

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊



中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



3 — 2019年
月下 总第336期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700195

P6 王鹏飞 / 出版社视域下的城市全民阅读空间创建

P21 刘首兵 / 从WeChat平台管窥全民阅读生态创新

P30 郑晓红 / 正确适用报刊转载法定许可, 助力媒体融合发展

P64 吕尚彬 熊芳芳 / 新闻定制媒体: 区块链新闻平台的发展定位

实体书店转型之光，照亮全民阅读道路 / 朱静雯 王佳敏

特别策划

P14

实体书店创新转型以适应时代发展变化，在其转型升级路径中探索出有效推进全民阅读的策略有利于实现双赢目标。因此，根据业态创新、空间创新、合作创新与运营创新四个创新转型维度，结合“空间生产”理论，我们具体提出构建多元文化平台、打造舒适阅读空间、搭建沟通桥梁、线上赋能线下四个相关策略，为解决当前全民阅读发展问题提供借鉴。

新媒体如何助力全民阅读？ / 颜小虎 陈亚静

特别策划

P24

尽管新媒体带来的浅阅读趋势饱受诟病，但在线阅读、手机阅读等新媒体阅读形式，不仅给人们带来丰富的阅读内容和便捷的阅读体验，也让很多以前不读书的人开始阅读。只有充分发挥新媒体的优势，将传统阅读与新媒体阅读相结合，构建完善的阅读体系，打造多元的阅读空间，在快速流变的新媒体上重拾深阅读，全民阅读才能真正借此新生，从而使全民阅读理念深入人心。

特别策划

- | | | |
|----|--------------------------------|---------|
| 6 | 出版社视域下的城市全民阅读空间创建 | 王鹏飞 |
| 10 | 促进全民阅读新探索
——公共图书馆的社会化运营策略研究 | 熊海峰 徐紫薇 |
| 14 | 实体书店转型之光，照亮全民阅读道路 | 朱静雯 王佳敏 |
| 18 | 独秀书房：创新打造阅读生态圈 | 蒋正春 |
| 21 | 从 WeChat 平台管窥全民阅读生态创新 | 刘首兵 |
| 24 | 新媒体如何助力全民阅读？ | 颜小虎 陈亚静 |
| 27 | 新时代扎实推进全民阅读的思考 | 张劲雨 刘雨 |

新观察

- | | | |
|----|-----------------------|-----|
| 30 | 正确适用报刊转载法定许可，助力媒体融合发展 | 郑晓红 |
| 33 | 新市场环境原创童书的研发与运营 | 张萌 |

产业

- | | | |
|----|--------------------------------|---------|
| 36 | 我国高校数字出版专业本科课程体系优化探讨 | |
| 40 | 基于新媒介技术的美国有声书产业发展分析 | 袁小群 何燕 |
| 43 | Quora 用户培育、参与机制及其对高校图书馆知识服务的启示 | 易晓艳 欧勤扬 |
| 46 | 数字化视域下我国有声读物的发展研究 | 李春梅 李璐曦 |

报刊

- | | | |
|----|------------------------|---------|
| 49 | “互联网+”时代高校期刊媒体融合创新发展策略 | 晏小敏 邓桂英 |
| 52 | 国际科技期刊发展模式分析 | 王惠 张敬来 |

新市场环境下原创童书的研发与运营 / 张萌

新观察

P33

北京理工大学出版社多年来着力布局原创童书编辑的培养，在产品层面引入互联网思维的产品经理模式，打造编发一体的运营模式，提高全体人员的运营思维，从“人、货、场”三个维度升级产品内容、质量和规模，始终将用户体验放在首位，同时，选择更个性化的产品来引导消费者到特定消费场景产生消费，打造出一条具有北京理工大学出版社特色的原创童书出版之路。

基于新媒介技术的美国有声书产业发展分析 / 易晓艳 欧勤扬

产业

P40

文章系统溯源美国有声书产业发展历程，发现美国有声书产业由于有着较长的发展历程，在市场板块划分、商业运营模式构建等方面均已较为成熟完善。尤其在商业模式运营方面，美国有声书产业具有运营模式多样、机制灵活等特点。在新媒体技术不断推广普及的当下，美国有声书产业又有新趋向，智能化成为美国有声书市场争夺的关键点，“有声书+实体书店”是探索未来有声书运营的新渠道，读者关注度培养是未来有声书内容的着力点与商业盈利的挖掘点。

实务

- 55 科技论文表格编辑优化五要素 骆瑾 王昕
- 58 新时期的“中学西渐”
——基于“中华学术外译项目”(2014—2018)的统计分析
张琦
- 61 图书馆利用乡土文化资源推广传统文化类阅读的实践性研究
蒋楹

新传媒

- 64 新闻定制媒体：区块链新闻平台的发展定位 吕尚彬 熊芳芳
- 67 《歌手2019》广告植入的创新模式及特点研究
王嘉森 侯宗平
- 70 全媒体时代大众阅读伦理诉求差异中的共建建构 郑晓明
- 73 付费模式下网剧内容生产的提升路径 高玉婷

学研

- 76 丝绸之路背景下雕版印刷与图文传播的作用研究 吴娅妮
- 79 何香凝绘画作品在文创产品设计中的应用 司纪中
- 82 城市街区24小时自助图书馆用户服务评价
——基于983份来自深圳的问卷数据统计 吴克莉
- 85 基于具身认知的艺术院校图书馆外文书库环境建设 刘洋

全民阅读

[阅读观察]

- 88 基于文本视角分析庾信的《拟连珠》价值 杨帅
- 91 中国人文精神在《流浪地球》中的建构与表达
詹秦川 武公衡
- 94 《蒙台梭利早期教育法》的出版与启示
——兼论蒙台梭利的儿童本位理念 李颖