

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



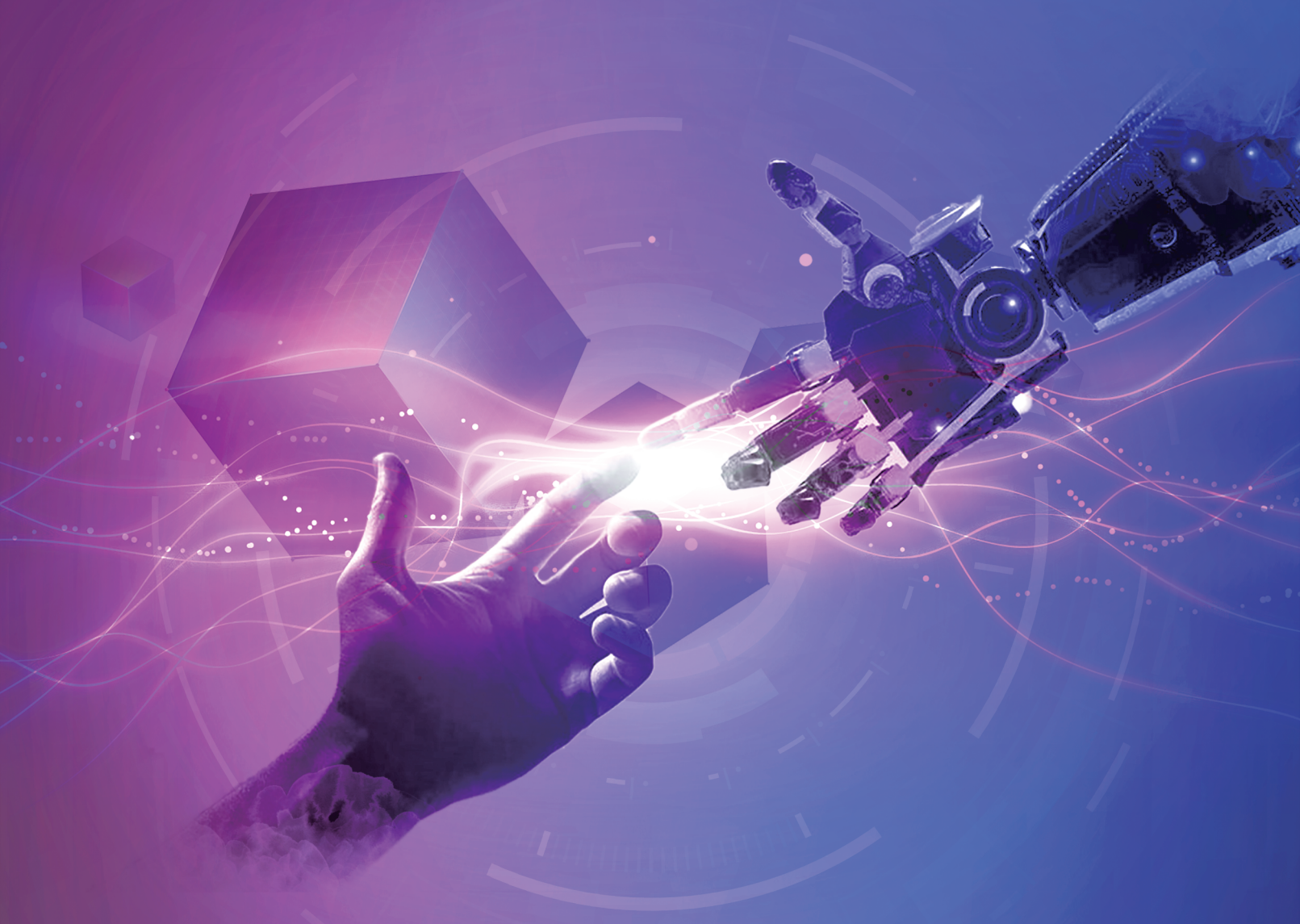
第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



2019年第16期 (8月下)

总第346期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700195

P6 杨鸿瑞 万岩 / 以智能化引领出版融合新生态

P10 刘旺 雷鸣 / 出版融合呼唤产品经理

——产品经理的职能、胜任力分析及核心能力构建

P14 郭全中 / 我国出版业融合发展新进展

——以出版类上市公司为例

P18 汪全莉 李颖颖 / 学术期刊与小程序的融合探析

以智能化引领出版融合新生态 / 杨鸿瑞 万岩

特别策划

P6

当前，我国出版业正向数字化、网络化、智能化出版转型，传统出版与新兴出版融合发展的新生态正在重构。文章从智能化引领角度出发，结合出版工作特点，分析人工智能与我国出版业融合的现状，研究人工智能在创作编审、出版制作以及知识服务等方面的融合应用，指出出版融合新生态建设过程中的主要问题，并提出相应的对策。

出版融合呼唤产品经理

——产品经理的职能、胜任力分析及核心能力构建 / 刘旺 雷鸣

特别策划

P10

传统出版与新兴出版的融合对产品经理型人才提出了现实而迫切的需求。文章选取部分出版集团及企业发布的产品经理招聘信息作为研究样本，通过词频分析，总结媒体融合发展背景下出版业产品经理的岗位职能及胜任力，构建其核心能力，以促进人才培养，推动出版融合更好更快发展。

特别策划

- | | | |
|----|--------------------------------------|---------|
| 6 | 以智能化引领出版融合新生态 | 杨鸿瑞 万岩 |
| 10 | 出版融合呼唤产品经理
——产品经理的职能、胜任力分析及核心能力构建 | 刘旺 雷鸣 |
| 14 | 我国出版业融合发展新进展
——以出版类上市公司为例 | 郭全中 |
| 18 | 学术期刊与小程序的融合探析 | 汪全莉 李颖颖 |
| 21 | 新时代下主题出版的融合创新 | 刘洪 |

新观察

- | | | |
|----|-----------------------|--------|
| 24 | 智能出版视野下有声读物内容的四个“供给侧” | 陈曦 宫承波 |
|----|-----------------------|--------|

产业

- | | | |
|----|------------------------|---------|
| 27 | 幼儿教育数字出版中知识服务平台的运营模式分析 | 王画眉 张志强 |
|----|------------------------|---------|

- | | | |
|----|-----------------------|------|
| 30 | 古代小说有声书频道的塑造之径 | 杨刘秀子 |
| 33 | 欧盟数字版权多层治理的理论与实践探析 | 彭丹丹 |
| 36 | 网络著作权的利益权衡机制研究 | 刘芳芳 |
| 39 | 新媒体时代动漫领域的IP价值维度延伸与转型 | 杜一茹 |

报刊

- | | | |
|----|----------------------|-----|
| 42 | 融媒体背景下高校学报编辑力提升路径探析 | 曹春华 |
| 45 | 从《北京晨报》休刊思考传统报业转型 | 陈晨 |
| 48 | 媒体融合背景下体育类杂志特色栏目发展探究 | 黄永正 |

实务

- | | | |
|----|------------------------------------|---------|
| 51 | 持续深耕，渐积有成
——广西师范大学出版社俗文学类图书选题分析 | 肖承清 鲁朝阳 |
| 54 | 编辑必须对标厚植职业意识 | 陈波 |

智能出版视野下有声读物内容的四个“供给侧”

/ 陈曦 宫承波

新观察

P24

文章立足有声出版领域，分析了智媒时代有声出版的新语境、新场景，并初步探讨了有声读物内容生产的四个“供给侧”：深耕听觉场景的专业内容生产层面（PGC），实现精准投放的算法内容生产层面（AGC），优化听觉体验的机器内容生产层面（MGC），IP原创的用户内容生产层面（UGC）。

欧盟数字版权多层治理的理论与实践探析 / 彭丹丹

产业

P33

文章以互联网背景下欧盟《数字化单一市场版权指令》立法为切入点，以多层治理作为理论分析工具，以欧盟数字版权的治理实践为分析对象，探讨了欧盟在超国家层次、国家层次和次国家层次的数字版权治理实践，思考了多层次主体参与版权立法和多层次版权执法体系的数字版权治理模式对中国乃至“一带一路”建设中版权治理方面的借鉴意义。

- 57 新媒体视域下《农民健身手册》出版策略研究 韩衍金
- 60 融媒体时代“学习小组”的媒体创新之道 谭蕾
- 62 从《企鹅冰书：哪里才是我的家》看畅销书的营销路径
王志光 周盈

新传媒

- 65 全民阅读背景下大学出版社微信阅读推广分析
——以20家百佳大学出版社为例 第五维强 刘平
- 68 新媒体时代短视频广告的反思
——以抖音短视频平台为例 陈英
- 71 新时期音乐广播的媒体融合之路探究
——以《音乐之声》为例 刘双
- 74 新媒体视域下儿童绘本短视频营销模式探析 陈宇

学研

- 77 近代中国报刊事业的发展演变探析 刘景泰
- 80 英文绘本传播对培养儿童亲社会行为的研究 郑丹青
- 83 我国青少年英语分级阅读发展状况与对策 韩天霖
- 85 英国G5超级精英大学图书馆智慧服务经验分析 吴长乐

全民阅读

- [阅读观察]
- 89 《清真集》与《片玉集》版本源流考辨 梁保建
- 92 所得，所见，亦所知
——读《中国古代木刻画史略》 李小斌
- 94 当最后一颗星星被淹没
——解读《星星去哪儿》的家国情怀 高静