

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



2019年第11期 (6月上)

总第341期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700195

P6 王利 / 国际组织、国际书展, 为少儿出版“走出去”插上双翼

P10 张永美 / 中国少儿出版发展的新驱动力与新趋势

P25 姚苏平 / 传统文化主题类童书对外输出的成效与不足

——基于“中国图书对外推广计划”和“丝路书香工程
重点翻译资助项目”的考察

P30 隋鑫 李常庆 / 我国台湾地区数字出版产业发展趋势研究

——以内容2.0为中心的讨论

国际组织、国际书展， 为少儿出版“走出去”插上双翼 / 王利

特别策划

P6

全球化语境下的文化传播，离不开国际组织和国际书展。中国少儿出版依托国际儿童读物联盟等国际组织力量，借助意大利博洛尼亚国际儿童书展等国际书展平台，拓宽全球视野，展示中国形象，传递中国声音；培养国际化人才队伍，参与国际市场竞争，探索中国元素的国际表达，以优质原创内容为根基，推动中华文化走向世界。

中外童书出版合作的新模式探析 / 陈虹虹 卿志军

特别策划

P14

中外童书出版合作在产品、资本、知识三大产业链条上均出现了不同形式与程度的合作，呈现以政策导向为动力、合作主体多元化、合作趋势网络化的特点。虽然中外童书的出版合作在近年呈井喷态势，合作模式不断创新，但依然存在合作内容结构不够合理、合作资源供给跟不上、合作协同效率低下等问题。因此，创新升级中外童书出版合作，还需从企业、产业、制度设计上谋求升级改善。

特别策划

- 6 国际组织、国际书展，为少儿出版“走出去”插上双翼
王 利
- 10 中国少儿出版发展的新驱动力与新趋势
张永美
- 14 中外童书出版合作的新模式探析
陈虹虹 卿志军
- 18 内容供给：制约中国童书“走出去”的关键因素分析
——以传统文化绘本为例
陈苗苗 赵朝峰
- 22 中国童书“走出去”的提升策略探究
——以引进版童书本土化运作为鉴
马丽娜

新观察

- 25 传统文化主题类童书对外输出的成效与不足
——基于“中国图书对外推广计划”和“丝路书香工程
重点翻译资助项目”的考察
姚苏平

30 我国台湾地区数字出版产业发展趋势研究

——以内容 2.0 为中心的讨论 隋 鑫 李常庆

产业

- 34 新型拟态环境中文化传播的社会关系重构与媒介传播想象
——基于“再中心化”媒介语境的创新探讨 宗 源
- 37 智媒时代下归零成本的营销传播趋向分析 刘 莹 高志军
- 40 知识付费时代动漫 IP 形象的设计定位与运营策略 刘麟霄
- 43 人工智能在中华优秀传统文化传承创新方面的应用研究
耿玉芳

报刊

- 46 政治鉴别力：党刊编辑意识形态能力的核心
——以《领导月读》为例 刘 波 吴小龙
- 49 清末商业期刊《瀛寰琐纪》的价值研究 李 倩

内容供给：制约中国童书“走出去”的关键因素分析

——以传统文化绘本为例 / 陈苗苗 赵朝峰

特别策划

P18

本研究从制约传统文化绘本“走出去”的内容因素切入，梳理当前中国童书在内容供给方面存在的不足和欠缺，尤其关注缺乏效果评估和海外受众消费行为模式研究等方面，进而从宏观、中观、微观三个层面给出对策。宏观上，建议加强跨国内容合作，体现辨识度和竞争力；中观上，建议编辑发挥在内容供给上的把关人作用，掌握传统文化绘本生产规律；微观上，建议加强作者培育，从“儿童本位”视角出发，做好传统文化的现代化转化。

政治鉴别力：党刊编辑意识形态能力的核心

——以《领导月读》为例 / 刘波 吴小龙

报刊

P46

党刊编辑作为党刊选题策划的组织者、内容取舍的执行人，其意识形态能力直接关系到对意识形态问题的辨识能力和把握水平，政治鉴别力是党刊编辑意识形态能力的核心。提高政治鉴别力，要有“眼力”，更要有“脑力”，关键就是要落实到意识形态思考力上。党刊编辑要善于观察问题，学会运用马克思主义的立场、观点和方法对事关意识形态的问题进行深入思考。

实务

- 52 按需印刷对出版社生产经营的影响及成本比较分析 梁庭芝
- 55 浅论社科类图书稿件审读的三个向度 严颖
- 58 读图时代背景下儿童绘本叙事的游戏性研究 姚佩
- 61 相声类喜剧综艺的创新探索
——以《相声有新人》为例 孟鹿

新传媒

- 64 港珠澳大桥的融媒体报道分析 孙云 赵高斌
- 67 全媒体时代虚假新闻的法治治理研究 赵欢欢
- 70 微传播时代城市形象宣传片的制播策略
——以《青岛一分钟》为例 杨学明 赵华健
- 72 音乐自媒体的协作式生产探究
——以腾讯“音乐号”为例 袁伟
- 75 虾米音乐社区对互联网虚拟身份的建构研究 李伟

学研

- 77 常春藤盟校图书馆 Facebook 服务研究 胡杨 宗莹
- 80 广东独立学院图书馆馆际互借与文献传递研究 梁晓园
- 83 高校图书馆社区服务的路径探索 尹桂平 张曾昱
- 86 科幻电影中人工智能机器人女性形象的转向思考 林方

全民阅读

[阅读观察]

- 88 解读《中国特色社会主义专题研究》的出版价值 张志坚
- 91 译介与重构：余华作品在美国的翻译出版 刘堃
- 94 技术创新视域下高校图书馆的关键转向
——基于《新媒体联盟地平线报告：2018 图书馆版》
研判启示 李利敏