

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



2020年第9期 (5月上)

总第363期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700201

P6 吴双英 / 5G时代童书出版的新业态和新发展

P12 陈苗苗 / “5G+教育”时代童书课程包开发研究

P16 赵朝峰 齐勇峰 / 5G时代童书直播营销的前景分析

P30 唐学贵 / 行业公共知识服务平台建设模式与运营创新研究

5G 时代童书出版的应对策略

——基于儿童阅读的新变化 / 阮征

特别策划

P9

5G时代来临，当下的童书出版融合发展项目在内容资源、呈现形式、技术支持上展现了独特的价值，儿童阅读也在大数据、虚拟交互、万物互联等新兴技术的影响下发生新的变化。从顶层设计、内容研发、运营管理三方面搭建5G时代童书出版融合发展的全流程管理平台，成为5G时代童书出版的新路径。

5G 时代少儿科普出版的融合发展 / 窦畅

特别策划

P24

弘扬中华优秀传统文化是少儿出版工作者义不容辞的责任。5G时代改变了传统出版业生产者和受众群体的角色，融媒体技术为出版产业转型升级提供了无限可能。未来，少儿科普出版应打造多媒体、多元化的产业链，将中华优秀传统文化更加有效地融入科普出版，以内容为核心，辐射上下游产业，从而吸引更多读者关注中华优秀传统文化，让中华优秀传统文化得到广泛而深入的传播。

特别策划

- | | | |
|----|--------------------------------|-------------|
| 6 | 5G 时代童书出版的新业态和新发展 | 吴双英 |
| 9 | 5G 时代童书出版的应对策略
——基于儿童阅读的新变化 | 阮 征 |
| 12 | “5G+ 教育”时代童书课程包开发研究 | 陈苗苗 |
| 16 | 5G 时代童书直播营销的前景分析 | 赵朝峰 齐勇峰 |
| 20 | 5G 时代童书短视频营销模式研究 | 张 琛 |
| 24 | 5G 时代少儿科普出版的融合发展 | 窦 畅 |
| 27 | 5G 时代少儿智慧图书馆的服务创新 | 龚 瑾 周永忠 刘昱净 |

新观察

- | | | |
|----|-----------------------|-----|
| 30 | 行业公共知识服务平台建设模式与运营创新研究 | 唐学贵 |
|----|-----------------------|-----|

产业

- | | | |
|----|-------------------------------|---------|
| 33 | 从 2019 年图书榜单特点看阅读风潮引领 | 姚 雯 |
| 36 | 5G 时代 AR 童书发展的新机遇 | 李晓瑞 卢 建 |
| 39 | 面向文化产业的创意写作
——英语国家创意写作前沿观察 | 宋桂林 刘卫东 |
| 42 | 大出版时代科研图书馆与数字出版商融合发展策略研究 | 吴红波 |

报刊

- | | | |
|----|----------------------------------|-----|
| 45 | 基于学术期刊矩阵构建的媒体融合出版可行性研究 | 谈 悠 |
| 48 | 健康科普类期刊出版路径初探
——以《中医健康养生》杂志为例 | 李 姣 |
| 51 | 英语教辅报刊的数字化转型模式研究
——以《学英语》为例 | 赵 璐 |

从 2019 年图书榜单特点看阅读风潮引领 / 姚雯

产业

P33

文章对2019年我国多家重要图书榜单所选图书进行简要介绍和分析,归纳出上榜图书的四大共性特点。指出各类图书榜单既要努力涵盖文学、历史、艺术、生活等各个领域,也要考虑推荐图书的分量,选书人需要在思想性、独创性、大众性和趣味性上不断取得平衡。图书榜单对推进全民阅读和好书信息的传播,为读者提供精神指引以及引领社会读书风潮都大有裨益。

大出版时代科研图书馆与数字出版商融合发展策略研究

/ 吴红波

产业

P42

数字出版产业的勃兴对科研图书馆的竞争优势产生一定冲击,随着数字出版商不断侵蚀科研图书馆赖以生存的资源优势,科研图书馆的数据服务能力受到极大影响。中国科学院国家科学图书馆打造了“全产业链”式融合发展策略,有效调和了数字出版商与科研图书馆之间的关系,这启示科研图书馆可通过给数字内容合理定价,统一数字资源标准,建立版权利益相融的交易模式,促进数字出版商与科研图书馆实现联动式发展。

实务

- 54 知识服务时代编辑出版学的通识素养建构与实践
刘洪权 李映雪 陈晓慧
- 57 数字化时代警营文学出版人才培养的“四力”策略
潘宏鹏 刘明钰
- 60 主题出版图书的精品化路径探究
胡在东
- 62 互联网趋势下我国漫画出版产业发展的新方向
田 飞
- 65 实体书店“外卖送书”服务业态创新初探
赵琬莹

新传媒

- 68 网络内容生产平台版权的规制进阶
胡玉荣
- 71 数字出版环境下健康管理信息服务平台构建研究
王文凯 刘景亮 裴 丽
- 74 论文化自信视域下国产网生纪录片的年轻化表达
——以B站自制纪录片为例
李 帆

- 77 “新技术+”语境下纪录片对中华文化的传播
——基于两季《航拍中国》述评
卫姚伊

学研

- 80 全民阅读背景下英国阅读社运行模式研究
岳春杰
- 83 高校图书馆志愿服务在阅读推广中的应用分析
李昊霖
- 86 当代大学生网络阅读现状与高校图书馆应对策略
黄玉娇

阅读观察

- 89 清代女性文学创作与文坛互动探究
韩荣霖
- 92 不变的真情,流动的书法
——《鸳鸯记》编辑手记
陈子锋 廖佳平
- 94 笔墨中“人”的写实与多面
——东野奎吾小说的创作特点分析
尹志红