

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



2021年第10期 (5月下)

总第388期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700218

**P6** 徐海 /

如何从传统文化中挖掘主题出版选题

**P9** 李旦 韩建民 /

主题出版“走出去”的路径与机制分析

**P13** 辛晓磊 周斌 池瑶 /

以主题出版提升中华优秀传统文化传播力

**P24** 郝雨 黎书 /

中共百年报刊对“四史”教育读本建设的价值初探

**P28** 崔亮 黄震 /

盘活优秀传统文化IP, 提升中华文化影响力

## 如何从传统文化中挖掘主题出版选题 / 徐海

### 特别策划 P6

自2003年国家新闻出版主管部门启动主题出版工程以来，主题出版工作取得了丰硕成果，成为我国图书市场重要而活跃的板块。近两年，主题出版的内涵扩展到宣传传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，三种文化的新型复合型选题开始出现。文章提出，可以从中华优秀传统文化中挖掘弘扬民族精神的主题，挖掘增进民族团结和促进祖国统一的主题，挖掘推进人类命运共同体的主题，以及寻找中国之治的现代化线索。

## 主题出版“走出去”的路径与机制分析 / 李旦 韩建民

### 特别策划 P9

主题出版“走出去”是主题出版和“走出去”的结合。党的十九届五中全会提出围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，推进社会主义文化强国建设。当前，主题出版“走出去”已成为主题出版和“走出去”的工作重心之一。文章在阐述主题出版“走出去”意义和现状的基础上，重点分析主题出版“走出去”的路径，并探讨主题出版从“走出去”到“走进来”的实现机制。

#### 特别策划

- 6 如何从传统文化中挖掘主题出版选题 徐海
- 9 主题出版“走出去”的路径与机制分析 李旦 韩建民
- 13 以主题出版提升中华优秀传统文化传播力  
辛晓磊 周斌 池瑶
- 17 坚定文化自信 提升中华文化传播力  
——以中华文化主题出版实践为例 张昭
- 21 论少儿主题出版的高质量发展路径 姜畅

#### 新观察

- 24 中共百年报刊对“四史”教育读本建设的价值初探  
郝雨 黎书

#### 产业

- 28 盘活优秀传统文化IP，提升中华文化影响力  
崔亮 黄震
- 31 中医药文化传播视角下图书出版的内涵与外延 黄艳

#### 新在线教育模式的出版数字化过程探究

——基于5G时代背景

王喆 罗娜 何文娟

#### 37 区块链应用于短视频传播与治理的新路径

郑珊珊 司雯

#### 40 云馆配的应用价值与实践反思

——以浙江省首届云馆配图书展示会为例

兰梦

#### 报刊

#### 43 高校学报保证出版质量的策略研究

吴海霞

#### 46 国际话语权视域下语言类学术期刊的对外传播

王楠楠 李侠 邵滨

#### 实务

#### 49 试论“三农”图书助力国家乡村振兴战略

——以“不忘初心 砥砺前行——走进乡土乡村 助力精准扶贫系列丛书”为例 童云 席清



# 中共百年报刊对“四史”教育读本建设的价值初探

/ 郝雨 黎书

## 新观察

# P24

党的十九届五中全会以来，习近平总书记提出要加强“四史”教育，要想形成稳定的教育机制，就需要有与之相匹配的“四史”教育读本。从文献资料和思政教育的角度来说，中共百年报刊是建设“四史”教育读本的重要史料，它承载着党的初心话语、红色故事、思想路线和新闻图像，堪称“活的”文献。建设这样一套“四史”教育读本，能够有针对性地强化“四史”教育，深刻认识和把握马克思主义的理论内涵，为中国应对世界百年未有之大变局提供历史借鉴。

# 盘活优秀传统文化 IP，提升中华文化影响力 / 崔亮 黄震

## 产业

# P28

中华优秀传统文化，不仅是一座文化IP的宝库，还是我们实现中国梦和中华民族伟大复兴的智慧宝库。中国的发展，不能与中华文化的发展割裂，而要将中华优秀传统文化与新时代中国特色社会主义的新特点结合，然后进行创造性转化，实现创新性发展。以精品出版物提升中华优秀传统文化的出版力，继而盘活中华优秀传统文化IP，提升中华文化的影响力，在中国社会的新发展格局中具有深远的意义。

52 以理论学习提升青年编辑的把关能力

罗 雯

54 论图书编辑贯彻工匠精神的意义与方法

张今歌

56 医学图书封面设计的主题创意与实现方法探究

荣 西

59 实体书店智能化的转型探索

——以志达书店为例

陈斯静

## 新传媒

62 党媒融媒体工作室的新闻生产与创新研究 左小麟 郑伊健

65 全媒体主题报道策划：价值逻辑与流量逻辑的互融共通

赖学滢

68 全媒体时代主流媒体党建新闻报道策划

——以建党百年主题报道活动为例

李成哲 岳冬青 刘瑞鹏

71 红色经典传播的媒介衍变

——以《吕梁英雄传》为例

康艳艳

74 智媒升级与传统新闻传播方式的转型

钟 蕊

77 虚拟现实技术下著作权问题的规制逻辑

黄柏璇 陈福胜

## 学研

80 古籍出版转型策略探析

——以岳麓书社《曾国藩全集》为例

裴喜英

83 论民国年间时调集的出版及其特质

李秋菊

86 《新概念英语》品牌本土化路径探究

刘 燕

88 新媒体环境下高校图书馆服务优化路径研究

张伟红

91 消费者行为理论视角下农家书屋激活路径探究

植子伦

## 阅读观察

95 建党 100 周年推荐书单