

出版广角



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊

2020年第18期 (9月下)

总第372期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700201

P6 谢炜 / 新时代学术出版高质量发展探索

——以社会科学文献出版社为例

P10 蒋佩轩 赵均 / 学术出版编辑学术素养提升的六个维度

P25 丁凌云 / 以守正创新理念推进科技主题出版高质量发展

P28 孙保营 / 新时代高校出版社编辑的学术能力:

内涵、问题与提升路径

新时代学术出版高质量发展探索

——以社会科学文献出版社为例 / 谢炜

特别策划

P6

学术出版的高质量发展是学术出版机构加速转型、促进科研进步和提升学术话语权的必由之路。社会科学文献出版社从专业化的学术出版内容体系、以作者为核心的学术服务战略、柔性有效的内部治理机制、智慧出版的技术支撑体系建设着手，从粗放、单一的出版向精细化、多元化的高质量型出版转型，打造了学术资源的整合、运营、传播及知识服务平台，为新时代学术出版高质量发展提供切实有效的实践经验。

学术出版编辑学术素养提升的六个维度 / 蒋佩轩 赵均

特别策划

P10

学术出版是一个国家出版水平和文化软实力的体现。学术出版的学术性决定了编辑必须具备深厚的学术素养和学术造诣。文章在厘清编辑学术素养内涵的基础上，提出了新时代学术出版编辑学术素养提升的六个维度，即提升学术意识、夯实学术知识、严守学术规范、增进学术技能、涵养学术情怀、践行学术精神，从而推动新时代学术出版的高质量发展。

特别策划

- 6 新时代学术出版高质量发展探索
——以社会科学文献出版社为例 谢 炜
- 10 学术出版编辑学术素养提升的六个维度 蒋佩轩 赵 均
- 13 全球视域下中国学术出版“走出去”的创新与发展
刘 敏 李 旦
- 16 数字时代学术出版融合发展的初步探索 孙 婷 王 健
- 19 国际学术期刊发展趋势和策略
——兼论《全球健康杂志（英文）》的创刊实践 张艳洁
- 22 全媒体助力学术出版平台的传播价值分析 王 默 张 海

新观察

- 25 以守正创新理念推进科技主题出版高质量发展 丁凌云
- 28 新时代高校出版社编辑的学术能力：内涵、问题与提升路径
孙保营

产业

- 32 加速新兴技术融合应用，推动图书出版业创新发展 詹明瑜
- 35 “再媒介化”语境下的数字出版传播特征 韩坤妮
- 38 早期阅读视角下3—6岁畅销童书主题结构分析与反思
刘晓晔 李 毅 王苗苗
- 41 新时期古籍图录编纂出版对策研究 沈 倩
- 44 大数据驱动下我国动漫产业的创新方向 万山红

报刊

- 47 碎片化阅读背景下教育期刊的现实挑战及改革路向 王冬美
- 50 动态报纸：如何让报纸“活起来”
——以盐阜大众报业集团“全息手机报”为例 赵红娟

实务

- 52 新时代书籍设计品质的思考
——以“世界最美的书”中国获奖作品为例 黄启波

全球视域下中国学术出版“走出去”的创新与发展

/ 刘敏 李旦

特别策划

P13

近年来，全球学术出版处于日新月异的变革中，开放获取、前沿技术、重组并购等深深影响着全球学术出版进程。中国学术出版“走出去”也有了长足发展，在“走出去”模式、路径上都有所创新。文章结合全球学术出版的发展现状，分析近年来中国学术出版“走出去”的创新和发展以及存在的不足之处，并为中国学术出版“走出去”高质量发展提出若干建议。

国际学术期刊发展趋势和策略

——兼论《全球健康杂志（英文）》的创刊实践 / 张艳洁

特别策划

P19

在新时代和新常态下，我国学术科研水平逐步实现由数量向质量的转变，进入了相对成熟稳定的时期。学术期刊的国际化发展是当前全球一体化发展的必然趋势，是科技进步和学术交流融合发展的需要，亦是我国学术出版融入全球化媒体发展的必然结果。我国学术期刊起步较晚，尚缺乏一批有国际影响力的世界一流期刊，因此，了解并分析国际学术期刊的发展趋势和策略，是我国学术期刊国际化发展的必经之路。

56 体验经济背景下儿童书店的运营策略研究

——以海豚国际儿童之家为例

刘朝霞

59 数字化时代文创产品的开发创新

——以“汉仪字库陈体甲骨文”衍生产品开发为例

李晶 李青松

新传媒

62 社交媒体时代网络动态信息组织中用户参与机制研究 阮菊红

65 5G时代影视内容生产的渐进策略 张选中 迟宇辰

68 新媒体时代文创产品叙事模型研究

——以故宫文创产品为例

王乃琦 刚强

71 新媒体时代公共图书馆少儿精深阅读推广服务策略研究

周青

学研

74 儿童绘本与戏剧教育的融合：源流、方式和启发

马琳 赵文壮

77 1949年以来我国音乐文献学图书出版研究

李优

80 日语语法教材出版回顾及编写对策探究

卢静

83 新媒体时代大学生阅读引导探究

邢晔 李晓岑

阅读观察

85 熔古铸今的出版实践初探

——以《中华传统文化百部经典》为例

祝贺

88 深入践行文化自信，加速新闻出版业创新发展

——学习《习近平新闻思想讲义（2018年版）》有感

郑海妹

91 继逸发微 嘉惠学林

——从《全北魏东魏西魏文补遗》谈起

孙小梅

94 唱响多民族声音，彰显新时代风采

——评《聆听中国：五十六个民族的民间音乐遗产》的三

重出版功能

徐伟均