

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



ISSN 1006-7000



9 771006 700201

2.1>

## 文化精准扶贫视域下农家书屋的建设与作用 / 陈丽琴 张阿源

### 特别策划

# P6

农家书屋工程目前在农村尤其是贫困地区的文化繁荣、知识传播等多个领域发挥着不可替代的作用。文章全面分析了农家书屋工程建设的基本现状及其对文化精准扶贫所具有的重要意义，结合提质增效的目标引领，从激活现有资源、提升资源利用率等方面，以文化精准扶贫视角全面服务新农村建设等角度，探讨农家书屋后续升级转型的方向。

## 文化扶贫中的数字文化产业发展策略 / 王青亦 尹亦菲

### 特别策划

# P23

数字文化产业不仅助力贫困地区接入数字经济发展，而且着力推动贫困地区的内生式发展。推动数字文化产业定位精准扶贫，需要增强贫困地区人民的融入性，突出贫困地区文化的特色性。各级政府需要统一规划、顶层设计，加强数字文化基础设施建设，建设数字文化扶贫云平台，形成政府主导、农民为主、社会力量参与的网络合作治理新格局。

### 特别策划

- 6 文化精准扶贫视域下农家书屋的建设与作用  
陈丽琴 张阿源
- 11 脱贫攻坚背景下贫困县公共图书馆建设的调查研究  
吴 丁 陈生明
- 16 公益服务、文化创新与意象空间  
——电影与扶贫多元文化互动的内涵与实践  
刘 璐 苏 锋
- 20 脱贫攻坚实践中的县级融媒体中心建设  
周敬敏
- 23 文化扶贫中的数字文化产业发展策略  
王青亦 尹亦菲

### 新观察

- 26 关于影响图书传世的作者因素分析  
杜恩龙 俞 超
- 30 社交媒体环境下网络舆论引导策略研究  
刘锦宏 张永薇

### 产业

- 35 新时代学术出版“走出去”的创新策略  
丁雪伟
- 38 新时代高校出版社如何助力一流学科建设  
秦茂盛 赵文娟
- 40 疫情下出版业与出版人的“变”与“不变”  
李亚伟
- 43 “智慧教辅”视角下教辅出版的探索与展望  
王 蕊
- 46 直播电商：营销新势能的反思  
陈永晴

### 报刊

- 49 传统纸媒的智能化融媒体传播格局探析  
——以《广州日报》为例  
姜翼飞 辛 拓

### 实务

- 52 新时期出版业的创新发展探析  
——以江西教育出版社的实践发展为例  
王谱声

## 关于影响图书传世的作者因素分析 / 杜恩龙 俞超

### 新观察

# P26

决定图书能否传世的因素诸多，文章通过审视作者要素探究其对作品文化价值以及对中国文人作品传世价值生成的意义，对作者因素之于作品价值进行学术考察，研究符合中国文化“人文合一”的情怀与传统，对中华文化的传承具有局部实证分析的意义。研究发现，传世图书的作者多具有强烈的传世观念与家国责任心，有经历人生大起大落、淡泊名利、学术造诣高、博览群书、知识广博等特点。

## 社交媒体环境下网络舆论引导策略研究 / 刘锦宏 张永薇

### 新观察

# P30

随着网络社交媒体的运用不断发展，舆论引导面临着更加复杂多变的环境，需要协同公众、意见领袖、主流媒体以及政府等复合主体共同治理。各部门应更加关注社交媒体环境下的内容创作与生产引导问题，洞察网络信息生产者的动机，熟悉其内容传播路径，从培育创作意识、引导内容生产、提升传播质量、监督生产行为等方面，建立完善的网络舆论引导机制，提高各大媒体对网络舆论参与者的行为引导能力，促进社会和谐稳定发展。

54 城市出版社的版权建设探究

——以武汉出版社的实践为例

刘 洪

57 刍议日历书的出版现状与未来发展策略

王笑圆

60 原创童书品牌建设及发展方向探析

——以中信童书为例

冷 冰

63 “新经典”儿童文学出版研究

李玮玮

### 新传媒

66 场景视域下互联网传播的进阶方向

——以微信小程序场景内嵌与生态布局为例

郭彬彬

69 5G 时代的技术突破及应用场景变革探究

陈 默

72 新农人微信公众号运营研究

——基于陕西省 54 个新农人微信公众号运营数据的分析

魏笑笑

75 地铁场景传播：移动互联时代品牌传播的“魔力场” 唐 洁

77 社交媒体环境下江小白的品牌传播策略研究

安天博

### 学研

80 刍议数字媒体艺术对广告传媒视觉语言的介入

荆海洋 朱 然 金亨基

83 新时代优秀传统文化图书的出版

杜永青

85 音乐教材出版的创新发展刍议

夏子越

88 新媒体时代高校文化传播实现媒介研究

章 鸣

91 新型实体书店的场景美学与公共文化建构分析

闫 敏 原静文

### 阅读观察

94 简论宋代官刻书籍的收藏

刘 潇