和法律之变的叠加作用下，印刷机的社会属性发生阶段性变化。在古代，由于法律严控技术，印刷机只能是一种出版垄断的权力标志；进入近代，随着技术勃兴以及法律逐步开放，印刷机进入市场并开始成为作者享有版权的工具；到了现代，印刷机及衍生技术的进一步发展及传播带来了版权语境下的双重后果：它既使公众的合理使用行为便捷化，又常常成为版权侵权的助推器。因此，印刷技术的更迭与版权法律的演化之间具有相互映照的关系。

## 实务

- 52 法律职业考试图书的历史演变与选题策划刍议 王西光
- 55 媒体融合下出版转型发展模式探析 詹歆睿
- 58 黑马校对软件应用刍议 张渊
- 61 全民阅读语境下图书资源整合与共享平台设计研究  
米高峰 李思美 赵梦飞

## 新传媒

- 64 图书馆微信公众号的传播策略探析 杨国栋
- 67 高校官方微信意识形态话语权提升策略 刘星彤 陈燕
- 70 浅析苹果广告《三分钟》的营销策略 胡爱莲
- 72 自媒体时代下微电影广告的传播样态探微 卢杰

## 学研

- 75 西班牙文学作品在中国的翻译和出版（1915—2011年）  
——基于书目的统计与分析 张一江

- 79 论动画文化风格的地缘进退与时代流变

——基于中美动画文化风格的比较研究

马晓娜

- 82 浅析西欧作家对堀辰雄文学创作的影响

乔宇芳

## 全民阅读

[ 阅读观察 ]

- 85 一段重新评估的英国文学史

——评《英国16、17世纪巴洛克文学研究》

郝杨

- 88 艾丽斯·门罗《公开的秘密》叙事策略研究

舒婧

- 91 涉过历练的深水之旅

——解读赫尔曼·麦尔维尔的《白鲸》

孙瑶

- 94 悲喜之间的深刻省思

——评《欢迎来到猴子馆》

周馥郁