

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



2020年第1期 (1月上)

总第355期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700201

P6 李永强 / 新时代主题出版和大学出版社的使命与探索

P9 虞文军 / 地方出版社主题出版的创新和发展

——以浙江人民出版社为例

P14 白利峰 陆莉莉 / 新时代背景下少儿主题出版的新思维

P29 周国清 唐永亮 / 2019年出版研究综论

近五年我国主题出版选题策划特点分析 / 陈红梅

特别策划

P18

国家的需要就是出版业重点关注的对象。随着出版界对主题出版意义的理解愈加深入，重视程度愈加提高，投入力度也不断加大，这体现在主题出版的顶层设计、政策引导、内容形式、创作风格上都有了创新发展。

5G 时代下主题出版的融合发展新思考 / 郭永超

特别策划

P22

自2003年新闻出版总署启动主题出版工程以来，经过十几年的发展，主题出版已经取得了十分显著的成就。随着5G时代的到来，融合发展将成为出版领域转型的关键，融媒体将成为出版物重要的产品形式，如何让出版主旋律更加响亮、正能量更加强劲，将成为这一时期各出版单位的思考重点。

特别策划

- | | | |
|----|---------------------------------|---------|
| 6 | 新时代主题出版和大学出版社的使命与探索 | 李永强 |
| 9 | 地方出版社主题出版的创新和发展
——以浙江人民出版社为例 | 虞文军 |
| 14 | 新时代背景下少儿主题出版的新思维 | 白利峰 陆莉莉 |
| 18 | 近五年我国主题出版选题策划特点分析 | 陈红梅 |
| 22 | 5G 时代下主题出版的融合发展新思考 | 郭永超 |
| 25 | 新时代下主题出版的新特点和发展趋势 | 姚雯 |

新观察

- | | | |
|----|--------------|---------|
| 29 | 2019 年出版研究综述 | 周国清 唐永亮 |
|----|--------------|---------|

产业

- | | | |
|----|--|---------|
| 34 | 坚守文化理想 展现文化自信
——广西师范大学出版社海外中国研究文献出版纪实 | 汤文辉 鲁朝阳 |
|----|--|---------|

- | | | |
|----|--------------------|----|
| 38 | 5G 背景下媒体融合发展浅析 | 徐蕾 |
| 41 | 我国出版企业融资活动及创新策略研究 | 兰曾 |
| 43 | 融媒体视域下雄安新区对外传播策略研究 | 刘冰 |

报刊

- | | | |
|----|---|--------|
| 46 | 英文科技期刊创刊阶段的发展策略
——以《中国运筹学会会刊》的办刊实践为例 | 张济明 陆祯 |
| 50 | 旅游类报纸融媒体转型探析 | 朱凌玲 |
| 53 | 《海南日报》体育报道创新与城市形象传播议 | 史惠斌 |

实务

- | | | |
|----|--|-----|
| 55 | 坚守专业化 开拓多形态
——新时代人文社科编辑发展之路探析 | 佟英磊 |
| 58 | 甲骨文幼儿绘本出版现状探究 | 李建美 |
| 61 | 基于 3D 打印的公共图书馆创客空间服务实践研究
——以上海图书馆为例 | 蒋明 |

新时代下主题出版的新特点和发展趋势 / 姚雯

特别策划

P25

中国特色社会主义进入新时代，给主题出版带来了前所未有的机遇和挑战。文章对当前主题出版发展现状及特点进行梳理，提出未来主题出版四大发展趋势：出版单位准确定位，实现联合共赢；主题策划强调国际化视野，“走出去”意识加强；出版形态多元发展，媒介融合成为必然；营销模式多维展开，实现全渠道发行。

2019 年出版研究综论 / 周国清 唐永亮

综观2019年的出版研究，我们发现出版学理论研究仍需继续重视和不断创新；5G技术的运用将创造出版业新生态；区块链成为版权数字化管理的技术支撑；创新出版营销模式成为优化出版经济效益的重要手段；出版史要结合时代特点创新研究范式；做好新时代主题出版要坚持出版规律；数字化时代出版业要重视“场景化”服务；融媒体环境中出版主体要实现自我角色和职能的转型；读者阅读文化的变迁影响着出版业的发展；新时代出版专业教育需创新人才培养模式。这些观点提供了新的研究路向与理论参照，对编辑出版学的发展具有借鉴与启示意义。

新观察

P29

新传媒

- 64 《人民日报》“时光博物馆”的媒体融合探析 张丹
- 67 论微信小程序在出版企业的实践与应用
——以中国中医药出版社“杏林王者”小程序为例 魏丹丹
- 70 中国登山冒险电影的家国情怀与人文精神表达
——以《攀登者》为例 张君 刘超言
- 73 媒介融合背景下传统文化类综艺节目传播策略分析
——以《朗读者》为例 杜治平 黄鑫涛

学研

- 76 体裁视域下学术期刊论文摘要研究的国际热点解析
刘京 邓鹏鸣
- 79 世界一流大学图书馆基于新媒体的学科服务发展研究
苏清华

- 82 中国原创儿童绘本插画的传播价值

——以《安的种子》为例

成洁萍

- 85 小议我国书籍中吉祥文化的视觉传播

薛璇

阅读观察

- 88 公共图书馆参与 OA 出版的观察与构想
——从《2019 年发展与信息获取报告》谈起 王亚莉
- 91 从艺术性角度探析《中国玉雕·石雕作品天工奖典藏集》的价值
王铭颖 张小冲
- 94 传承匠心精神 铸造文化风骨
——“百花争艳——中华钢琴 100 年”系列丛书的中国风格阐释
夏雨