

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊



中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



4 — 2019年
月上总第337期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700195

P6 王续文 / 智媒时代内容变革关键词解构

P14 靖鸣 赵晓彤 / 智能时代传播内容的生产建设与运营

P18 陆蒙蒙 刘辉 / 内容2.0的未来: 智能化生产盈利模式探析

P30 杨迎会 / 新时代图书出版单位的高质量发展与规范化

——从《图书出版单位社会效益评价考核试行办法》谈起

新内容革命的动因、维度与业态重构 / 雷晓艳 周理熙

特别策划

P10

以智能化技术为核心的新内容革命正在兴起，其影响已经开始渗透到整条内容产业链和生态环境中。新内容革命在物化维度和主体性维度呈现与以往信息革命的根本不同，在内容产业的生产、分发和营销环节，智能化技术都进行了“创新性的重构”，内容产业格局也由此被重塑。如何在新的内容格局中协调专业性的价值观和智能化的理性，将是需要继续探讨的重要课题。

内容消费升级中的平台发展趋势与策略研究

/ 刘千桂 赵梦宇

特别策划

P23

新时代，内容消费升级引领着平台向智能化、场景化和社交化方向发展，内容消费和传播平台正步入高质量发展的轨道。着眼于新的发展，平台在夯实内容需求侧发展根基的同时，应贯通内容发展体系，构建更大的发展生态，创新发展，更好地满足用户内容消费升级的需求，更好地服务用户，实现可持续发展。

特别策划

- | | | |
|----|-------------------------------------|---------|
| 6 | 智媒时代内容变革关键词解构 | 王续文 |
| 10 | 新内容革命的动因、维度与业态重构 | 雷晓艳 周理熙 |
| 14 | 智能时代传播内容的生产建设与运营 | 靖 鸣 赵晓彤 |
| 18 | 内容 2.0 的未来：智能化生产盈利模式探析 | 陆朦朦 刘 辉 |
| 23 | 内容消费升级中的平台发展趋势与策略研究 | 刘千桂 赵梦宇 |
| 27 | 智能化、场景化、跨平台：内容产业 2.0 时代的产业特征与商业模式创新 | 韩晓宁 邹韵婕 |

新观察

- | | | |
|----|---------------------------|-----|
| 30 | 新时代图书出版单位的高质量发展与规范化 | |
| | ——从《图书出版单位社会效益评价考核试行办法》谈起 | 杨迎会 |

- | | | |
|----|------------------|-----|
| 34 | 高质量智库报告形成与传播路径刍议 | 恽 薇 |
|----|------------------|-----|

产业

- | | | |
|----|-----------------------------|---------|
| 37 | 数字化时代传统出版社的变革与编辑转型 | 石朝雄 |
| 40 | 新闻传播教育改革的趋势 | |
| | ——基于 21 世纪以来新闻教育改革研究成果的综合分析 | |
| | | 吴洋洋 阴 艳 |
| 43 | 英国近代早期医药出版的发展变迁浅析 | 冀占强 |
| 46 | 简析全民阅读中实体书店的产业发展路径 | 陈金丽 |

实务

- | | | |
|----|------------------------|-----|
| 49 | 互联网时代下少儿出版的用户思维 | 尤 佳 |
| 52 | 美国研究图书馆协会 OA 出版机制与启示探析 | 靳国艳 |

高质量智库报告形成与传播路径刍议 / 恽薇

新观察

P34

智库不但要追求政策研究过程的科学可行，还要让政策研究被公众知晓。高质量的智库报告是智库建设的根本之道和“内圣外王”之路，有效传播则是智库影响力的“放大镜”，抓好这两个核心，智库就可以实现政策研究力和舆论影响力的“双轮驱动”，获得足够的关注度和认可度，从而真正实现智库社会效益与经济效益的双赢。

社交媒体对大众传播议程设置功能的再现与重构 ——以 iG 电子竞技俱乐部夺冠事件在社交媒体的刷屏现象为例

/ 赵卓伦 杜友君

新传媒

P61

议程设置理论是大众传播的经典理论。随着媒介环境的变迁，议程设置理论的内涵在不断丰富，外延在不断扩展。文章以iG电子竞技俱乐部夺冠事件在社交媒体的刷屏现象为例，从传播要素及议程设置的内容出发，分析议程设置理论在社交媒体传播的适用性及特殊性，并对社交媒体中的热点问题刷屏现象进行传播学分析。

- 55 浅析童书“淘气包马小跳系列”的成功之道 石春爽
58 音频党课的创新实践
——以《给90后讲马克思》为例
孙荣利 孟令军 王敬国

新传媒

- 61 社交媒体对大众传播议程设置功能的再现与重构
——以 iG 电子竞技俱乐部夺冠事件在社交媒体的刷屏现象为例
赵卓伦 杜友君
64 微信公众号运营模式探析
——以“十点读书”为例 刘文英 刘子建
67 媒体融合视域下移动新闻直播的优化路径 刘临春
70 基于叙事结构的微电影广告隐喻策略研究 李 瑞
73 网络直播在图书馆中的应用现状探究 刘 洋

学研

- 76 新闻传播实践课程思政教育教学改革路径探索 侯 微
79 中国近现代报刊视域下 1930 年《出版法》的传播研究
孙 洁
82 《申报》音乐史料存在特点及价值研究 华伟康
85 从三部目录书籍看我国古代史学的发展 陈丹丹

全民阅读

- [阅读观察]
88 《域外小说集》译本生成研究 叶依群
91 《兰台万卷：读〈汉书·艺文志〉》的文献学价值 孟祥凤
94 在远行中追问生命的意义
——读陈河的《红白黑》 李琰霞