

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



2 — 2019年
月下 总第334期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700195

P6 张志强 杨阳 / 2018年我国民营出版发展态势和特点分析

P24 韩建民 熊小明 王卉 / 新时代主题出版的发展思考

P30 白中林 / 中国学术出版“走出去”与世界思想格局重塑

P34 诸葛蔚东 张馨文 / 日本科幻动漫在中国的传播渠道与

受众特征分析

2018 年我国畅销书产业观察与分析 / 张文红 孙乐

特别策划

P11

畅销书是图书市场的助推器，是社会文化消费和阅读潮流变化的晴雨表，畅销书产业直接产生的经济价值和社会效果非常明显。文章以开卷发布的2018年度畅销书排行榜数据为分析资源，并参考当当网、京东和亚马逊三大图书电商平台相关畅销书排行榜，观察2018年我国畅销书产业的发展状况及特点，对2018年我国畅销书产业整体情况进行总结。

2018 年我国数字阅读企业发展关键词 / 闫玉刚 宫承波

特别策划

P16

文章从总体环境和企业运营两个方面，对2018年我国数字阅读企业发展的关键词进行梳理。在发展环境方面，2018年我国数字阅读政策伴随机构改革进入蓄势待发期，整体市场由高速发展进入稳步增长阶段；在企业层面，2018年各数字阅读企业继续立足自身优势，重点发力，链条延伸与IP赋能成为各数字阅读企业发展的重点所在；在相关活动在密集举办的同时，更加注重内容细分和正能量引领。

特别策划

- | | | |
|----|---------------------------------|---------|
| 6 | 2018 年我国民营出版发展态势和特点分析 | 张志强 杨 阳 |
| 11 | 2018 年我国畅销书产业观察与分析 | 张文红 孙 乐 |
| 16 | 2018 年我国数字阅读企业发展关键词 | 闫玉刚 宫承波 |
| 20 | 经营回暖中的理性思考与价值建构
——实体书店的 2018 | 张国功 |

新观察

- | | | |
|----|----------------------|-------------|
| 24 | 新时代主题出版的发展思考 | 韩建民 熊小明 王 卉 |
| 30 | 中国学术出版“走出去”与世界思想格局重塑 | 白中林 |

产业

- | | | |
|----|-----------------------|----------|
| 34 | 日本科幻动漫在中国的传播渠道与受众特征分析 | 诸葛蔚东 张馨文 |
|----|-----------------------|----------|

- | | | |
|----|--------------------------------|-----|
| 39 | 爆款作品与品牌化运作
——试论中国动漫产业的融合与变革 | 邓 琳 |
| 42 | 媒介语境下民间艺术现代转型研究 | 张 磊 |
| 45 | 图书馆服务特殊读者群体相关工作刍议 | 胡珊珊 |
| 47 | 优秀传统文化读物的出版与文化传播思考 | 刘 蓉 |

报刊

- | | | |
|----|------------------------|---------|
| 50 | 从“新闻梦工厂”看地市级媒体的全媒体融合转型 | 薛飞扬 |
| 53 | 《申报》音乐史料分类与研究 | 孙黄澍 王海蓝 |

实务

- | | | |
|----|--------------------------|-----|
| 56 | 学术图书中常见图表的编辑规范与错例分析 | 冯咏梅 |
| 59 | 融媒时代高校图书馆信息资源的数字版权创新路径探析 | 李曙英 |

经营回暖中的理性思考与价值建构

——实体书店的 2018 / 张国功

特别策划

P20

2018年，实体书店整体上呈现经营回暖与复兴态势。书店变革的热潮引发行业经营层面的理性思考，酝酿着新时代背景下的身份自觉与价值建构。文章从观察的角度回顾2018年书店行业的变化与特点，提出实体书店在努力趋“新”的道路上保持理性思考与价值建构，才能真正步入可持续发展的良性轨道。

新时代主题出版的发展思考 / 韩建民 熊小明 王卉

新观察

P24

主题出版作为党和国家意志的体现、时代主题的风向标，一直在众多出版板块里扮演十分活跃的角色。近年来，主题出版经历了一系列重大转型，这些转型赋予了主题出版新的生命力，也为广大出版工作者和出版单位带来了前所未有的机遇和挑战。主题出版的意义不言而喻，但我们依然需要深入研究和把握主题出版变化的表面和不变的本质，坚持正确的政策导向、价值导向和文化导向，方能行稳致远。

- 62 多元化体验经营在实体书店中的实践探索
——以诚品书店为例 许甲子 马振轅
- 65 中国古籍装帧艺术的传承与发展路径探析 陈 露

新传媒

- 68 新媒介时代出版机构的网络直播营销模式探析 张英琪
- 71 慢新闻：快时代传统媒体的转型与探索 李沅擎
- 74 试析移动音频发展的三重困境 牛雪瑶
- 77 音乐类综艺节目的创新路径分析
——以《声入人心》为例 闫 敏 王东莲
- 80 网络新生代的崛起与网络舆论生态的嬗变 赵 静

学研

- 83 英国早期期刊文学发展与特点探析 杜 英
- 86 基于大学生创新创业教育理念的土木工程专业教材出版研究 张治国 张成平 陈有亮
- 89 中医药大学图书馆特色环境文化建设刍议 孟 复

全民阅读

- [阅读观察]
- 92 社长治社与文化管理
——读聂师震宁先生《在朝内 166 号的日子里》 刘火雄
- [书架]
- 96 书架