





ISSN 1006-7000





# 5G 时代全媒体出版的构建和深化 / 万安伦 庞明慧

#### 特别策划

**P6** 

当下,移动通信技术的发展将促使出版技术、出版载体、出版符号、出版方式和出版内容等全方位革新。屏读式发展、融合式发展、"瞬合长离"式发展以及"万物皆媒"式发展是5G时代出版载体格局构建和深化的四个主要方面。音频化、视频化、多元化、互动化和全感官发展是出版符号格局构建和深化的五大主要方向。大带宽、大连接、低时延的出版技术,将强化出版的富媒体性、场景化及在场感。5G时代,我国出版业在新技术的推动下将实现弯道超车,并持续构建和深化全媒体出版格局。

# 地方出版单位的数字化转型发展战略研究

### ——以重庆出版集团为例 / 李斌

## 新观察

P30

近年来,重庆出版集团深入推进文化体制改革,坚持创造性转化、创新性发展,把数字化转型和融合发展作为企业的优先发展战略。其基于"明确发展方向一部署生产格局—融合创新成果"三步走的战略,在抓牢文化企业意识形态属性的同时,兼顾了产业属性和经济效益指标,能够为其他地方出版单位开展数字出版业务提供较为成熟的经验借鉴。

#### 特别策划

6 5G 时代全媒体出版的构建和深化 万安伦 庞明慧

10 5G 背景下出版智能化的供应链赋能路径研究

刘睿君 吴 锋

14 5G 视域下虚拟现实出版的价值共创研究

张 楠 翟雪松

19 论 5G 时代主题出版传播形态建构 芦珊珊 黄芙蓉

22 5G 背景下面向知识短视频的出版价值链分析

丛 挺 王效佐 周 飞

#### 新观察

26 AI 赋能: 人工智能与媒体产业链重构 解学芳 张佳琪

30 地方出版单位的数字化转型发展战略研究

——以重庆出版集团为例 李 斌

#### 产业

34 我国主题出版的发展动向分析

——基于 2012—2020 年国家出版基金项目的数据分析

杨艳

37 稳中向好:基于京东《2019图书阅读报告》的观察与分析

田田

张 琼

40 图书出版在跨文化传播中的实践和创新 张 洋

43 人工智能创作物之版权问题思考 郭欢欢

46 互动解谜游戏书众筹出版业态初探 莫慧怡

49 媒介融合背景下产学合作良性机制的探索

#### 实务

52 古今诗词汇编类图书编辑工作方法

——以《广西诗词选》为例 韦兰琴

54 在线教育视域下的教育出版多元化发展 龚渝婷

# 我国主题出版的发展动向分析

### ——基于 2012—2020 年国家出版基金项目的数据分析 / 杨艳

国家出版基金是引导主题出版创新发展、品牌构建的强效保障,主题出版是衡 量国家出版基金社会效益的最佳标准。近年来,两者的融合趋势不断加强。文章以 2012—2020年国家出版基金年度资助项目为研究对象,整合归纳了其项目数量、区 域分布及主题类别等数据信息,深入分析了国家出版基金对主题出版项目的资助方 向,并从中总结我国主题出版的发展动向。

# 稳中向好:基于京东《2019图书阅读报告》的

产业 **P37** 

2019年,京东大数据研究院与京东图书发布了《2019图书阅读报告》,回顾并 梳理了2019年我国图书消费状况。整体来看,我国阅读市场保持着持续增长态势, 无论线上还是线下,生产还是消费,纸质图书还是电子图书,阅读都作为一种生活 方式被广泛普及。同时,在快速更新的现代社会,我国国民阅读趋势呈现许多新 变化,并深刻影响着未来的阅读环境。

57 以创新精神与工匠情怀孕育国家精品工程

——《中国恐龙足迹化石图谱》编辑出版手记

徐 瑛

60 融媒体背景下国际汉语教材的开发

——以纸数结合《中国概况》为例 杨莹雪

63 出版社新媒体运营岗的编辑属性浅谈

——以广西教育出版社为例 干高阳

66 全民阅读需求的形成与图书馆阅读推广的实践逻辑 郭 婷

新传媒

68 主流媒体在脱贫攻坚主题报道中的实践与创新 尹冠琳

71 "5G+AI"时代传媒业的发展特色与传播逻辑

——基于 2019 年中国传媒业大事件的思考 贺怡萌

74 加快地市级融媒体建设 打造综合性服务平台

——以恩施州融媒体平台建设为例 蔡绍硕 杨晓方 77 从《身边汉字》看汉字文化传播发展策略

王文艳

79 产业化运作背景下互动视频的发展研究

朱灵芝

学研

82 新媒体技术在会展展示中的应用

方 璇

85 基于知识图谱的古籍数字化研究前沿热点及演化趋势分析

范桂红 赵纯洋

88 21 世纪以来我国儿童文学翻译出版研究 王琳穆雷

91 微课视角下大学生新媒介素养的培养路径研究

张丽莉 冯小燕

#### 阅读观察

94 在诗意诗情诗心中徜徉

——论田湘诗歌内容的叙事风格

苏黄菲菲