

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



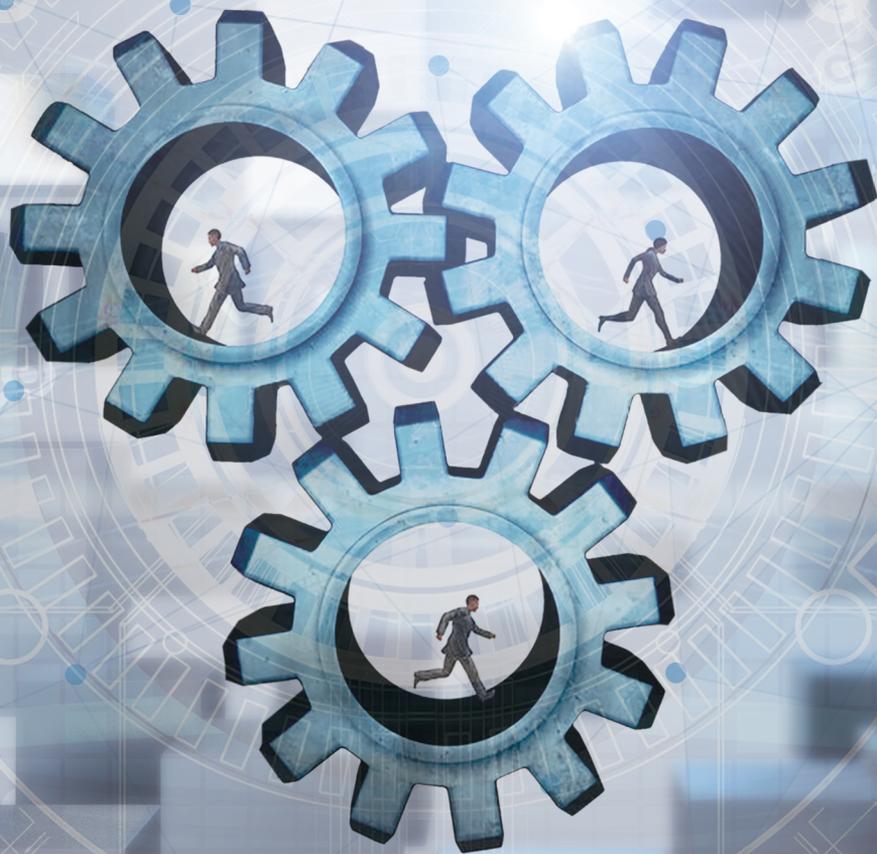
第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



2020年第5期 (3月上)

总第359期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700201

P6 黄先蓉 陈文锦 / 我国出版产业价值链的特征与趋势

P10 任翔 / 后数字时代的颠覆与融合

——2019年欧美数字出版评述及展望

P15 徐东 崔然 / 我国数字出版融合发展趋势探讨

P30 周清涛 段勇 / 突发公共事件中图书编辑的职业敏锐性初探

——以抗击新冠肺炎疫情类出版物的策划为例

我国出版产业价值链的特征与趋势 / 黄先蓉 陈文锦

特别策划

P6

信息技术的飞速发展影响着出版产业格局。文章以出版产业价值链为研究视角，认为技术的进步促使出版产业价值链立体发展；外部环境的变化虽然影响了价值链上各节点的价值丰度，但出版商仍然是产业价值链上的核心；受众也作为一种生产要素参与到出版产业价值链上的各种价值活动中；政策是我国出版产业价值链发展的重要推动力。在出版业转型知识服务的趋势下，出版产业价值链将以解决用户知识需求为目的，平台商在出版产业价值链中将占主导地位，互联网新兴力量的入局会逐步打破内容生产领域的格局，产业价值链的上游领域将进一步放开。

后数字时代的颠覆与融合

——2019年欧美数字出版评述及展望 / 任翔

特别策划

P10

文章以大众市场图书为主，兼顾其他出版类型，梳理2019年欧美数字出版发展的趋势和创新特点，着重介绍2019年欧美数字出版的产业发展态势、新商业模式特点，以及业界学界的诸多思辨与讨论，并据此展望未来数字出版的创新趋势，透过数字全球化视角，分析中国在未来国际出版格局中的角色，以及所面临的机遇与挑战。

特别策划

- | | | |
|----|-----------------------------------|---------|
| 6 | 我国出版产业价值链的特征与趋势 | 黄先蓉 陈文锦 |
| 10 | 后数字时代的颠覆与融合
——2019年欧美数字出版评述及展望 | 任翔 |
| 15 | 我国数字出版融合发展趋势探讨 | 徐东 崔然 |
| 19 | 新时代 新使命 新征程
——2020年主题出版内容展望 | 陈曦琳 |
| 22 | 2020年全球学术出版的趋势展望与规律洞察 | 王鹏涛 黄恒 |
| 26 | 我国实体书店发展特点及趋势预测 | 刘银娣 雷月媚 |

新观察

- | | | |
|----|---|--------|
| 30 | 突发公共事件中图书编辑的职业敏锐性初探
——以抗击新冠肺炎疫情类出版物的策划为例 | 周清清 段勇 |
|----|---|--------|

- | | | |
|----|------------------|-----|
| 33 | 突发公共事件中图书编辑的能力分析 | 王斌会 |
|----|------------------|-----|

产业

- | | | |
|----|---------------------------|--------|
| 35 | 新时代童书营销的跨界模式与趋势浅析 | 谭时康 |
| 38 | 互联网时代“洗稿”现象的可责性及保护路径 | 张乾 |
| 41 | 中国现当代文学在意大利的译介出版研究 | 周婷 |
| 44 | 新媒体时代出版机构文创产品的开发策略 | 王俊华 |
| 47 | 文旅融合框架下“金陵版刻”“三链聚合”开发策略研究 | 邓抒扬 许旻 |

报刊

- | | | |
|----|------------------------------------|-----|
| 50 | 地方报业集团战略转型策略
——以浙江日报报业集团“媒立方”为例 | 胡永彩 |
|----|------------------------------------|-----|

2020 年全球学术出版的趋势展望与规律洞察 / 王鹏涛 黄恒

特别策划

P22

文章以全球学术出版的发展趋势为考察对象,从全景透视的角度出发,运用文献调查和个案研究等方法,分析了学术出版变革演进的动因,探讨了开放获取的落地、前沿技术的应用和学术评价体系的重构等重要发展趋势,并总结出从学术出版到学术对话、从知识闭塞到知识流通和从数字出版到智慧出版等演进规律。

我国实体书店发展特点及趋势预测 / 刘银娣 雷月媚

特别策划

P26

2019年,我国实体书店在政府多项扶持政策的支持以及新消费力量崛起、国民文化阅读需求上升等有利条件下,出现了复苏的迹象,也呈现新的发展特点。文章通过考察2019年广州、上海、南京、北京和西安等地新开实体书店情况,结合各大研究报告提供的数据,预计新型书店和小微书店是未来实体书店的发展方向和建设热点;国营书店将会继续占据实体书店市场的主导地位;未来政策可能会向特色书店和乡村书店有所倾斜;线上线下复合经营将会是我国实体书店的主要经营模式。

实务

- 53 基于混合式学习的教材出版融合创新之路
——以上海外语教育出版社“新目标大学英语系列教材”为例 饶国慧
- 56 Kids Winshare 文轩儿童书店打造书店良性生态方针探析 申琳
- 59 清华大学逸夫图书馆学术出版素养教育的案例研究 孙石磊
- 62 公共图书馆实体资源布局及虚拟空间建设述略 李进

新传媒

- 65 全省媒体“一朵云”
——山西媒体深度融合模式探索 徐莉
- 68 人工智能视域下新闻内容生产变化与反思 袁馨
- 71 新媒体时代下传统电视媒体的变革 杨锐
- 74 人工智能语音在亲子阅读领域的创新应用研究
——以智伴教育机器人为例 王军

- 77 非营利性公益组织自媒体阅读推广动员策略研究

——基于公益阅读类微信公众号的实证考察 姚颖

学研

- 80 虚拟时代AR广告的可供性特征探析 朴美善
- 83 英语知识付费平台中本科生网上学习需求探析
——基于广州地区的调查研究 车春柳
- 86 生态翻译学视域下中国文化“走出去”探析 果笑非
- 89 跨文化传播视域下中文图书外译刍议 姜海英

阅读观察

- 92 深化理论研究,筑牢高校思想政治工作生命线 汤志华
- 94 音乐图像学之“乐”“图”互证研究
——评李荣有《中国音乐图像学概论》 岳亚