

出版广角



ISSN 1006-7000



万方数据

5G 时代知识服务的新范式 / 王晨 陈丹

特别策划

P6

5G构建了万物互联的智能世界，催生和创造出更多新的生产与生活场景应用，也为出版业开展知识服务创新提供了诸多新的机遇。文章从知识产品与平台建设、数字技术与内容深度结合、知识传播和服务模式创新以及知识服务产业链完善等几个方面，对5G时代出版业知识服务面临的新机遇进行分析，并提出5G时代知识服务发展的五大趋势：网络结构去中心化、服务方式社交化、消费服务精细化、生产方式整合化以及变现模式多元化。

论出版融合发展的内在必然性和持续性 / 朱胜龙

新观察

P29

当前，出版业进入跨界融合的共赢发展时代。出版业通过全方位、多触点地融入社会政治、经济、文化和生活领域，发挥专业服务优势，延伸出版产业链，在更广阔的领域中链接资源、整合资源，实现自身高质量发展。出版融合没有既成的模式，出版理念、业态和路径的创新，既是出版融合发展的驱动力，也是出版业高质量发展的必然途径。

特别策划

- | | | |
|----|-----------------------|--------|
| 6 | 5G 时代知识服务的新范式 | 王晨 陈丹 |
| 9 | 我国教育出版智能化知识服务转型探析 | 代杨 裴永刚 |
| 12 | 专业领域知识服务模式创新与实践思考 | 姜占峰 |
| 16 | 少儿出版知识服务的路径探究 | 刘璐 |
| 19 | 知识服务视域下“新出版+X”构建阅读新生态 | 刘翼 王浩川 |
| 22 | 5G 时代下学术期刊知识服务的创新发展 | 李亚卓 |

新观察

- | | | |
|----|------------------------|-----|
| 25 | 基于动漫 IP 的数字出版跨媒体模式发展研究 | 袁萱 |
| 29 | 论出版融合发展的内在必然性和持续性 | 朱胜龙 |

产业

- | | | |
|----|------------------------|----|
| 31 | 儿童阅读新体验：互动式童书盛行下的传播学思考 | 孔敏 |
|----|------------------------|----|

- | | | |
|----|-----------------------|------------|
| 34 | 5G 时代 MR 出版物未来可期 | 杨秀国 张雷 王立勇 |
| 37 | AI 生成物版权问题再思考 | 郭欢欢 |
| 40 | 我国网络著作权侵权表现及保护规制研究 | 苏玲玲 |
| 43 | 以喜马拉雅 FM 探究我国有声阅读平台发展 | 赵玲 |

报刊

- | | | |
|----|----------------------|--------|
| 46 | 《VOGUE》时尚杂志的品牌营销策略浅析 | 刘小凡 |
| 49 | 《电影评介》封面设计与品牌传播价值研究 | 郭晴晴 樊亚 |

实务

- | | | |
|----|--------------------------------------|-----|
| 52 | 浅析出版人才培养 | 周莉 |
| 54 | 地方艺术出版社国际合作出版浅析
——以广西美术出版社日本编辑部为例 | 潘海清 |
| 57 | 原创童书 IP 产业化运营路径探析 | 崔磊 |
| 60 | QQ 音乐业务线的“智慧声态”战略探究 | 王健 |

AI 生成物版权问题再思考 / 郭欢欢

产业

P37

当前，以互联网、大数据、人工智能等为代表的新一轮科技革命与产业变革给版权的保护和发展带来了一系列挑战。人工智能已经展现了与版权领域深度融合的广阔前景，同时也带来了版权方面的一些问题，这在版权的保护、运用及管理方面都有体现，尤其是版权的创作与保护方面，更是对传统的理论体系、法律框架形成冲击。对AI生成内容进行返璞归真式分析，是对现有法律体系触动最小的做法，亦能明确当下已然出现的新问题的权利义务关系。

网络热点事件应急科普传播用户利用效果实证分析

/ 黄楠楠 周庆山

新传媒

P63

文章探讨网络热点事件中应急科普传播如何通过网络特别是社交类媒体进行传播，以及这一传播模式的特征，并分析用户利用效果。笔者通过搜集现有研究成果、对微博文本进行挖掘，采用问卷调查收集数据，利用描述统计和数据分析，了解网络应急科普传播用户利用效果的实际情况。研究结果显示，微博等媒体传播具有权威依赖性、应对时效性、问题针对性等特点。网络应急科普降低了传统模式中传播者与受众的隔阂，使受众对科普信息的感知更加理性，但其对舆论的引导作用也相对较低。

新传媒

- 63 网络热点事件应急科普传播用户利用效果实证分析
黄楠楠 周庆山
- 68 新媒体语境下“融合报道”的叙事学分析
——以第二十九届中国新闻奖媒体融合奖项获奖作品为例
郝周成
- 71 融媒体时代两会报道的技术应用创新
——以人民日报新媒体为例
吴迪
- 74 微信公众号的内容编辑策略探析
——以“丁香妈妈”微信公众号为例
刘培培
- 77 短视频营销对品牌建设的影响
——以掌阅抖音矩阵为例
马传明
- 80 5G 与 AI 布局下影视产品的场景设计和用户服务研究
王婷婷

学研

- 83 5G 时代少儿智慧图书馆的建设研究
——以国家少儿数字图书馆为例
房建玲
- 86 人工智能技术赋能下图书馆史料数据库建设刍议
吴昊
- 89 融媒体时代大学英语教材出版融合创新之路
徐常翠
- 92 教育信息化背景下传统纸质教材的转型升级研究
——以《中国特色文化英语教程》为例
张承祖 顾卫星

阅读观察

- 94 “述往事，思来者”
——评冯天瑜《中国文化生成史》
李慧