

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



**P6 付玉 段艳文 / 从“互联网+”到“智能+”：  
中国报刊融合的纵深化态势浅析**

2019年第24期 (12月下)  
总第354期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700195

**P10 曾建林 杨嘉檬 / 媒体融合背景下高校学术期刊转型升级思考**

**P14 韩燕丽 彭琳 / 从技术角度浅析我国科技期刊  
数字出版态势和趋势**

**P28 余原 / 论在中国实施ISMN (国际标准乐谱出版物号) 的  
必要性与紧迫性**

### 从“互联网+”到“智能+”：

### 中国报刊融合的纵深化态势浅析 / 付玉 段艳文

#### 特别策划

# P6

纸质报刊融合是我国媒介融合的重要一环。近年来，随着智能技术的发展，报刊融合从“互联网+”逐步向“智能+”迈进，主要表现在智能技术的深度应用，继而出现新的智能化的产品形态，同样依托于技术，媒介产品从强调渠道传播向场景传播过渡。从整体上看，报刊资源整合后效应初显，党报和省级报刊影响力明显增强，但也可能面临智能化带来的一些问题。未来，报刊的智能化融合趋势将为增强品牌影响力、培养新型阅读模式和拓宽商业模式提供多种可能性。

### 媒体融合背景下高校学术期刊转型升级思考 / 曾建林 杨嘉檬

#### 特别策划

# P10

在科技加速会聚发展、智能增强时代加快到来的大背景下，抓住媒体融合发展的时代契机，是当前中国学术期刊参与国际竞争、实现从“跟跑”到“并跑”“领跑”发展的重要机遇。中国高校学术期刊应深刻理解媒体融合这一现象实质，充分发挥高校资源和学科优势，以媒体融合发展为抓手，大力推进数字化、集约化和互联网化发展，探索具有自身特色的转型升级路径。

#### 特别策划

- 6 从“互联网+”到“智能+”：中国报刊融合的纵深化态势浅析  
付玉 段艳文
- 10 媒体融合背景下高校学术期刊转型升级思考 曾建林 杨嘉檬
- 14 从技术角度浅析我国科技期刊数字出版态势和趋势  
韩燕丽 彭琳
- 19 不同类别期刊媒体融合路径初探 赵慧君
- 22 全媒体时代，报刊媒体的融合转型之路 方蕴翔

#### 新观察

- 25 五四时期的出版业：中国现代社会发展的重要推手  
秦艳华 杜洁
- 28 论在中国实施 ISMN（国际标准乐谱出版物号）的必要性  
与紧迫性 余原

#### 产业

- 32 中国当代科幻小说出版研究 刘畅 张文红
- 36 新时期我国动漫出版转型研究 田芳
- 39 媒介多元化发展下的文学传播新态势 李慧

#### 报刊

- 42 海外中医药人文领域学术期刊发展现状研究  
——基于 Web of Science<sup>TM</sup> 平台的 SSCI 和 A&HCI 数据库  
李海英 王尔亮 张宗明
- 47 加强导向意识，做好期刊意识形态工作 许丽娜
- 50 《三联生活周刊》融媒体转型探索 崔香丹
- 53 媒介融合背景下健康类期刊的传播策略  
——以《大众医学》为例 孙琳

# 五四时期的出版业：中国现代社会发展的重要推手

/ 秦艳华 杜洁

## 新观察

# P25

五四运动极大地推动了新文化运动的展开，也为中国现代出版业的快速发展提供了良好契机。五四时期，随着白话文的普及、印刷技术的更新、政党社团的发展以及大批优秀出版人才的出现，出版机构如雨后春笋般涌现，出版产业格局基本形成。值得一提的是，五四时期，出版业为新思想、新观点提供了发表阵地，各种思想、观点的交融和碰撞催生了文化派别的分立和现代学科的建立，为中国现代社会发展做出了重要贡献。

# 中国当代科幻小说出版研究 / 刘畅 张文红

## 产业

# P32

21世纪，中国科幻小说出版实现了长足发展，但依然存在影响力较低和原创动力不足以及受众范围狭窄、多样化娱乐形式分散、受众阅读科幻小说的注意力和科幻文化产业落后导致原创动力不足等问题。为改善中国科幻小说的出版现状，出版者应积极扩大受众范围，联合多方力量增强原创动力。

## 实务

56 图书制作成本的有效控制途径 周茹茹

58 国产动漫电影营销策略探究  
——以《哪吒之魔童降世》和《罗小黑战记》对比分析为例

夏永春

61 文化自信视域下第三版《辞源》修订价值探究 苏天运

64 以文化解读时政思想，以融合实现传播创新  
——以《汉字寻根》栏目为例 贾伟杰 金莹

## 新传媒

67 “AI+ 记者”：智媒时代人机协同写作模式的局限性与可能性  
郭琪

70 读书类知识付费产品的传播价值分析 吴倩 锡晓静

73 移动互联时代的移动阅读行为研究  
——以微信读书 APP 为例 韩旭 张祺

76 快节奏时代慢综艺的传播策略

——以《中餐厅》第三季为例 沈浩 贺凯歌

## 学研

79 数字媒体艺术实验创作人才培养研究 周剑

82 基于 MOOC 的大学英语数字化教材建设研究 张丹

85 中国印刷术对“一带一路”文化圈的影响与流变  
王梅 杨美君

88 “一带一路”背景下山水实景演出 IP 的海外传播 黎学锐

## 全民阅读

[阅读观察]

91 杜甫诗歌意象考辨五则 刘燕歌

94 从《闲聊宦子塌》看农村方言小说的表达 王年年