

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



2019年第19期 (10月上)

总第349期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700195

P6 禹建湘 汪妍 /

从“丝路书香出版工程”看中国出版“走出去”：
文化折扣与文化增值

P10 王璐璐 赵玉山 /

“一带一路”背景下中国出版业的国际合作现状与发展建议

P17 王壮 钱思妍 /

打造具有全球竞争力的童书IP，推动少儿出版国际化进程

——对四大童书IP内容视角的分析

P24 高靖 / “中国梦与中国发展道路研究”丛书开启
“走出去”国际学术交流平台建设

从“丝路书香出版工程”看中国出版“走出去”： 文化折扣与文化增值 / 禹建湘 汪妍

特别策划

P6

“丝路书香出版工程”作为中国出版业唯一进入国家“一带一路”倡议的重要项目，在政府、市场和企业的三方合力下取得了阶段性成果。但中国出版业在“走出去”的过程中，还存在文化差异、合作营销和语言翻译三大文化折扣问题，需要从战略增值、作品增值、语言增值和传播增值四个方面构建文化增值效应，从而实现中国出版由“走出去”到“走进来”的转变，持续提升我国出版物的文化附加值。

中国出版业国际化发展路向： 增强文化自信，讲好中国故事 / 马婧元 杨杰

特别策划

P14

当下中国出版业的国际化在“走出去”战略的带动下取得了丰硕成果，但与中国蒸蒸日上的经济实力相比，出版业的国际化水平仍有待提高。从增强文化自信，提高中国软实力的角度来看，中国出版业不但要“走出去”，还要“走进来”。增强文化创新意识、构建多元出版传播格局、培养国际出版人才进而讲好中国故事是实现中国出版业从“走出去”到“走进来”的有效途径。

特别策划

- 6 从“丝路书香出版工程”看中国出版“走出去”：文化折扣与文化增值
禹建湘 汪妍
- 10 “一带一路”背景下中国出版业的国际合作现状与发展建议
王璐璐 赵玉山
- 14 中国出版业国际化发展路向：增强文化自信，讲好中国故事
马婧元 杨杰
- 17 打造具有全球竞争力的童书 IP，推动少儿出版国际化进程
——对四大童书 IP 内容视角的分析
王 壮 钱思妍
- 21 中国社科学术出版“走出去”策略研究 徐 蒙

新观察

- 24 “中国梦与中国发展道路研究”丛书开启“走出去”国际学术交流平台建设
高 靖

产业

- 28 生态位视域下数字出版与知识付费的共生式发展研究
王太星
- 31 融媒体时代设计类图书出版创新与思考
胡建华 刘 旺 陈 燕
- 34 版权行政保护的边界及其与司法保护的衔接论
王立新 王之晓
- 37 媒体如何助力乡村振兴
——以《乡村合伙人》为例
张文彩
- 40 近十年国家出版基金项目数据分析及启示
——以音乐类题材出版物为例
付 宁 夏兆彦

报刊

- 43 融媒体时代少儿期刊的跨界新探索
江 冲
- 46 艺术类期刊《装饰》的最美追求
王铭多
- 49 融媒体背景下体育杂志内容供给与品牌发展探究
——从《健与美》杂志品牌建设谈起
郑红玲

生态位视域下数字出版与知识付费的共生式发展研究

/ 王太星

产业 P28

数字出版与知识付费需要形成共生式发展的生态关系。这一关系的逻辑理路在于以协同生产与发布的知识创造逻辑实现互补式占有知识服务资源，以基于内容与服务的双边匹配逻辑实现供需双方的长尾互动适应，以强化互动与交流的用户参与逻辑引导用户跨越知识服务鸿沟。在这三类共生的协同作用下，通过内容IP化运营，寻找长尾资源，创建泛在互联网，进而实现知识服务平台间共生式发展。

平台型媒体中信息环境的环境化与环境的信息化分析

/ 高冉

新传媒 P63

互联网这一虚拟世界作为现实世界的映射，自诞生之日起就在努力实现对现实世界的真实反映，因此，环境的信息化程度在一定程度上反映了互联网的发展水平。同时，随着现实生活环境的扩大化，人们不得不通过互联网了解世界并据此做出反应，由此带来信息环境的环境化。平台型媒体作为一种新兴的互联网媒体形态，对信息环境与客观环境会带来哪些影响，这种影响会给社会带来怎样的改变等一系列问题值得我们去探讨。

实务

- 52 以出版“走进”推动文化“走出去”
——以《东南西北看中国》出版发行为例 王谱声
- 54 童书跨界营销的探索
——以“中华寻宝大会”超级IP推广为例 刘佳
- 57 新零售风口下图书电商营销策略初探
——以“京东图书”为例 蔡骅
- 60 德国公共图书馆幼儿阅读推广服务分析 张玉

新传媒

- 63 平台型媒体中信息环境的环境化与环境的信息化分析 高冉
- 66 融入智能科技的临场化新闻的情境重塑与视角转换 华思宁
- 69 博物馆微信导览小程序的发展策略探析
——以“玩转故宫”2.0为例 赵敏婷 周炜婕
- 72 浅析知识付费背景下朋友圈学习打卡现象
——以流利阅读、薄荷阅读为例 张妙玲

75 智能新闻写作前景初探

——论AI量化时代对新闻冗余的筛选与整合 周思

78 新时代背景下分众传媒的发展模式探析 张栗晶

学研

- 80 上海书展的空间生产与阅读文化构建 唐焱桦
- 83 融媒体时代阅读场域的拓展与创新 晁霞
- 86 新媒体时代文学经典教育传播的反思与探索 何玉艳
- 88 新媒体时代中国古代文学经典如何重焕新生 陈丽妍

全民阅读

[阅读观察]

- 91 基于区块链技术的数字版权保护新思路
——《2018年中国网络版权保护年度报告》评述 穆向明
- 94 钱斐仲《雨花庵诗余》稿本的价值述略 陶运清