

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



4 — 2019年
月下 总第338期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700195

P6 段弘 / 图书馆×书店: 从公共阅读空间中的生产到生产公共阅读空间

P10 李淼 / 数字场景中城市公共阅读空间的价值重塑

P14 张萱 / 以培养阅读习惯为核心的知识传播空间

——智能时代下实体书店作为公共阅读空间的发展路径

P25 黄先蓉 李鑫 / 交易费用理论视角下我国内容产业版权交易的优化分析

出版社参与城市公共阅读空间建设的研究 / 张宏

特别策划

P22

在我国城市公共阅读空间构建中，相比许多政府部门及城市图书馆和文化企业，目前大多数出版社处于比较疏离的位置，这与出版社作为内容和阅读产品的生产者、供应者及阅读推广的国家队地位角色不相匹配。出版社积极参与城市公共阅读空间构建，需要从城市公共阅读空间的特点、出版社的出版特色、社会效益和经济效益的关系以及数字融合出版发展几个方面，明晰其参与策略，并选择有效的参与模式。

交易费用理论视角下

我国内容产业版权交易的优化分析 / 黄先蓉 李鑫

新观察

P25

在内容市场版权交易不断增加的背景下，版权流转速度的快慢成为影响内容产业发展的重要因素。如何节约买卖双方的版权交易成本，优化交易流程，提高版权交易效率以促进内容产业的发展和繁荣，成为行业研究的重要课题。文章在分析内容产业版权发展特征的基础上，概述了内容产业版权交易的主要模式，并通过分析内容产业版权交易成本的主要构成，从平台、机构以及制度建设的角度提出建议，以优化内容市场版权交易环节中交易双方的成本。

特别策划

- 6 图书馆 × 书店：从公共阅读空间中的生产到生产公共阅读空间 段弘
- 10 数字场景中城市公共阅读空间的价值重塑 李淼
- 14 以培养阅读习惯为核心的知识传播空间
——智能时代下实体书店作为公共阅读空间的发展路径 张萱
- 19 我国公共阅读空间的兴起与发展趋势探析 李建霞 文卫华
- 22 出版社参与城市公共阅读空间建设的研究 张宏

新观察

- 25 交易费用理论视角下我国内容产业版权交易的优化分析 黄先蓉 李鑫
- 30 图书编辑在精细化出版成书过程中的作用
——“编辑导读计划”调查研究 原业伟

产业

- 33 VR 出版物叙事策略与参与式传播的构建 陈实 白如金
- 36 多元化发展趋势下实体书店流量变现的着力点 赵一泽
- 39 “去实体化”理念下移动图书馆的文化传播功能 蒋志斌
- 42 论全媒体时代知识网红与网络意见领袖之博弈 庄婉喆 刘迅
- 45 基于知识发现的数字图书馆知识服务研究 张凤霞

报刊

- 48 新媒体时代教育报刊品牌传播研究
——以《中国教育报》为例 师晶晶 高昆 李军

实务

- 51 谈出版的融合发展
——以广西师范大学出版社为例 莫曲波

图书编辑在精细化出版成书过程中的作用

——“编辑导读计划”调查研究 / 原业伟

新观察

P30

在图书出版走向精细化的过程中，编辑在选题策划、指导作者写作、编辑加工、图书整体设计、印刷、图书增值服务、后期营销等环节的作用越来越大。文章基于“编辑导读计划”，通过搜集图书编辑的第一手经验，整理编辑在精细化出版中的作用。

VR 出版物叙事策略与参与式传播的构建 / 陈实 白如金

产业

P33

随着虚拟现实（VR）技术在出版行业的应用，VR出版物颠覆了传统的阅读体系，使阅读呈现从文字到多媒体、从平面到沉浸式、从自我解读到互动参与的发展趋势。VR出版物需从主题设置、内容元素选择、叙事结构等方面构建全新的叙事策略，合理解决叙事的过度解读、焦点破碎、话语权丢失等问题，才能精准定位未来的读者需求。准确把握参与式传播的特点，构建分众性、娱乐性、游戏化、情感化的传播策略，是VR出版产业发展的必由之路。

- 53 “五力齐定”，做好新时代高质量编辑出版工作 董苏煌
- 56 探索数字出版盈利的全新模式 邱俊明
- 59 互联网时代高校图书馆多元服务路径探究 余小芹
- 62 新媒体时代短视频营销模式的反思和重构
——以抖音短视频平台为例 高燕

新传媒

- 65 时政微视频：主流媒体时政报道的创新探索 杨明珠
- 68 融媒时代电视综艺节目的传播特性分析 于宝莹 李海港
- 71 消费主义视野下偶像养成类综艺选秀节目探析 谭亚丹
- 74 泛文化背景下匠心文化体验类节目传播形态比较
——基于《了不起的匠人》《非凡匠心》《百心百匠》的分析 张婧

- 77 社交媒体助推“梅C效应”价值提升 钱锋 郑瑾

学研

- 80 电影语言、电影营销与电影商业价值的关系研究 严波
- 83 微传播背景下的跨文化网络流行语论析 宋佳
- 86 我国公共图书馆数字阅读推广模式与创新研究
郭婷 贺玲玲
- 88 简析播音理论的社会化推广 郑伟

全民阅读

[阅读观察]

- 91 传承与突破
——《流浪地球》小说改编电影研究 张明 张文东
- 94 试论《储望华钢琴作品选》的出版价值 孟梦