

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



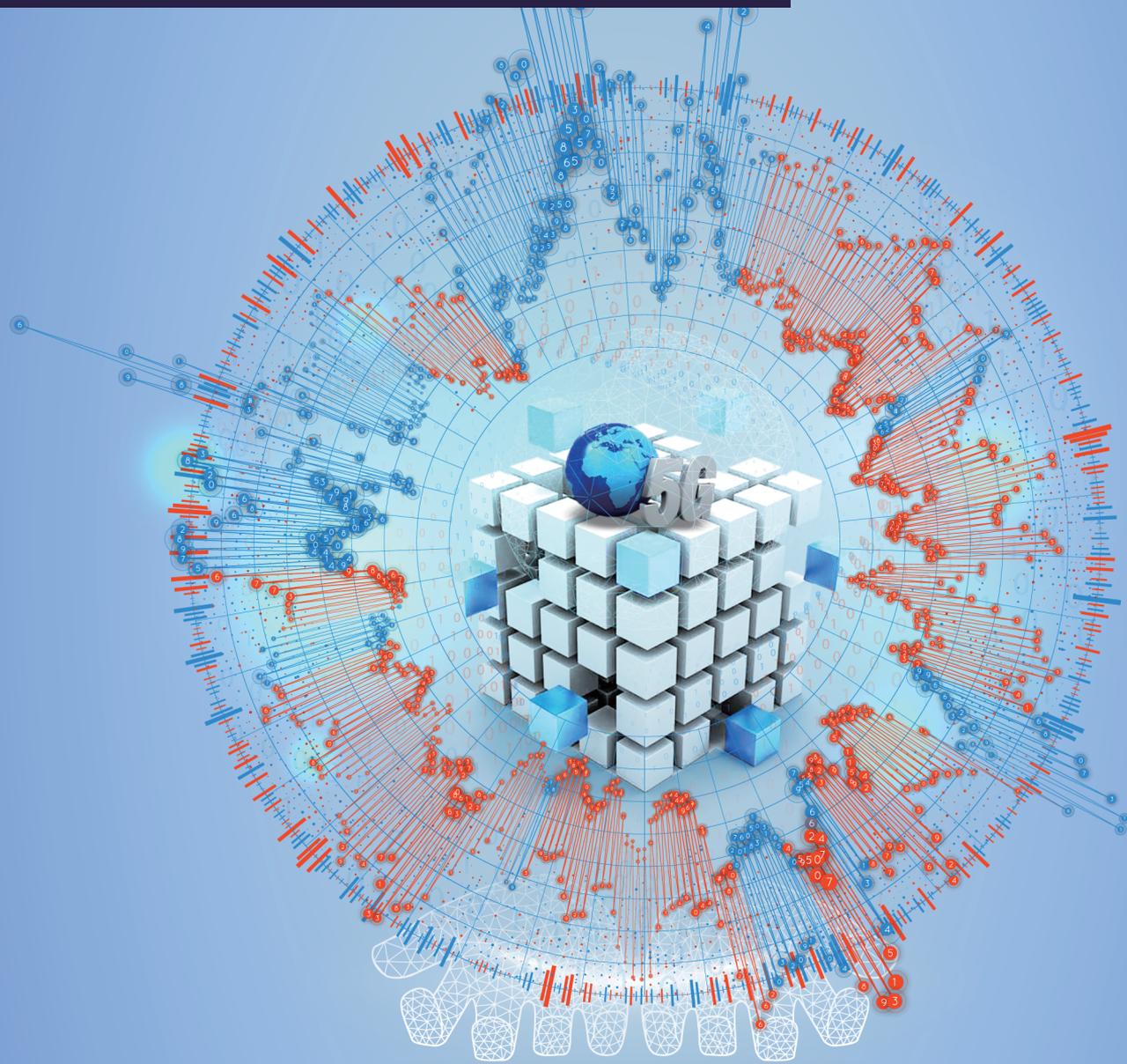
第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



2019年第23期 (12月上)

总第353期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700195

P6 张莉婧 张新新 / 论5G环境下的数据出版

**P13 孙晓翠 / 资源、技术和服 务: 数据库出版的
科技创新应用路径研究**

P19 周荣庭 柏江竹 / VR环境下的严肃游戏出版

P24 万安伦 王剑飞 斯蒂安 / 媒介迭代视域下的五四新文化运动

论学术期刊 APP 出版的应对策略 / 李勋灿

特别策划

P10

对于新时代语境下的我国学术期刊而言，以APP出版模式为代表的新兴传播手段的崛起，在为我国学术话语体系的建构带来新挑战的同时，也为其提供了难得的历史契机。鉴于此，充分利用融媒体技术的新兴成果，审慎而理性地分析我国学术期刊以APP出版为代表的融媒体平台，及其在发展中可能面临的挑战，将有助于制定出更为科学、合理的应对策略。

方寸回眸：数据库出版的现状及反思 / 温强

特别策划

P16

我国新闻出版领域的数据库产品虽然起步较晚，但随着国家政策的积极推进，加上近几年来信息技术及网络载体的蓬勃发展，数据库出版工作步入了快速发展的轨道。但随着工作的不断深入，越来越多的问题浮出水面，如何满足用户需求，把数据库出版、运营工作做到实处是促进新闻出版行业数字化进程的重要条件。

特别策划

- 6 论 5G 环境下的数据出版 张莉婧 张新新
- 10 论学术期刊 APP 出版的应对策略 李勋灿
- 13 资源、技术和服 务：数据库出版的科技创新应用路径研究 孙晓翠
- 16 方寸回眸：数据库出版的现状及反思 温 强
- 19 VR 环境下的严肃游戏出版 周荣庭 柏江竹

新观察

- 24 媒介迭代视域下的五四新文化运动 万安伦 王剑飞 斯蒂安
- 28 数字时代出版模式多元化的挑战与应对策略 吴良柱

产业

- 31 论大数据时代教育类出版社的知识服务转型 马绯璠

- 34 社会效益考核下出版社总编室工作的优化 郑海燕
- 37 大数据在出版行业的应用初探 程新晓
- 40 数字教育出版的发展研究
——基于教育信息化 2.0 时代的背景 张 丹
- 43 AR/VR 童书的出版现状与发展趋势 高 翼 徐 蕾

报刊

- 46 学术期刊编辑提升“四力”的路径研究
——基于知识管理视角 范艳芹
- 49 《求是》杂志媒体融合的发展探索 王 月 周 浩
- 52 融媒体时代科技期刊的运营策略
——以《未来科学家》为例 侯琰婕

实务

- 55 从译者角度探究如何提升引进版图书的翻译水平 霍芳芳

数字时代出版模式多元化的挑战与应对策略 / 吴良柱

新观察

P28

数字时代出版模式多元化主要体现在品牌建设、标准体系建设和深度阅读三个方面。品牌建设是在传统出版模式之外建立全新的市场销售模式的核心诉求，标准体系建设则为其提供了长远的发展动力，深度阅读则保障了数字出版活动中内容为王理念的有效落地。

社会效益考核下出版社总编室工作的优化 / 郑海燕

产业

P34

社会效益考核下，总编室应积极贯彻政策方针，强化质量意识，优化图书出版工作规程，优化重点项目和奖项荣誉的申报与管理，优化图书宣传和版权输出，优化编辑人才队伍建设及总编室工作人员培养，优化编务信息工作平台，为社会效益考核提供科学高效、优质规范的服务与保障。

58 论明清画谱对江户时代日本绘画书籍出版的影响 王翊语

61 儿童本位观视域下《哈利·波特》的畅销原因浅析 胡 楠

64 新时代我国社办书店创新路径探究
——以岳麓书社麓之风书店为例 黄莉华 郑 鹏

新传媒

67 新文创视角下文化类节目创新性表达的赋能路径
——以《上新了·故宫》为例 张 磊

70 我国网络新闻内容付费模式的创新研究
——以财新网为例 肖万宁

73 丝绸之路沿线传统文化数字化发展路径探析
——以敦煌“数字供养人”计划为例 宗少鸽 刘子建

76 体验型消费刺激下的VR电影发展 周 剑

79 媒介融合背景下广播新闻的生产、传播与发展分析 刘 宇

学研

82 “互联网+”时代公共图书馆图书采购策略研究 孙静静

85 公共图书馆空间服务的多维表征
——以苏州第二图书馆为例 徐 威

88 生态文明背景下书籍的创新设计与应用研究 曹 璇

全民阅读

[阅读观察]

91 《孔子家语》的成书年代和版本情况研究 陈秀然

94 庄子《逍遥游》“鲲鹏寓言”新解 王肖南 马 庆